

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pengguna *Marketpkace* Shopee Pada Mahasiswa Angkatan 2020
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

LAILA PUTRI LIANI
NIM. 3402200246



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024