

ABSTRAK

Di era digital, website SMA memiliki peran krusial sebagai media informasi dan representasi identitas sekolah. Website menyajikan informasi tentang kurikulum, kegiatan, fasilitas, dan prestasi, serta memfasilitasi komunikasi antara sekolah, siswa, orang tua, dan masyarakat. Website yang informatif dan interaktif membantu SMA memenuhi kebutuhan stakeholder, meningkatkan citra sekolah, dan memperkuat keterlibatan komunitas. Oleh karena itu, pengembangan dan pemeliharaan website yang profesional sangat penting. Penelitian ini menggunakan metode Kansei Engineering untuk merancang desain tampilan antarmuka website. Ini menggunakan metodologi Kansei Engineering Tipe 1 untuk menghasilkan ide-ide untuk desain antarmuka website. Daftar kata Kansei yang digunakan sebanyak 10 kata yang berkaitan dengan desain antarmuka website. Sebanyak lima spesimen digunakan untuk desain antarmuka website. Studi ini melibatkan 50 peserta, terdiri dari 48 siswa SMA Kelas X dan 2 guru di bidang ilmu komputer, yang menghasilkan produk desain baru berupa konsep emosi "Inovatif".

Kata Kunci: Kansei, Kansei Engineering Tipe 1, Antarmuka pengguna, Situs web, desain

ABSTRACT

In the digital era, high school websites have a crucial role as information media and representation of school identity. The website provides information about the curriculum, activities, facilities and achievements, and facilitates communication between schools, students, parents and the community. An informative and interactive website helps high schools meet stakeholder needs, improve the school's image, and strengthen community involvement. Therefore, developing and maintaining a professional website is very important. This research uses the Kansei Engineering method to design the website interface design. It uses the Kansei Engineering Type 1 methodology to generate ideas for website interface design. The list of Kansei words used is 10 words related to website interface design. A total of five specimens were used for website interface design. This study involved 50 participants, consisting of 48 Class X high school students and 2 teachers in the field of computer science, who produced a new design product in the form of an "Innovative" emotion concept.

Keywords: Kansei, Kansei Engineering Type 1, UI, Website, design