

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Tugas Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3271/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **LAILA PUTRI LIANI**

NIM : **3402200246**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH ONLINE COSTUMER REVIEW DAN ONLINE COSTUMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi pada on line shop ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nuruliah Mulyakini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 037/34/SP/AK/D/I/2024
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama	: Laila Putri Liani
Nomor Pokok / NIM.	: 3402200246
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 09 Desember 2001
Telepon / HP	: 081222819517
Alamat	: Dsn Indrayasa RT 02 RW 09 Desa Kawall Kecamatan Kawall Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian	: Januari s/d Maret 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 3 Januari 2024

Dekan,

Dr. Nurhidayah Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 038/34/SP/G/D/II/2024
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Ciamis, 3 Januari 2024

Kepada Yth.
Saudari Laila Putri Liani
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : **Laila Putri Liani**
NIM : **3402200246**
Program Studi : **Manajemen**
Lama Penelitian : **3 Januari 2024 – 3 Maret 2024**
Judul Penelitian : **Pengaruh Online Costumer Review dan Online Costumer Rating terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh)**

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. **Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2020**

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 4 : Kuesioner Pra-Survey Penelitian**KUESIONER PRA-SURVEY PENELITIAN**

Kepada Yth,
Konsumen Pengguna *Marketplace* Shopee
Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laila Putri Liani

Nim : 3402200246

Prodi : Manajemen

Adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (Manajemen) S1. Bermaksud untuk melakukan penelitian di Kampus Universitas Galuh Ciamis kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2020 sebagai responden nya. Dengan judul "**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

Oleh karena itu, peneliti memohon bantuan dan ketersediannya kepada Mahasiswa Manajemen angkatan 2020 untuk mengisi angket yang saya sediakan. Peneliti ini semata-mata hanya untuk penelitian ilmiah saja, semua jawaban mahasiswa akan dijaga kerahasiaanya.

Atas perhatianya, bantuan, dan kesedian dalam mengisi angket/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Laila Putri Liani

IDENTITAS RESPONDEN

1. Program Studi : Manajemen
2. Kelas : Reguler A Reguler KL
 Reguler CD Reguler MN
 Reguler EF Reguler OP
 Reguler GH Karyawan AB
 Reguler IJ
3. Jenis Kelamin : Laiki-Laki Perempuan
4. Usia : 16-20 21-25 Tahun 26-30 Tahun 31-35 Tahun >35 Tahun
5. Apakah anda merupakan pengguna *Marketplace* Shopee? Ya Tidak
6. Produk apa yang sering anda beli? Produk Perlengkapan Rumah
 Produk Kecantikan / Kesehatan
 Produk Elektronik
 Produk Fashion
 Produk Makanan / Minuman
 Produk Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

- 1) Bacalah Pernyataan-Pernyataan dengan seksama
- 2) Isi identitas dengan kolom yang tersedia
- 3) Pernyataan-Pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *Online Customer Review, Online Customer Rating* dan Keputusan Pembelian
- 4) Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

Keterangan Jawaban

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Online Customer Review (X1)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
Volume of Review (Jumlah Ulasan)						
1	Jumlah ulasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya					
Source Credibility (Kredibilitas Sumber)						
2	Kredibilitas sumber pada <i>review</i> dapat dipercaya					
Argument Quality (Kualitas Argumen)						
3	Saya lebih percaya argumen yang didukung oleh informasi yang jelas					
Valance (Valensi)						
4	Valensi atau nilai positif dan negatif pada ulasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya					

Online Customer Rating (X2)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
Credible (Kredibel)						
1	Saya cenderung lebih percaya pada <i>online shop</i> yang memiliki <i>rating</i> tinggi					
2	Saya percaya <i>rating</i> pada <i>online shop</i> di shopee diberikan secara jujur oleh pelanggan					
Expert (Keahlian)						
3	Saya percaya <i>rating</i> yang tinggi pada <i>online shop</i> menunjukkan profesionalitas penjual dalam menjual produknya					

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
4	<i>Rating</i> yang tinggi berguna bagi saya untuk membuat keputusan pembelian					
Likeable (Menyenangkan)						
5	Saya langsung memberikan <i>rating</i> yang tinggi jika mendapatkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan memuaskan					
6	<i>Rating</i> yang tinggi cenderung menarik perhatian saya pada suatu produk					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya memutuskan membeli produk yang memiliki kualitas yang baik					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
2	Saya selalu membeli produk dengan merek yang sama					
Memutuskan membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan						
3	Saya selalu membeli produk yang saya inginkan dan saya butuhkan					
Membeli karena mendapat rekomendasi orang lain						
4	Saya melakukan pembelian karena mendapat rekomendasi baik dari orang lain					

Lampiran 5 : Daftar Populasi dan Sampel

Lampiran Data Populasi dan Sampel

1. Populasi : Konsumen Pengguna Marketplace Shopee pada Mahasiswa Angkatan 2020 Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
2. Sampel : 96 Konsumen

Karakteristik Responden

No	Kelas	Jenis Kelamin	Usia	Kategori Produk
1	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
2	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
3	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
4	Karyawan AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
5	Reguler OP	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
6	Karyawan AB	Perempuan	16-20 Tahun	Produk Perlengkapan Rumah
7	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
8	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
9	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
10	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
11	Reguler OP	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
12	Karyawan AB	Perempuan	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
13	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
14	Reguler EF	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
15	Reguler OP	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
16	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
17	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
18	Reguler AB	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
19	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
20	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
21	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
22	Karyawan AB	Perempuan	26-30 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
23	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
24	Reguler CD	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
25	Reguler GH	Perempuan	16-20 Tahun	Perlengkapan Lainnya
26	Reguler OP	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan

No	Kelas	Jenis Kelamin	Usia	Kategori Produk
27	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
28	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
29	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
30	Reguler OP	Laki-Laki	16-20 Tahun	Produk Fashion
31	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
32	Reguler CD	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
33	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
34	Reguler MN	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
35	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
36	Reguler EF	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
37	Reguler EF	Laki-Laki	21-25 Tahun	Makanan dan Minuman
38	Reguler GH	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
39	Reguler GH	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
40	Reguler EF	Perempuan	16-20 Tahun	Perlengkapan Lainnya
41	Reguler IJ	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
42	Reguler IJ	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
43	Reguler CD	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
44	Reguler AB	Laki-Laki	16-20 Tahun	Produk Fashion
45	Reguler CD	Perempuan	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
46	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
47	Reguler GH	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
48	Reguler AB	Perempuan	26-30 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
49	Karyawan AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
50	Reguler MN	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
51	Reguler GH	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
52	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
53	Reguler AB	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
54	Reguler EF	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Perlengkapan Rumah
55	Reguler IJ	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
56	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
57	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
58	Reguler OP	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
59	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
60	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
61	Reguler CD	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
62	Karyawan AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
63	Reguler AB	Laki-Laki	16-20 Tahun	Produk Perlengkapan Rumah
64	Reguler EF	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Elektronik

No	Kelas	Jenis Kelamin	Usia	Kategori Produk
65	Reguler OP	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
66	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
67	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
68	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
69	Reguler IJ	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
70	Reguler CD	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
71	Reguler GH	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
72	Reguler MN	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
73	Reguler EF	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
74	Reguler OP	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
75	Reguler IJ	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
76	Reguler OP	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
77	Reguler EF	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
78	Reguler AB	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
79	Karyawan AB	Laki-Laki	26-30 Tahun	Perlengkapan Lainnya
80	Reguler AB	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
81	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
82	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
83	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
84	Reguler CD	Perempuan	21-25 Tahun	Makanan dan Minuman
85	Reguler IJ	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
86	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Perlengkapan Rumah
87	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
88	Reguler CD	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
89	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
90	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Fashion
91	Karyawan AB	Perempuan	26-30 Tahun	Produk Elektronik
92	Reguler CD	Laki-Laki	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya
93	Reguler EF	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Elektronik
94	Reguler KL	Laki-Laki	21-25 Tahun	Produk Fashion
95	Reguler KL	Perempuan	21-25 Tahun	Produk Kecantikan/Kesehatan
96	Reguler MN	Perempuan	21-25 Tahun	Perlengkapan Lainnya

Rekapitulasi Karakteristik Responden

Kelas	
Reguler AB	17
Reguler CD	9
Reguler EF	9
Reguler GH	11
Reguler IJ	6
Reguler KL	15
Reguler MN	12
Reguler OP	9
Karyawan AB	8

Jenis Kelamin	
Laki-laki	37
Perempuan	59

Usia	
16-20 Tahun	6
21-25 Tahun	86
26-30 Tahun	4
31-35 Tahun	-
>35 Tahun	-

Kategori produk	
Perlengkapan Rumah Tangga	4
Kecantikan/Kesehatan	22
Elektronik	8
Fashion	44
Makanan dan Minuman	2
Lainnya	16

Lampiran 6 : Data Mahasiswa Manajemen Angkatan 2020

Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2020

No	Program Studi	Status Akademik							
		Jml	Aktif					Non Aktif	
			PDB	Pindahan	RPL	Jml	%		
1	Manajemen	<u>490</u>	<u>361</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>361</u>	73.67%	<u>124</u>	25.31%
	Jumlah	<u>490</u>	<u>361</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>361</u>	73.67%	<u>124</u>	25.31%

Sumber: Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis

Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,
Konsumen Pengguna *Marketplace* Shopee
Di Tempat

Dengan Hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:
Nama : Laila Putri Liani
Nim : 3402200246
Prodi : Manajemen

Adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi (Manajemen) S1. Bermaksud untuk melakukan penelitian di Kampus Universitas Galuh Ciamis kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2020 sebagai responden nya. Dengan judul "**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

Oleh karena itu, peneliti memohon bantuan dan ketersediannya kepada Mahasiswa Manajemen angkatan 2020 untuk mengisi angket yang saya sediakan. Peneliti ini semata-mata hanya untuk penelitian ilmiah saja, semua jawaban mahasiswa akan dijaga kerahasiaanya.

Atas perhatianya, bantuan, dan kesedian dalam mengisi angket/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Laila Putri Liani

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- 1) Bacalah Pernyataan-Pernyataan dengan seksama
- 2) Isi identitas dengan kolom yang tersedia
- 3) Pernyataan-Pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *Online customer review*, *Online customer rating* dan Keputusan Pembelian
- 4) Anda dipersilahkan menjawab dan memberi tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Program Studi : Manajemen
2. Kelas : Reguler A Reguler KL
 Reguler CD Reguler MN
 Reguler EF Reguler OP
 Reguler GH Karyawan AB
 Reguler IJ
3. Jenis Kelamin : Laiki-Laki Perempuan
4. Usia : 16-20 21-25 Tahun 26-30 Tahun 31-35 Tahun >35 Tahun
5. Apakah anda merupakan pengguna *Marketplace* Shopee? Ya Tidak
6. Produk apa yang sering anda beli? Produk Perlengkapan Rumah
 Produk Kecantikan / Kesehatan
 Produk Elektronik
 Produk Fashion
 Produk Makanan / Minuman
 Produk Lainnya

PILIHAN JAWABAN

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Online Customer Review (X1)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
<i>Volume of Review (Jumlah Ulasan)</i>						
1	Jumlah ulasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya					
2	Saya percaya bahwa semakin banyak ulasan, semakin dapat diandalkan <i>online customer review</i> tersebut					
<i>Source Credibility (Kredibilitas Sumber)</i>						
3	Kredibilitas sumber pada <i>review</i> dapat dipercaya					
4	Saya selalu melihat kredibilitas sumber pada ulasan sebelum melakukan pembelian					
<i>Argument Quality (Kualitas Argumen)</i>						
5	Saya lebih percaya argumen yang didukung oleh informasi yang jelas					
6	Kualitas argumen pada <i>online customer review</i> di shopee selalu baik dengan menyertakan foto atau video yang jelas					
<i>Valance (Valensi)</i>						
7	Valensi atau nilai positif dan negatif pada ulasan dapat mempengaruhi keputusan pembelian saya					
8	Saya cenderung memilih produk atau layanan yang memiliki valensi positif pada <i>review</i> di shopee					

Online Customer Rating (X2)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
Credible (Kredibel)						
1	Saya cenderung lebih percaya pada <i>online shop</i> yang memiliki <i>rating</i> tinggi					
2	Saya percaya <i>rating</i> pada <i>online shop</i> di shopee diberikan secara jujur oleh pelanggan					
3	Saya selalu percaya dengan informasi yang ada pada <i>rating</i>					
Expert (Keahlian)						
4	Saya percaya <i>rating</i> yang tinggi pada <i>online shop</i> menunjukkan profesionalitas penjual dalam menjual produknya					
5	<i>Rating</i> yang tinggi berguna bagi saya untuk membuat keputusan pembelian					
6	<i>Online Customer Rating</i> membuat saya lebih mudah berbelanja <i>online</i>					
Likeable (Menyenangkan)						
7	Saya langsung memberikan <i>rating</i> yang tinggi jika mendapatkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan memuaskan					
8	<i>Rating</i> yang tinggi cenderung menarik perhatian saya pada suatu produk					

Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	(5) SS	(4) S	(3) RR	(2) TS	(1) STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya memutuskan membeli produk yang memiliki kualitas yang baik					
2	Saya selalu melihat informasi produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i>					
Memutuskan membeli karena merek yang paling disukai						
3	Saya selalu membeli produk dengan merek yang sama					
4	Saya memilih membeli produk dari merek favorit saya karena memiliki pengalaman yang baik					
Memutuskan membeli karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan						
5	Saya selalu membeli produk yang saya inginkan dan saya butuhkan					
6	Saya selalu membandingkan berbagai pilihan produk sebelum melakukan pembelian					
Membeli karena mendapat rekomendasi orang lain						
7	Saya melakukan pembelian karena mendapat rekomendasi baik dari orang lain					
8	Saya membeli produk karena pilihan saya sendiri, bukan rekomendasi dari orang lain					

Lampiran 8 : Jawaban Responden Mengenai *Online Customer Review* (X1)

Responden	No. Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	4	4	4	4	4	5	35
2	4	4	4	4	3	4	3	4	30
3	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	5	4	4	4	4	4	4	4	33
7	5	5	4	4	5	5	4	4	36
8	4	3	3	3	4	3	5	5	30
9	5	4	5	5	4	4	4	5	36
10	5	4	3	4	4	3	4	4	31
11	4	4	5	5	4	3	5	4	34
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	4	39
14	5	5	4	4	4	5	4	4	35
15	5	4	4	4	5	4	4	5	35
16	4	4	3	4	4	4	4	4	31
17	4	4	4	5	5	5	5	5	37
18	3	3	3	5	3	3	4	4	28
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	4	5	4	4	4	5	36
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	4	5	4	5	5	5	37
24	4	4	2	4	4	2	4	4	28
25	5	5	4	4	5	3	4	5	35
26	5	5	5	5	4	5	5	5	39
27	4	4	5	4	3	4	3	4	31
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	4	4	4	4	5	5	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	3	4	4	4	4	4	31
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	4	4	4	4	5	5	5	35
35	4	4	4	4	3	4	4	4	31
36	4	4	4	5	5	5	4	5	36

37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	4	4	4	4	4	4	4	33
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	5	5	5	4	4	38
42	4	4	4	3	4	3	3	3	28
43	4	5	4	5	5	4	5	5	37
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	5	4	5	5	5	4	4	37
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	5	4	5	4	5	5	4	36
48	5	5	5	5	3	5	5	5	38
49	4	4	4	4	5	4	4	5	34
50	4	4	3	3	3	2	4	5	28
51	5	5	5	4	4	4	4	4	35
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	3	4	5	4	4	5	5	35
56	4	4	3	3	4	4	4	3	29
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	4	4	4	4	4	5	5	4	34
59	5	5	5	5	4	4	4	4	36
60	4	4	3	4	4	5	4	5	33
61	4	4	4	4	4	4	5	5	34
62	5	5	5	5	4	4	4	4	36
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	3	4	2	4	5	5	5	1	29
65	5	4	4	4	4	4	4	4	33
66	5	5	3	5	5	4	4	5	36
67	4	3	4	5	4	3	3	3	29
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	4	2	5	5	5	3	4	33
70	5	5	3	3	4	5	2	5	32
71	4	4	3	3	5	5	3	4	31
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	2	3	4	5	4	4	32
74	5	4	2	3	4	4	4	4	30
75	4	4	2	2	5	5	3	4	29

Lampiran 9 : Jawaban Responden Mengenai *Online Customer Rating* (X2)

Responden	No. Pernyataan									Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
6	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
7	5	5	5	4	4	5	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
9	5	5	3	4	4	4	4	4	5	38
10	5	4	4	4	4	4	4	3	5	37
11	5	2	4	5	3	5	5	4	4	37
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
13	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
14	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
15	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
17	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
18	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
24	4	3	3	4	3	2	4	1	1	25
25	3	4	3	4	4	4	5	4	3	34
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	3	5	2	5	4	4	3	4	34
28	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
29	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
34	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
36	4	5	4	4	3	5	4	4	4	37

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
41	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
43	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
48	5	3	3	5	5	5	4	4	4	38
49	4	4	4	4	4	4	5	3	4	36
50	4	3	3	4	4	3	4	5	5	35
51	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
52	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	5	3	3	3	4	4	4	3	4	33
56	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
58	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
59	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
60	5	3	4	5	4	5	5	5	5	41
61	4	4	3	4	4	4	5	5	4	37
62	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
64	5	3	3	2	1	4	3	5	3	29
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	5	5	5	5	5	5	2	4	5	41
67	5	3	4	4	3	3	4	3	3	32
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
69	2	2	2	5	5	4	4	5	5	34
70	4	3	2	3	5	4	4	4	5	34
71	4	2	2	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	4	2	2	3	5	4	4	5	5	34
74	3	2	2	3	4	4	4	4	4	30
75	3	2	3	4	4	4	4	4	4	32

Lampiran 10 : Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)

Responden	No. Pernyataan								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	4	2	2	4	4	3	4	28
2	5	5	2	4	5	4	5	4	34
3	4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	5	5	3	4	4	4	4	4	33
6	3	3	4	4	4	4	4	4	30
7	4	4	4	4	4	4	4	1	29
8	4	4	2	4	5	5	3	5	32
9	5	4	3	3	4	4	4	4	31
10	4	4	3	4	4	4	3	4	30
11	5	4	4	4	5	5	5	5	37
12	5	5	1	5	5	5	3	3	32
13	5	5	2	5	5	5	5	5	37
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	5	5	5	5	4	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	5	4	4	4	5	3	4	34
18	4	4	2	2	4	4	2	4	26
19	5	5	4	5	5	5	4	4	37
20	4	5	2	3	4	4	4	3	29
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	4	5	2	4	31
24	4	3	1	2	4	4	1	4	23
25	4	5	2	3	2	5	4	4	29
26	5	5	5	5	5	5	4	5	39
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	3	4	5	4	4	5	4	4	33
29	5	5	5	5	5	4	5	4	38
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	4	5	4	4	4	4	4	34
32	5	5	4	5	5	5	4	4	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	5	33
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	3	3	4	4	4	4	4	3	29

37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	5	4	4	4	4	4	5	5	35
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	3	4	3	4	5	3	4	4	30
42	3	3	4	4	4	3	3	3	27
43	5	5	4	5	4	4	4	4	35
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	5	4	4	4	5	5	4	36
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	5	2	4	5	4	3	4	32
48	4	4	2	4	4	4	4	4	30
49	5	4	1	3	3	4	3	4	27
50	4	4	4	4	4	2	4	4	30
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	5	4	4	5	5	38
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	2	4	5	4	3	4	32
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	4	5	3	5	2	5	1	30
58	5	4	3	4	5	4	2	4	31
59	4	4	5	5	5	5	5	5	38
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	4	2	4	4	5	4	3	31
62	5	4	4	4	4	4	5	5	35
63	4	4	4	4	4	4	4	3	31
64	3	5	2	1	5	5	5	5	31
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	5	5	2	4	5	5	4	3	33
67	4	5	2	3	4	5	2	4	29
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32
69	5	5	2	3	4	4	3	5	31
70	4	5	2	4	5	5	4	5	34
71	5	5	2	3	5	4	4	4	32
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	4	1	4	5	4	4	4	31
74	5	4	3	4	4	4	4	4	32
75	4	5	2	4	4	4	4	4	31

Lampiran 11 : Korelasi

Correlations

Correlations

		Online Customer Review (X1)	Keputusan Pembelian (Y)
Online Customer Review (X1)	Pearson Correlation	1	.573**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		Online Customer Rating (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Online Customer Rating (X2)	Pearson Correlation	1	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations**Correlations**

		Online Customer Review (X1)	Online Customer Rating (X2)	Keputusan Pembelian (Y)
Online Customer Review (X1)	Pearson Correlation	1	.714**	.573**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	96	96	96
Online Customer Rating (X2)	Pearson Correlation	.714**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	96	96	96
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.573**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12 : Regresi

Regression X1 Terhadap Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Online Customer Review ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.328	.321	2.893

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	384.635	1	384.635	45.942	.000 ^a
	Residual	786.990	94	8.372		
	Total	1171.625	95			

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.837	2.632		5.637	.000
	Online Customer Review	.525	.077	.573	6.778	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regressions X2 Terhadap Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Online Customer Rating ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.699 ^a	.488	.483	2.526

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	571.807	1	571.807	89.610	.000 ^a
	Residual	599.818	94	6.381		
	Total	1171.625	95			

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.553	1.920		7.580	.000
	Online Customer Rating	.492	.052	.699	9.466	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Regression X1, X2 Terhadap Y

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Online Customer Rating (X2), Online Customer Review (X1) ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.707 ^a	.499	.488	2.512

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating (X2), Online Customer Review (X1)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	584.950	2	292.475	46.363	.000 ^a
	Residual	586.675	93	6.308		
	Total	1171.625	95			

a. Predictors: (Constant), Online Customer Rating (X2), Online Customer Review (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.657	2.317		5.463	.000
Online Customer Review (X1)	.139	.096	.151	1.443	.152
Online Customer Rating (X2)	.416	.074	.591	5.635	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 13 : T Tabel

T Tabel

Df	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527

83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 14 : F Tabel

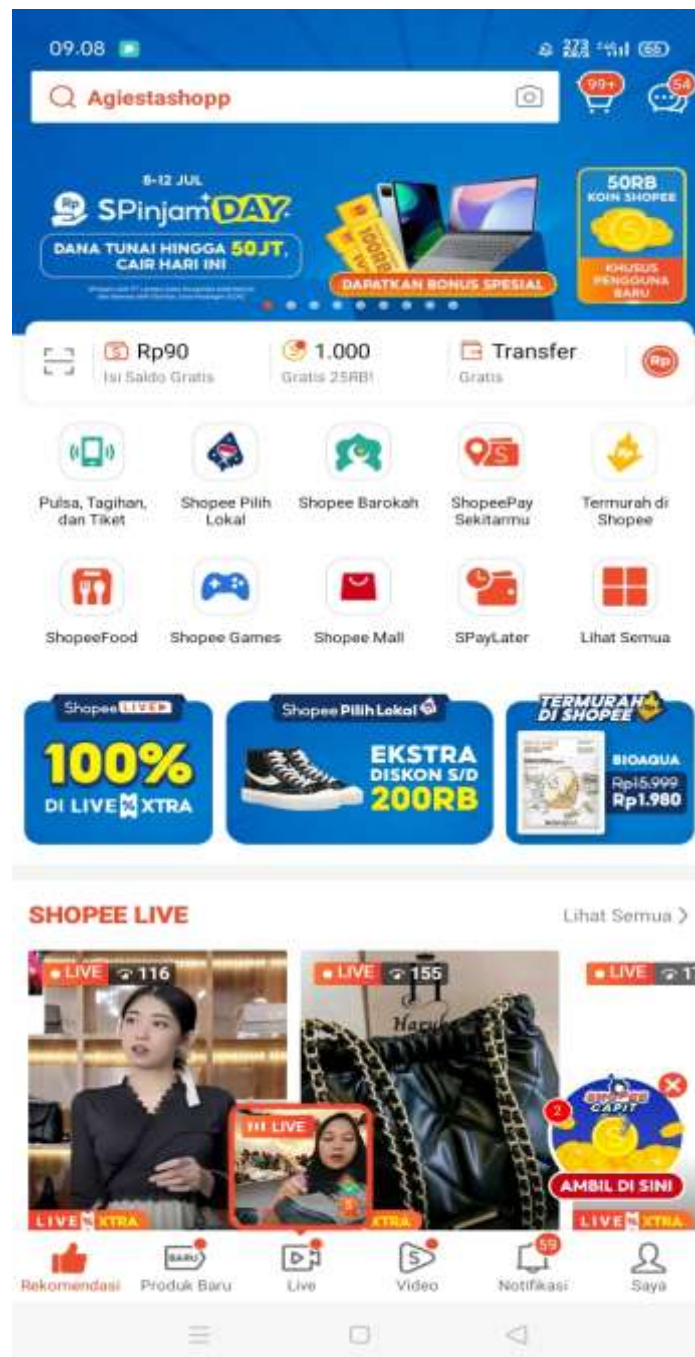
F Tabel

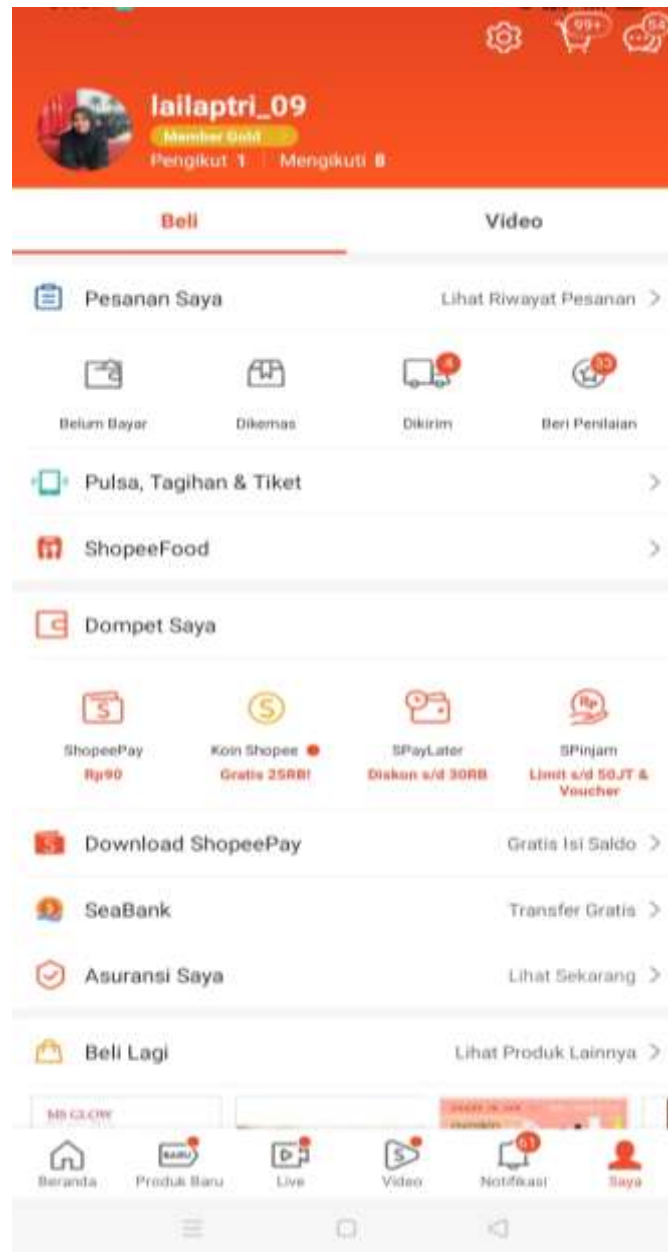
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

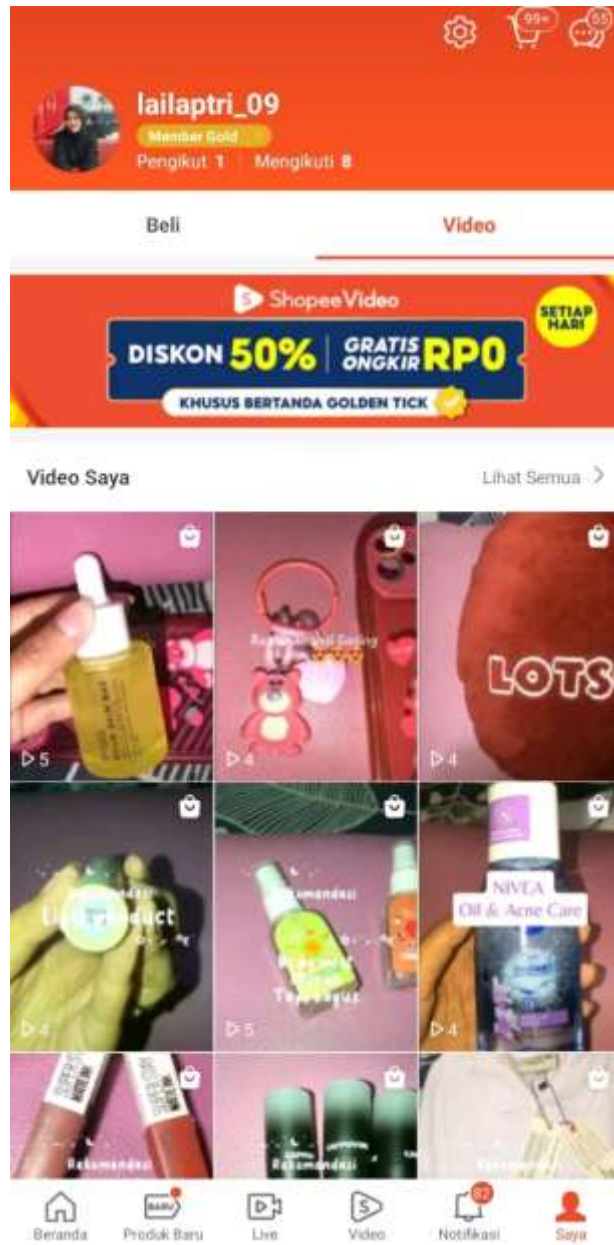
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

Lampiran 15 : Tampilan Beranda Shopee

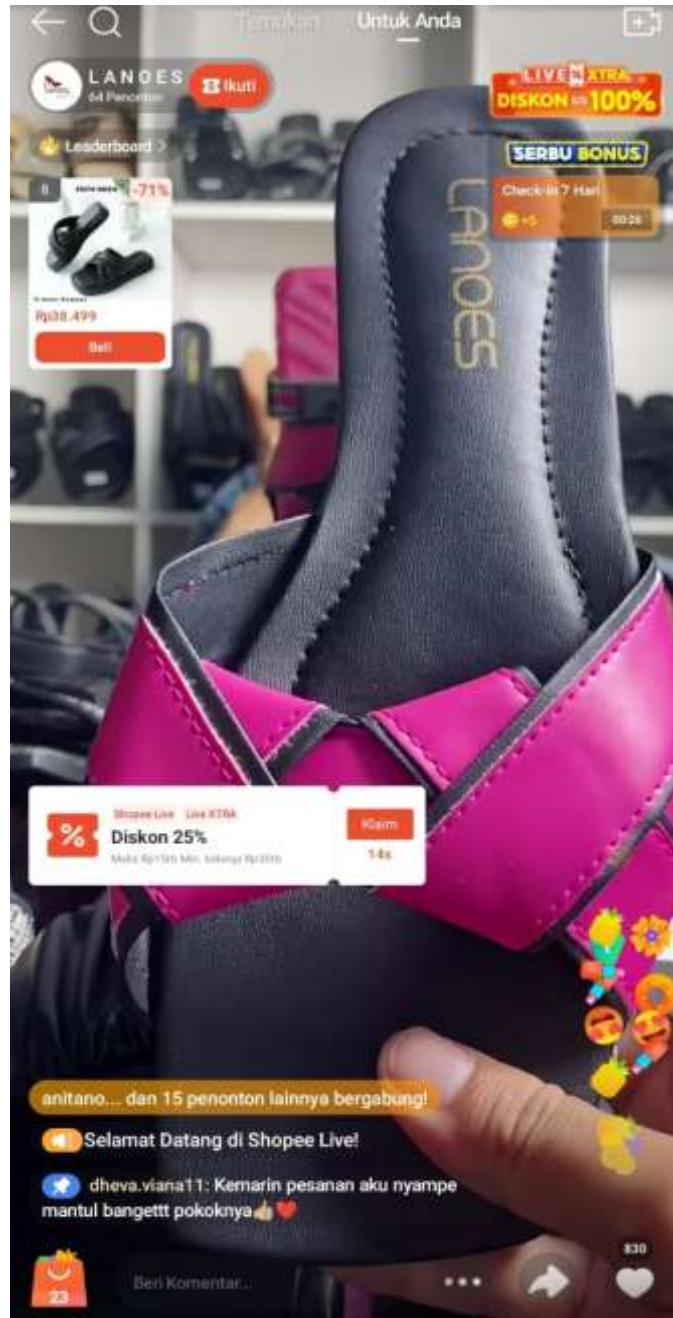


Lampiran 16 : Tampilan Halaman Saya

Lampiran 17 : Tampilan Shopee Video



Lampiran 18 : Tampilan Shopee Live



Lampiran 19 : Kartu Bimbingan Skripsi

Kartu Bimbingan Skripsi

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI



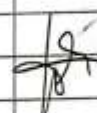
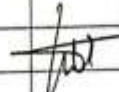


TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
13/01 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi penulisan judul • Revisi identifikasi masalah • Penambahan teori • Revisi kuesioner pra-survey 			
13/01 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Paradigma Penelitian • Jadwal kegiatan penelitian 			
22/01 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Proposal Penelitian Acc selanjutnya ikut SUP 			
	<ul style="list-style-type: none"> • cover 			
4/03 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Latar Belakang • Operasional Variabel • Sampel • Lampiran - lampiran • Daftar Isi 			
27/03 - 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Lembar pengesahan • Lampiran + data populasi • latar belakang • latar belakang + alasan memilih populasi 			

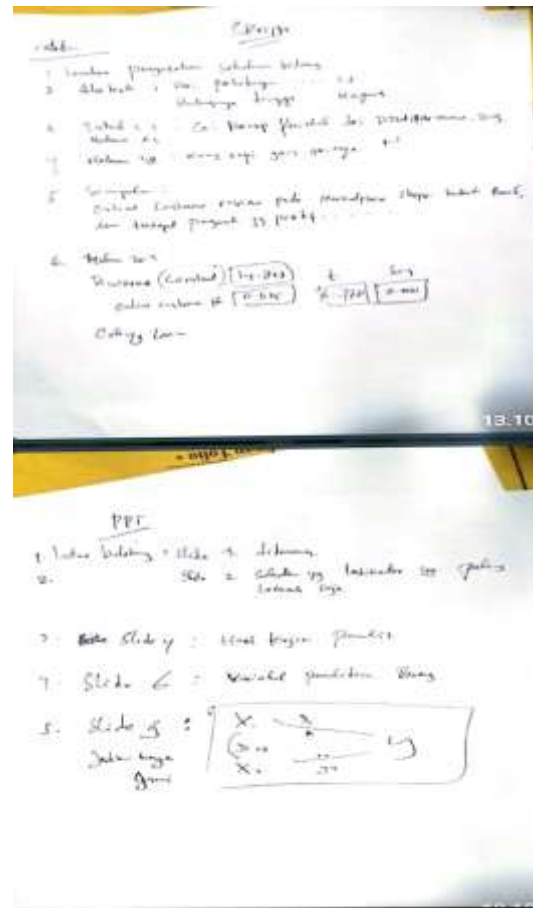
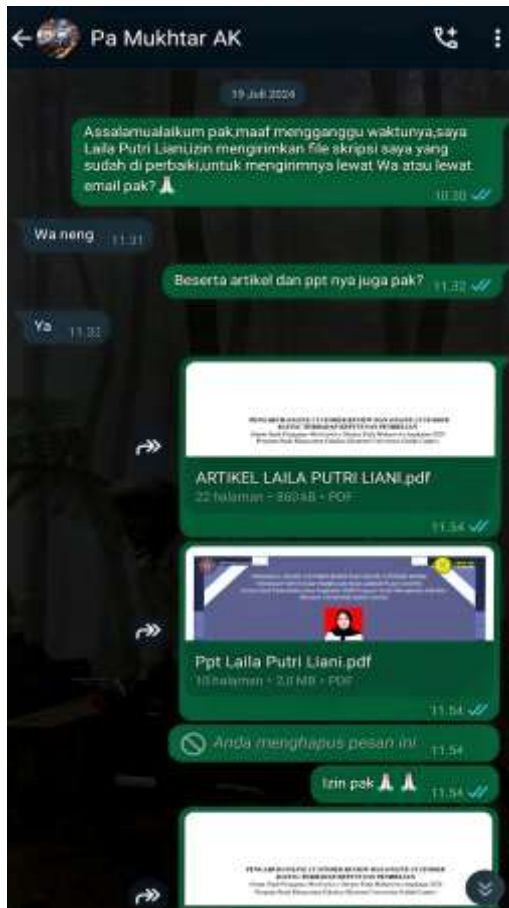
2023/2024 | 2

Kartu Bimbingan Stripa

1	2	3	4	5
24/04-2024	Lampiran- Lampiran Tabel Kuesioner Daftar isi Spasi Teknik analisis data		OK	
9/07-2024	Bimbingan BAB 4-5 1. Punya Shopee Afibel 2. Halaman awal Shopee ↳ dipindah ke lampiran 3. + Lampiran 4. Kalimat pengantar Uji tmsi " Nilai ² Shopee " Prestasi " Buranda 5. di feed tambah 1. Keuangan 2. Aktivitas waga (affiliate) 6. Tabel Rekapitulasi review 7. Hal 131 + 132 8. Tabel par gani 9. + Revisi pada hari		OK	

Kartu Bimbingan Stripis

1	2	3	4	5
13/ Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> Grafik pakai persentase saja Membuat video 			
16/ Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> Penulisan Bab 1-3 Bab 1-5 Kesimpulan ABstrak Daftar isi Dibagian saran + apa masalahnya - (salah + solusinya) 			
20/ Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> Revisi PPT Lembar pengesahan SPSS (perhitungan) 			
24/ Juli 24.	<ul style="list-style-type: none"> Power point Simpulan (ppt) Saran (ppt) 			
25/ Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> Power Point Daftar Pustaka spasi Artikel + latar belakang Y, X₁, X₂ 			
29/ Juli 2024	<ul style="list-style-type: none"> Revisi Bus 1, 2, 3, 4, 5 Hubungi pembimbing I. 			



Lampiran 20 : Riwayat Hidup



DATA PRIBADI

Nama : Laila Putri Liani
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 09 Desember 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jalan Wastu Kencana RT 02 RW
09 Desa Kawali, Kec. Kawali
Kabupaten Ciamis
Nomor Telepon : 081222819517
Email : lputriliani@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

- Tk Dewi Sartika Banjarwaru
- SD Negeri 2 Kawali
- SMP Negeri 1 Kawali
- SMA Negeri 1 Kawali
- Universitas Galuh Ciamis