

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, teknologi digital telah menjadi kebutuhan primer dalam berbagai aktivitas dan pekerjaan, termasuk di bidang perusahaan. Sistem informasi dipercaya mampu memberikan kontribusi dalam membangun keunggulan kompetitif melalui efisiensi biaya, peningkatan kualitas, dan pelayanan yang lebih baik kepada konsumen. Hal ini mendorong perusahaan untuk mengadopsi teknologi digital, yang sangat membantu dalam pengambilan keputusan yang efektif, baik di perusahaan kecil maupun besar. Industri kayu, sebagai sektor penting dalam perekonomian global, memerlukan pengelolaan persediaan dan penjualan yang efektif. UD AMAN JAYA 3, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan kayu, masih menggunakan sistem manual dalam proses persediaan, pembelian, dan penjualannya, yang menyebabkan tidak efektifan dalam pelaporan dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional, diusulkan pembangunan sistem informasi penjualan kayu berbasis website. Sistem ini diharapkan dapat menyimpan, memproses, dan menyajikan data secara *real-time*, sehingga mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat oleh manajer pemasaran.

Kata Kunci: teknologi digital, sistem informasi, industri kayu, penjualan kayu, UD AMAN JAYA 3, website, efisiensi operasional, pengambilan keputusan.

ABSTRACT

In the current era of globalization, digital technology has become a primary need in various activities and jobs, including in the corporate sector. Information systems are believed to be able to contribute to building competitive advantage through cost efficiency, improving quality and better service to consumers. This encourages companies to adopt digital technology, which is very helpful in effective decision making, both in small and large companies. The wood industry, as an important sector in the global economy, requires effective inventory and sales management. UD AMAN JAYA 3, a company operating in the wood trading sector, still uses a manual system in its inventory, purchasing and sales processes, which causes ineffectiveness in reporting and decision making. Therefore, to increase operational efficiency and effectiveness, it is proposed to develop a website-based timber sales information system. This system is expected to be able to store, process and present data in real-time, thereby supporting fast and precise decision making by marketing managers.

Keywords: digital technology, information systems, wood industry, wood sales, UD AMAN JAYA 3, website, operational efficiency, decision making.