

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anisa C. A. 2021. *Tingkat Manajemen dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen*. Jurnal STAI Ma,had Aly Al-Hikam Malang.
- Arbaini, et. al. 2020. *Pengaruh Costumer Online Rating dan Review Terhadap keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia*. Juirnal Bisnis dan Manajemen. Vol 7 (1) 25-33 hlm.
- Ardianti, A. N.,& Widiartanto, W. 2019. *Pengaruh Online Costumer Review dan Online Costumer rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 8(2), 55-66.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Burhanudin,2014. *Dasar-dasar manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Dandy, Syarifah & Rahmawati. 2017. *Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mtotor*. Journal UNMUL Vol 14(1), 16-23.
- Dzulkarnain, 2019. *Pengaruh Online Coatumer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace di Indonesia*. Jurnal Teknik ITS. Vol 5 (2), 2337-3539 hlm. Diakses tanggal 28-11-2021. Tersedia: JURNAL C FARKI.pd f.
- Fakri, Ahmad, Imam Baihaqi dan Berto Mulia Wibawa. 2016. *Pengaruh Online Costumer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. Jurnal Teknik ITS, 5(2) : 1-6.
- Hanafi, Mahmud. 2013. *Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Hidayat, K. S. 2018. *Evolusi Strategi Pemasaran Tradisional Menuju Metode Modern*.
Tersedia: <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenali-media-yang-digunakan-dalam-strategi-pemasaran-tradisional/>

- Hidayati, N. L. 2018. *Pengaruh Viral Marketing, Online Costumers Reviews dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia Di Wilayah Dki Jakarta*. *Proceedings of Manajement*, 5(2).
- <https://databoks.katadata.co.id>
- <https://www.slideshare.net/slideshow/tabel-nilai-kritis-distribusi-t/69581301>
- <https://www.statistikian.com/2017/12/f-tabel-lengkap.html>
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/universitas_galuh
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 12. 15e. Bonson. Pearson Education
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- _____. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, A. 2021. *Pengaruh Online Costumer Review, Online Costumer Rating, Dan Layanan Cash On Delivery (COD), Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Shopee Di Kota Malang)*. (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Lackermair, G., D. Kailer dan K. Kanmaz. 2013. *Importance of Online Product Reviews from a Consumer's Perspective*. *Advances in Economics and Business*, Vol. 1, No. 1 : 1-5.
- Latief, Fitriani dan Nirwana Ayustira. 2020. *Pengaruh Online Costumer Review dan Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla*. *Jurnal Mirai Management*, Vol. 6, No. 1 : 139-154.
- Lee,E.J., &Shin,S. Y.2014. *When Do Costumers Buy Online Product Reviews? Effect of Reviews Quality, Product Type, and Reviewrs Photo*. *Journal Computers in Human Behavior*, 31, 356-366.
- Li, N, and Zhang, P. 2002. *Consumer online shopping attitudes and behavior.an assesment of research*
- M. A. Basari. 2022. *Analisis pengaruh store image dan purchase intention terhadap kepuasan pelanggan*. *Bussines Management and Entrepreneurship Journal*. Vol 4 No 4.
- Maharani. 2023. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Cheek & Liptint di Shopee*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area

- Mawa, S. F., & Cahyadi, I. F. 2021. *Pengaruh Harga, Online Costumer Review dan Rating Pada Minat Beli Di Lazada*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam Vol. 9 No. 2.
- Mo, Zan, Yan Fei Le dan Peng Fan. 2015. *Effect of Online Reviews on Costumer Purchase Behavior*. Journal of Service Science and Management: 8, 419-424.
- Kader, M.A dan Wiwin Setianingsih. 2018. *Penerapan Digital Marketing Melalui Fans Page untuk Mentarget Pasar Sasaran pada Usaha Mikro di Desa Cicapar*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 5 No. 1.
- Ningsih, 2019. *Pengaruh Rating Dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Makasar.
- Purnamasari, F. 2021. *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Comerce Pasa Mahasiswa UMSU*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Medan.
- Rival, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1, Cetakan 1*. Bogor: Kencana Prenada Media.
- Sirod Hantoro. 2023. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta, hlm 119
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung. CV Alfabeta.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Susanto, A. B. 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tantrabundit, P. 2019. *Influence of Online Review and Rating System towards Costumer Preferences in Hospitality Sector*. Journal of Business Diversity, 18 (May), 1-18.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono. Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi Offset

- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tsang, Alex S.L, Prendergast dan Gerard. 2009. *Is a “star” worth a thousand words?: The interplay between product-reviews texts and rating valences*. 43(11/12). *European Journal of Marketing*: 1269-1280.
- Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). *Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness Pada E-*,12(2), 198-209.