

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Amalia. 2022. *Ekonomi Pembangunan*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti. Persada Bandung.
- Anggreyni, Aanggun, & Santy, Raeni Dwi. 2019. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Boneka*. Jurnal Unikom.
- Anjaningrum, Widiya Dewi & Sidi, Agus Purnomo. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia ISSN 2620-875X.
- Anoraga, Panji. 2019. *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT. Rineka Cipta.
- Ardana, I. Kimang Ni Wayan Mujiati dan I Wayan Mudiarta Utama. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Denpasar : Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Athoillah Anton. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung. Pustaka Setia.
- Azhar Arsyad, 2020. *Pokok-Pokok Manajemen : Pengetahuan Praktis bagi Pimpinan dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiyanto, Arief. 2021. *Pemasaran Jasa, Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Christian. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepercayaan Pasien Serta Dampaknya Terhadap Reputasi Puskesmas Pada Pasien Poliklinik Umum Puskesmas Puter Dinas Kesehatan Kota Bandung* Christian. Program Magister Manajemen Universitas Pasundan.
- Dewi, Ni Made Putri dan Ekawati, Ni Wayan. 2018. *Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017. ISSN :2302-8912. Pp. 4947- 4977.
- Eliyana, Anis. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Ke-1. Yogyakarta: Gava Media
- Fahmi, Irham. 2018. *Manajemen Kinerja*, Alfabeta, Bandung.

- Farris, et al. 2019. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Cempaka.
- Ferdinand Augusty. 2019. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategy*. Research Paper Series. No.01. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ferdinand. 2015. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, Jawa timur : Qiara Media.
- Hamdi, Muhammad. 2019. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Kerajinan Rotan dan Ketak Desa Beleka Kecamatan Praya Timur*. Skripsi UIN.
- Harahap Dedy Ansari & Amanah Dita. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Hartanty, Irfanunnisa, Tsalits dan Ratnawati, Alifah, 2013, *Peningkatan kinerja pemasaran melalui optimalisasi keunggulan bersaing*. Jurnal EKOBIS, Vol. 14 No. 2 Hal. 72-89
- Hasan, Ali. 2020. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasanah, Fahmi Sulus. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran, Studi Pada Industri Rotan Kecil dan Menengah di Desa Trangsan Kecamatan Gatak Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi, Jurusan manajemen bisnis syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Hery. 2019. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT Grasindo
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kencana, Putu Aryanti Putri, & Giantari, I Gusti Ayu Ketut. 2021. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*. Buletin Studi Ekonomi, 26(2), 177.
- Khamidah, Nur. 2015. *Analisis Faktor Lingkungan Terhadap Inovasi Produk Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kerajinan Keramik Disentra Industry Kasongan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 12, No. 1, Maret 2015.

- Kotler, Philip, 2018. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson. Prentice Hall.
- Manahera, Marta Marsela dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado)*. Jurnal EMBA: Vol 6 No.4.
- Mardiyono, Aris. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis)*. Jurnal Serat Acitya, 4(1), 48–59.
- Mesiono. 2019. *Manajemen dan Organisasi*. Medan: CV. Perdana.
- Narver, Jhon Cena. & Slater, Stanley Fant. 2018. “*Market Orientation and The Learning Organization*”. Journal of Marketing. p.63-74.
- Nuary, Nizar Sapta. 2016. *Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Uper Sukses Motor Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol 2. No 1. Hal: 30-42
- Nuvriasari, Audita. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol 19 No. 2.
- Oktaviana, Sandra Pinaraswati. 2020. *Strategi Pemasaran Produk: Dimasa Pandemi Covid 19*. Surabaya: Unitomo Press.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Parmadi. 2019. *Pemasaran Strategik & Pengukuran Kinerja*. Cetakan. Kedua. Bogor: IPB Press.
- Pearce, John and Robinson, Richard Bach. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pertiwi, Yunita Dewi, dan Siswoyo, Bambang. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik buah di Kota Batu*. Jurnal Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper, ISSN. 2460-0784.
- Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Priatin, Yusri, dkk, 2017. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening*. Jurnal JRBM Tirtayasa Volume 1 No. 1 Hal. 81-96.

- Purnamasari Yunita, Pradhanawati Ari dan Hidayat Wahyu. 2017. *Analisis Peluang E- Commerce Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Produk Batik. (Studi Kasus Pada Usaha Batik di Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip 4 (4): 42–49.
- Rahmasari, Devi. 2018. *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian*. Jurnal Ilmiah Methonomi. Volume 5 Nomor 1.
- Rahmasari, Iqke Putri. 2018. *Strategi Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Batik Gajah Mada di Desa Mojosari Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung (Perspektif Teori Moral - Rasional)*. Departemen Antropologi FISIP Unair Surabaya
- Rasyidi, Muhammad Fakhri, & Sudjatno. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi*. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 4–5.
- Rohman Abdul. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang : CV. Citra Intrans Selaras.
- Sampurno. 2017. *Manajemen Pemasaran Farmasi*, Yogyakarta : Gajah Mada.
- Santoso. 2021. *Strategi Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Shinta, Agustina. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Universitas Bramawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JII/94, Malang.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Gava Media.
- Sulaeman, Maman. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja* . Vol. 2 No. 1 Tahun 2018, 153-165.
- Sulistiyawati, Ni Wayan Yani. (2022). *Pengaruh Produk, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar Di Kota Metro*. Jurnal Manajemen Diversifikasi. Volume 2 Nomor 1, 2022.
- Sunarsasi & Hartono, Nanang Rudi. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*. Jurnal Translitera, Vol 9 No. 1.

- Suwanto dan Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen. Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tajuddin, Muhamad dan Manan, Abdul. 2017. *Model Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Online Dalam Mendukung Pariwisata*. Jurnal Matrik, 17(1), 66.
- Thoha, Miftah. 2019. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*, Jakarta: PT." Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2017. *Manajemen Strategik*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Usi, Usmara, 2019. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta : Amara Books.
- Utaminingsih, Adijati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. Media Ekonomi Dan Manajemen, 31(2), 77–87.
- Wahyudi, Sri Agustinus. 2018. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategi*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. “*Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Butik Diajeng Solo*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1 Desember.
- Wulaningtyas, Astri dan Widiartanto. 2018. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah*. Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang.