

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS JAMUR MERANG DI KECAMATAN PADAHERANG

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden : Idin Rosidin
Umur Responden : 56 Tahun
Alamat Rumah : Rt 19/Rw07 Dusun Karanghonje, Desa
Sindangwangi, Kecamatan Padaherang,
Kabupaten Pangandaran
Pendidikan Formal Terakhir : SD
Pekerjaan :
 a. Pokok : Sopir
 b. Sampingan : petani
Pengalaman Bertani : 5 Tahun
Tanggungannya Keluarga : 4 Orang
Status Kepemilikan Lahan : (Milik Sendiri)

II. FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Kuisioner Pemberian Nilai Perangkat/*Rating* Terhadap Faktor Strategi Internal Dan Eksternal Produksi Kapulaga

1. Pemberian Nilai Perangkat/*Rating* Terhadap Faktor Strategi Internal

Faktor strategi internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan yang dimiliki petani. Faktor internal yang dilihat mencakup aspek manajemen, pemasaran, keuangan dan operasi.

Petunjuk Pengisian

Tentukan nilai perangkat/*Rating* terhadap faktor-faktor internal tersebut dengan memberikan tanda X (silang) pada kolom yang tersedia. Penentuan nilai *Rating* berdasarkan pada keterangan berikut:

Nilai 4: - Jika faktor tersebut merupakan kekuatan utama perusahaan

Nilai 3 : - Jika faktor tersebut merupakan kekuatan kecil perusahaan

Nilai 2 : - Jika faktor tersebut merupakan kelemahan kecil perusahaan

Nilai 1 : - Jika faktor tersebut merupakan kelemahan utama perusahaan

Apabila faktor strategis tidak ada dalam perusahaan, maka kolom tidak perlu diisi.

Apabila ada penambahan faktor strategi, mohon dituliskan pada kolom yang telah disesuaikan beserta nilai perangkatnya.

Pemberian Nilai Perangkat/*Rating* Terhadap Faktor Strategi Internal

Agribisnis Jamur Merang

A. Faktor Internal

No	Faktor Internal	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Usaha jamur merang dilakukan secara turun temurun			✓	
2.	Pengetahuan dan keterampilan				✓
3.	Ketersediaan media tanam			✓	
4.	Mempunyai pelanggan tetap				✓
5.	Kualitas jamur			✓	
6.	Keterbatasan pemasaran			✓	
7.	Ketersediaan bibit unggul jamur merang			✓	
8.	Ketersediaan penangkaran bibit jamur merang		✓		
9.	Keterbatasan modal petani		✓		
10.	Keterbatasan teknologi				✓

2. Pemberian Nilai Peringkat/*Rating* Terhadap Faktor Strategi Eksternal

Faktor strategi eksternal merupakan peluang dan ancaman yang berasal dari lingkungan luar petani dan tidak dapat dikendalikan oleh petani. Faktor eksternal tersebut terdiri dari faktor politik, ekonomi, sosial budaya, dan teknologi. Faktor-faktor tersebut dapat berupa peluang yang harus diambil perusahaan maupun ancaman yang harus dihindari.

Petunjuk Pengisian

Tentukan nilai peringkat/*Rating* terhadap faktor-faktor eksternal tersebut dengan memberikan tanda X (silang) pada kolom yang tersedia. Penentuan nilai *Rating* berdasarkan pada keterangan berikut:

Nilai 4 : Jika respon petani sangat bagus

Nilai 3 : Jika respon petani bagus

Nilai 2 : Jika respon petani cukup

Nilai 1 : Jika respon petani buruk

Apabila faktor strategis tidak ada dalam perusahaan, maka kolom tidak perlu diisi. Apabila ada penambahan faktor strategi, mohon dituliskan pada kolom yang disesuaikan beserta nilai peringkatnya.

Pemberian Nilai Peringkat/*Rating* Terhadap Faktor Strategi Eksternal Petani

B. Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Jamur merang cepat tumbuh				✓
2.	Perubahan gaya hidup masyarakat		✓		
3.	Lokasi usaha yang strategis			✓	
4.	Kurangnya informasi pasar		✓		
5.	Fluktuasi harga		✓		
6.	Permintaan pasar semakin meningkat			✓	
7.	Iklm/cuaca				✓
8.	Adanya persaingan di luar daerah		✓		
9.	Dukungan dari pemerintah			✓	
10.	Membuat inovasi olahan jamur			✓	

Lampiran 2. Gambar Peta Desa Sindangwangi



Lampiran 3. Dokumentasi



Wawancara Respdn

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Ciamis pada tanggal 05 Januari 2001 sebagai anak kedua dari pasangan Eri Suhaeri dan Karsimah, penulis memiliki satu orang saudara bernama Rismayadi Taofik.

Pada tahun 2008-2013 penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Sindangwangi, kemudian tahun 2013-2016 penulis melanjutkan sekolah di SMP Negeri 2 Padaherang, kemudian tahun 2016-2019 penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMA Informatika Ciamis, serta pada tahun 2019 penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi mengambil Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.