

ABSTRAK

SANDILA NUGRAHAH, 2023. Karakteristik Pelaku Agribisnis Jagung di Kecamatan Jatinagara Kabupaten Ciamis. Dibawah bimbingan, **IWAN SETIAWAN** dan **IVAN SAYID NURAHMAN**

Jagung merupakan salah satu tanaman pangan yang berperan penting kedua setelah padi dan merupakan bahan pangan untuk Indonesia. Hal ini disebabkan oleh peningkatan jumlah penduduk dan pesatnya sektor industri khususnya industri pakan ternak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: karakteristik pribadi dan karakteristik usaha pelaku agribisnis jagung di Kecamatan Jatinagara Kabupaten Ciamis. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dan penarikan sampel dilakukan secara sengaja (*purposive*) terhadap pelaku agribisnis jagung sebanyak 44 orang, terdiri dari pelaku subsistem hulu, subsistem produksi, subsistem hilir, dan pelaku pada subsistem penunjang/kelembagaan. Data primer dan sekunder dikumpulkan menggunakan metode observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik Pribadi pelaku agribisnis jagung dilihat dari umur sebagian besar kategori produktif dengan jumlah persentase 93,18% dengan pengalaman berusaha tani jagung rata-rata 6-10 tahun. Tingkat Pendidikan pelaku agribisnis sebagian besar tamatan SMP dengan jumlah persentase 47,72%. Sedangkan untuk luas lahan/unit usaha rata-rata masih di bawah 0,5 Ha. Untuk motivasi karakteristik pribadi pelaku agribisnis jagung sangat tinggi dengan persentase sebesar 61,36%. Sedangkan untuk tingkat kekosmopolitan-nya sangat tinggi dengan persentase-nya sebesar 61,36%. Karakteristik Usaha pelaku agribisnis jagung dilihat dari skala usaha menggunakan usaha mikro dengan persentase 97,73%. Akan tetapi sebagian besar petani jagung kini beralih fungsi ke tanaman singkong dikarenakan terdapat serangan hama monyet yang semakin banyak. Status usaha sebagian besar dalam bentuk milik pribadi dengan persentase Sumber modal sebagian besar modal pribadi dengan persentase 95,46%. Kolaborasi yang dijalin sangatlah baik antara petani dengan penyedia sarana produksi, distributor, dan penyuluh. Untuk kepemilikan teknologi berupa alat komunikasi hampir keseluruhan petani memilikinya tetapi untuk alat mesin pertanian hanya sebagian besar yang sanggup membeli dan memilikinya.

Kata Kunci: Karakteristik, Pelaku Agribisnis, Jagung

ABSTRACT

SANDILA NUGRAHA, 2023. *Characteristics of Corn Agribusiness Actors in Jatinagara District, Ciamis Regency. Under the guidance of IWAN SETIAWAN and IVAN SAYID NURAHMAN*

Corn is a food crop that plays the second most important role after rice and is a food ingredient for Indonesia. This is due to the increase in population and the rapid growth of the industrial sector, especially the animal feed industry. This research aims to determine: personal characteristics and business characteristics of corn agribusiness actors in Jatinagara District, Ciamis Regency. This research used a descriptive method of analysis and sampling was carried out purposively on 44 people in the corn agribusiness, consisting of actors in the upstream subsystem, production subsystem, downstream subsystem, and actors in the supporting/institutional subsystem. Primary and secondary data were collected using observation and interview methods. The research results show that the personal characteristics of corn agribusiness actors are seen from the age of most of the productive categories with a percentage of 93.18% with an average of 6-10 years of corn farming experience. The education level of agribusiness actors is mostly junior high school graduates with a percentage of 47.72%. Meanwhile, the average land/business unit area is still below 0.5 Ha. The motivation for personal characteristics of corn agribusiness actors is very high with a percentage of 61.36%. Meanwhile, the cosmopolitan level is very high with a percentage of 61.36%. Business characteristics of corn agribusiness actors can be seen from the business scale using micro businesses with a percentage of 97.73%. However, most corn farmers are now switching to cassava because there are increasing numbers of monkey pest attacks. Business status is mostly in the form of private ownership with the percentage of capital sources being mostly private capital with a percentage of 95.46%. Collaboration is very good between farmers and providers of production facilities, distributors and extension workers. For technology ownership in the form of communication tools, almost all farmers own it, but for agricultural machinery only the majority can afford to buy and own it.

Keywords : Characteristics, Agribusiness Actors, Corn

