

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4115/34/SP/AK/D/XII/2023
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
 Pimpinan Saung Karuhun
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Fuzi Aryadika
 Nomor Pokok / NIM. : 3402200367
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Kuningan, 28 Juli 2002
 Telepon / HP : 081214110865
 Alamat : Dusun Cimenga RT. 06/RW. 01 Desa Cimenga Kec. Darma Kab. Kuningan
 Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
 Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image dan E-Wom Promotion terhadap minat pembelian produk

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 18 Desember 2023

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Lampiran 2

Surat Balasan Izin Penelitian

**SAUNG KARUHUN
KEDAI & RESTO**

Desa Sakerta Timur RT. 06/ RW.01 Kec. Darma Kab. Kuningan 45562
Kuningan, 20 Desember 2023

Kepada Yth,
**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh**
Jl. RE Martadinata No. 150 Ciamis

**Perihal :Izin Pelaksanaan Penelitian dan Keperluan untuk Menyusun
Skripsi a.n Fuzi Aryadika**


Menindaklanjuti surat yang diterima dari Universitas Galuh No. 4115/34/SP/AK/D/XII/2023 perihal izin penelitian skripsi dengan data mahasiswa sebagai berikut:

Nama Mahasiswa : Fuzi Aryadika
Nomor Pokok/NIM : 3402200367
Asal Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh *Brand Image* dan *e-WOM Promotion* terhadap Minat pembelian Produk

Pada prinsipnya kami memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk mempelajari dan memberikan referensi terkait Pelaksanaan, Penelitian dan keperluan untuk Penyusunan Skripsi yang berkaitan dengan topic tersebut yang ada di perusahaan kami

Demikian disampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Kuningan, 20 Desember 2023
**Saung Karuhun Kedai & Resto
a.n Pemilik Usaha**


"Saung Karuhun"
CUCU SUDRAJAT

Lampiran 3

Surat Keterangan Pembimbing



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3427/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing I

Nama : **Kasman, Drs., M.M.**
 sebagai Pembimbing II


Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **FUZI ARYADIKA**
NIM : **3402200367**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND IMAGE DAN E-WOM PROMOTION TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 4**Data Pengunjung Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan**

No	Bulan	Jumlah Pengunjung
1.	Agustus	1.670
2.	September	1.553
3.	Oktober	1.565
4.	November	1.789
5.	Desember	2.110
	Jumlah	8.687
	Rata-rata	1.737

Lampiran 5

Surat Pengantar Kuesioner

Kepada Yth. Responden Penelitian
Konsumen Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Fuzi Aryadika

NIM : 3402200367

Prodi : Manajemen (S1)

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh

Sehubungan dengan penulisan skripsi yang saya lakukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Galuh dengan judul: **“Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Pembelian Produk (Suatu studi pada produk UMKM Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan)”**. Demi mewujudkan hasil yang diinginkan, saya memohon kesediaan saudara/i untuk dapat meluangkan sedikit waktu dalam mengisi kuesioner ini dengan teliti, jujur, lengkap dan sebenarnya. Semua informasi yang saya peroleh tidak akan mempengaruhi data diri pribadi dan bersifat rahasia.

Atas perhatian dan kerjasama saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fuzi Aryadika

Lampiran 6

Karakteristik Responden

I. Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
 Perempuan
3. Tingkat Usia : <15 tahun
 15-20 tahun
 21-25 tahun
 26-30 tahun
 31-35 tahun
 >36 tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Pegawai Negeri
 Pegawai Swasta
 Wiraswasta
 Ibu Rumah Tangga
 Lain-lainnya
5. Jarak ke Lokasi : <1 Km
 1-3 Km
 4-6 Km

() 7-10 Km

() >11 Km

II. Petunjuk Kuesioner

1. Mohon kuesioner diisi oleh saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Kuesioner ini terdiri dari 22 pernyataan.
3. Pada data responden saudara/i diperoleh untuk mengisi data dengan memberi tanda ceklis (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia.
4. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah, oleh sebab itu, usahakan tidak ada jawaban yang dikosongkan.
5. Jika seluruh pernyataan sudah diisi, saudara/i dapat memeriksa kembali untuk memastikan tidak ada pernyataan yang terlewat.

III. Keterangan

- Sangat Setuju (SS) diberi poin 5
- Setuju (S) diberi poin 4
- Ragu-Ragu (N) diberi poin 3
- Tidak Setuju (TS) diberi poin 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) diberi poin 1

Lampiran 7

KUESIONER

A. *BRAND IMAGE* (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
<i>Corporate Image</i>						
1	Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan untuk saat ini memiliki daya tarik disegala aspek					
2	<i>Brand</i> yang dibangun oleh Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan pada saat ini sangat menarik					
<i>User Image</i>						
3	Pada saat ini Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan <i>recommended</i> untuk kalangan anak muda					
4	Sampai sejauh ini umur tidak menjadi batasan untuk mengunjungi Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
<i>Product Image</i>						
5	Produk yang ditawarkan di Saung Karuhun pada saat ini sudah menarik					
6	Dengan produk yang ditawarkan oleh Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan saat ini sudah cukup untuk menjadi pilihan utama					

B. *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Membaca Ulasan Produk Dari Konsumen Online Lainnya						
1	Dengan membaca ulasan secara <i>online</i> dari pengunjung kemarin membuat saya semakin berminat membeli produk serupa di Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
2	Saya lebih memilih untuk membaca terlebih dahulu ulasan <i>online</i> tentang					

	Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan dari pelanggan yang sebelumnya berkunjung daripada mencoba produk secara langsung					
Mengumpulkan Informasi dari <i>Review</i> Produk Konsumen Melalui Internet						
3	Mengumpulkan informasi berupa <i>review</i> dari pengunjung sebelumnya di internet tentang Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan menjadi prioritas saya sebelum berkunjung					
4	Saya lebih memilih untuk mengumpulkan informasi dan <i>review</i> terbaru dari pelanggan sebelumnya sebelum saya berkunjung ke Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
Berkonsultasi Secara Online						
5	Saya bertanya terlebih dahulu melalui media informasi mengenai Saung Karuhun Kedai & Resto pada saat ini					
6	Dengan bertanya mengenai keadaan saat ini melalui media sosial membuat saya semakin antusias untuk pergi berkunjung ke Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
Perasaan Khawatir Apabila Seseorang Tidak Membaca Ulasan Online Sebelum Pembelian						
7	Saya merasa khawatir apabila tidak membaca ulasan produk Saung Karuhun di internet dan Media Sosial sebelum saya membelinya pada saat ini					
8	Saya merasa tidak akan baik baik saja ketika membeli produk Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan tanpa melihat ulasan pembeli sebelumnya yang terbaru di internet atau media sosial					
Peningkatan Rasa Percaya Diri Setelah Membaca Ulasan Online						
9	Percaya diri saya akan muncul ketika membaca ulasan secara <i>online</i> yang terbaru sebelum membeli produk di Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
10	Saya merasa lebih penasaran dengan Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan ketika sudah membaca ulasan <i>online</i> yang terbaru					

C. MINAT BELI (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Kesediaan untuk Melakukan Pembelian						
1	Saya merasa untuk saat ini tertarik untuk membeli produk Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan					
2	Saya merasa tertarik untuk mengunjungi Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan untuk saat ini					
Keinginan Konsumen untuk Melakukan Pembelian di Masa Depan						
3	Saya berminat membeli produk Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan untuk saat ini di kemudian hari					
4	Saya berminat membeli produk di Saung Karuhun Kedai & Resto Kuningan di kemudian hari untuk saat ini walaupun saya merasa tidak terlalu penasaran					
Keinginan Konsumen untuk Melakukan Pembelian						
5	Saya berminat untuk membeli produk Saung Karuhun untuk saat sekarang					
6	Utuk saat ini saya berminat untuk mencoba produk di Saung Karuhun					

Lampiran 8

Jawaban Responden Variabel *Brand Image*

Res	Pernyataan						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	5	4	4	5	4	4	26
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	5	5	4	3	26
4	4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	3	3	3	22
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	3	2	3	3	3	17
8	4	3	4	5	3	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	3	2	3	2	3	16
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	3	2	3	5	3	20
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	5	3	4	24
16	4	4	4	5	4	3	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	5	5	4	4	4	27
19	4	4	4	5	4	3	24
20	5	5	4	5	3	5	27
21	4	4	3	4	3	3	21
22	4	4	5	5	2	3	23
23	3	3	4	4	3	3	20
24	5	4	4	5	4	4	26
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	4	4	4	4	4	25
27	5	4	4	4	4	4	25
28	5	5	4	5	5	5	29
29	4	4	2	5	4	2	21
30	4	4	4	5	4	4	25
31	4	4	4	4	3	3	22
32	3	3	3	3	3	3	18
33	2	4	2	4	2	4	18
34	3	4	4	5	3	2	21

35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	5	5	5	4	5	28
38	4	5	4	4	4	4	25
39	3	4	4	4	4	4	23
40	3	3	3	3	4	2	18
41	4	4	5	5	5	4	27
42	4	5	5	4	4	5	27
43	3	3	3	4	3	2	18
44	5	5	5	5	5	5	30
45	3	3	3	3	4	2	18
46	4	5	2	5	4	4	24
47	4	4	3	4	3	4	22
48	4	4	3	5	4	4	24
49	4	4	4	4	4	3	23
50	3	4	5	4	3	4	23
51	3	3	4	4	3	3	20
52	5	5	4	5	5	4	28
53	3	3	3	5	4	4	22
54	4	4	5	4	4	5	26
55	5	5	4	5	3	4	26
56	5	5	4	5	3	4	26
57	5	5	4	4	5	5	28
58	5	5	3	4	4	5	26
59	5	5	5	5	4	4	28
60	4	4	5	5	5	5	28
61	5	4	4	4	4	3	24
62	4	4	4	3	4	4	23
63	3	3	4	4	4	2	20
64	4	4	5	4	4	3	24
65	3	4	4	4	4	3	22
66	5	5	4	4	4	5	27
67	4	4	4	5	4	4	25
68	4	4	4	5	4	4	25
69	4	4	3	5	3	2	21
70	4	4	4	4	5	5	26
71	4	4	5	4	5	5	27
72	3	5	2	5	5	4	24
73	5	5	4	5	4	4	27

74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	4	5	5	5	29
77	4	4	3	5	3	2	21
78	5	4	5	5	4	3	26
79	4	4	5	4	3	4	24
80	4	4	3	5	3	5	24
81	4	4	4	5	4	4	25
82	5	4	5	5	5	4	28
83	5	4	4	4	4	4	25
84	5	5	5	5	5	5	30
85	5	5	5	5	4	4	28
86	4	5	4	4	4	5	26
87	5	5	4	5	4	4	27
88	4	5	4	5	4	3	25
89	5	5	5	5	4	4	28
90	5	5	5	5	5	5	30
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	5	4	4	25
94	4	4	5	4	3	4	24
95	4	4	4	4	3	4	23
JUMLAH	392	396	378	417	368	364	2315

FREKUENSI						
	1	2	3	4	5	6
5	29	28	24	45	16	19
4	50	55	52	42	54	49
3	15	12	12	8	22	19
2	1	0	7	0	3	8
1	0	0	0	0	0	0
JUMLAH	95	95	95	95	95	95

UJI VALIDITAS						
Q	1	2	3	4	5	6
V	0,801	0,793	0,666	0,587	0,649	0,752
Ket	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

UJI REABILITAS

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	6

Lampiran 9

Jawaban Responden Variabel *Electronic Word Of Mouth*

Res	Pernyataan										JML
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	4	4	4	4	5	2	5	4	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	3	40
5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	33
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	27
8	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	36
9	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	4	3	3	3	4	2	2	4	5	35
14	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
15	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	30
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	24
19	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	42
20	5	2	4	4	4	4	4	2	2	4	35
21	4	5	5	4	5	5	2	2	3	3	38
22	3	4	4	3	2	3	2	2	2	2	27
23	3	5	4	3	3	2	2	4	4	2	32
24	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	34
25	5	4	4	5	4	4	2	2	4	4	38
26	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	5	2	4	2	4	5	3	2	3	5	35
29	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	41
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
31	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	35
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	36
34	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	43

35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	36
37	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	46
38	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	41
39	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	36
40	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	33
41	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
42	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
43	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	29
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	33
46	4	2	4	4	2	4	2	4	2	2	30
47	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
48	5	4	4	4	3	4	2	2	5	3	36
49	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	34
50	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
51	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	42
52	4	5	5	4	3	5	3	4	4	5	42
53	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
54	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	42
55	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	44
56	5	4	4	4	5	5	4	5	3	2	41
57	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	44
58	4	4	2	2	2	4	5	5	4	4	36
59	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	43
60	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	28
61	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
62	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	36
63	2	4	4	3	4	5	4	4	4	4	38
64	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	37
65	4	4	2	2	4	2	4	5	4	5	36
66	4	2	2	2	4	2	4	5	5	4	34
67	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	29
68	4	3	4	4	4	4	2	2	4	2	33
69	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	34
70	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37
71	3	4	4	5	3	4	4	4	3	5	39
72	5	5	5	3	4	4	5	2	2	5	40
73	4	3	3	4	4	4	2	2	2	4	32
74	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48

UJI REABILITAS

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	10

Lampiran 10

Jawaban Responden Variabel Minat Beli

Res	Pernyataan						Jumlah
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	4	5	5	29
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	5	23
4	4	4	3	4	4	4	23
5	3	4	4	3	3	4	21
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	3	4	23
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	3	3	3	3	3	18
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	4	5	5	29
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	4	4	4	4	4	23
16	4	3	4	4	4	4	23
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	2	4	4	22
19	5	5	3	4	4	4	25
20	4	4	4	2	4	4	22
21	3	3	2	3	3	5	19
22	3	3	3	2	2	3	16
23	4	4	5	3	3	4	23
24	4	4	5	4	4	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	3	4	4	4	23
27	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	3	3	4	22
30	4	4	4	3	4	3	22
31	4	4	4	4	4	5	25
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	4	3	3	19
34	4	3	4	2	4	4	21

35	2	4	4	4	4	4	22
36	3	4	4	3	4	4	22
37	4	4	3	5	5	4	25
38	4	4	4	4	4	5	25
39	4	4	3	3	4	4	22
40	3	2	2	4	2	3	16
41	5	5	4	4	5	4	27
42	4	4	5	4	4	5	26
43	3	3	4	4	2	3	19
44	5	5	5	5	5	5	30
45	3	2	2	4	2	3	16
46	2	2	4	5	2	4	19
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	3	3	22
49	4	3	3	4	3	4	21
50	5	4	3	5	4	5	26
51	4	3	4	3	4	3	21
52	5	5	4	3	4	4	25
53	4	2	4	4	3	3	20
54	5	4	4	4	4	3	24
55	2	2	4	5	5	4	22
56	3	4	5	4	5	5	26
57	4	4	5	4	5	5	27
58	4	2	4	4	4	4	22
59	5	5	4	4	4	4	26
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	4	3	4	4	4	23
63	3	5	5	4	4	4	25
64	4	4	3	4	4	4	23
65	5	4	4	4	4	3	24
66	4	4	3	4	4	3	22
67	4	4	4	2	4	4	22
68	5	5	4	4	5	5	28
69	3	3	4	4	3	3	20
70	4	3	3	4	5	4	23
71	5	4	4	5	4	4	26
72	5	4	5	5	3	4	26
73	5	5	5	5	4	4	28
74	5	5	2	5	5	5	27

75	5	5	5	5	5	5	30
76	4	5	5	5	4	5	28
77	3	3	4	4	3	3	20
78	4	5	4	4	5	3	25
79	5	4	4	5	5	4	27
80	3	3	4	4	3	3	20
81	4	4	4	4	4	4	24
82	5	5	4	5	5	5	29
83	4	4	4	4	4	5	25
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	5	5	26
86	5	5	4	2	4	4	24
87	5	5	5	4	4	4	27
88	4	4	5	5	4	4	26
89	5	3	3	4	5	4	24
90	5	5	5	5	4	4	28
91	4	4	3	3	4	4	22
92	5	5	5	4	4	4	27
93	4	4	4	5	5	5	27
94	2	4	4	4	4	3	21
95	4	4	4	4	4	5	25
JUMLAH	382	375	374	374	376	384	2265

FREKUENSI						
	1	2	3	4	5	6
5	27	23	21	20	22	24
4	47	23	51	55	52	51
3	17	23	19	14	16	20
2	4	23	4	6	5	0
1	0	23	0	0	0	0
JUMLAH	95	92	95	95	95	95

UJI VALIDITAS						
Q	1	2	3	4	5	6
V	0,742	0,812	0,640	0,653	0,797	0,724
Ket	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Uji Reabilitas

		N	%
Cases	Valid	95	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	95	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	6

Lampiran 11

Dokumentasi penyebaran kuesioner



Lampiran 12 Hasil Analisis SPSS

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	463.981	1	463.981	76.420	.000 ^b
	Residual	564.650	93	6.072		
	Total	1028.632	94			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *BRAND IMAGE*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.327	2.019		3.133	.002
	Brand Image	.719	.082	.672	8.742	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.672 ^a	.451	.445	2.46404

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163.804	1	163.804	17.615	.000 ^b
	Residual	864.828	93	9.299		
	Total	1028.632	94			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *EWOM*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.078	2.111		7.141	.000
	<i>EWOM</i>	.233	.055	.399	4.197	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.150	3.04946

a. Predictors: (Constant), *EWOM*

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	483.015	2	241.508	40.722	.000 ^b
	Residual	545.616	92	5.931		
	Total	1028.632	94			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Brand Image*, *EWOM*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.644	2.206		2.105	.038
	Brand Image	.653	.089	.611	7.337	.000
	EWOM	.087	.049	.149	1.791	.077

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.685 ^a	.470	.458	2.43528

a. Predictors: (Constant), *Brand Image*, *EWOM*

Lampiran 13**Daftar Riwayat Hidup**

Nama : Fuzi Aryadika
NIM : 3402200367
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 28 Juli 2002
Agama : Islam
Alamat : Dusun Cimenga Blok Warudoyong RT. 06/RW. 01
Desa Cimenga Kec. Darma Kab. Kuningan Jawa Barat
Jenis Kelamin : Laki-laki
Email : aryadikafuzi@gmail.com
No. Telepon : 081214110865
SDN 1 Cimenga
Riwayat Pendidikan : SMPN 1 Kadugede
SMAN 1 Kadugede
Universitas Galuh Ciamis