

## Daftar Pustaka

- Ansory Al Fadjar, dkk. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi pertama, cetakan pertama, penerbit: Indonesia Pusaka, Sidoarjo.
- Arianto Tezar, dkk. 2021. *Analisis Perbedaan Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Antara Listrik Prabayar Dan Listrik Pascabayar*. Jurnal Management. Bengkulu.
- Citra Lembaga Pendidikan. Jurnal intelektual: jurnal pendidikan dan keislaman
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Harsanto.Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen*. Bandung: Jilid satu. Unpad Press.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT Bumis Aksara
- Hasibuan, Malayu SP. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu SP. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan empat belas. Jakarta: Bumi Aksara.
- <https://sikumbang.tapera.go.id/>
- <https://tapera.go.id/produk/flpp/>
- Indrasari, M. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kotler dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. 2012. *Principles of Marketing. New Jersey* : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L, Keller. (2016) “*Marketing Manajemen 16 edition*”. New Jersey: Person
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 jilid. 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi & Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Lupiyoadi Rambat 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, 2014 *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'sum, T. 2020. *Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun*
- Mursinah .2018. *Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Nasib.2017. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Keputusan Impulse Buying pada PT. Toyota auto 2000 cabang sisimangraja medan*. Journal of business studies. Politeknik unggul ILP3M.Vol 2 no. 2.
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan:Ghalia Indonesia
- Nazir, Moh. 2013. *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurdiansyah dan Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Prishastama, V, B. 2016. *Pengaruh Price discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Skripsi pada program studi Manajemen FE UNY . tersedia di <https://eprints.uny.ac.id8080/handle/123456789/1699>.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Rivai, Veihzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Saleh, Muwafik Akh. 2010. *Public Service Communication*, Malang : UMM Press.
- Sinanmbela. 2011. *Kinerja Pegawai Teori Pengukuran dan Implikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Stemvelt, Robert C., 2014. *Perception of Service Quality*. Ally and Bacon,Massachusetts.
- Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung:Alfabeta

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2019. *Metedelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualititatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono, 2022. *Metedelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualititatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sumardi, Rebin dan Suharyono, (2020), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan,(Buku Ajar)*, Penerbit : LPU- UNAS, Jakarta.
- Sutanto, A. B. 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*.Jakarta:Salemba Empat.
- Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT.Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi kedua : Bandung Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, 2011. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset.
- Tjiptono, 2016, *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Utami. S. H, dan Aini Yulfita. 2020. *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Alfamart Kota Tengah Kecamatan Kepenuhan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. HJMB Vol. 2, No 1
- Wahyudi ,S. 2017. *Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying*. Jurnal Valuta vol 3 (2), 14 hlm. Tersedia: <https://journal.uir.ac.id/index.php/valuta/article/view/2080>. [25 Januari 2020]