

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK**

(Suatu Studi Konsumen Kopi Kapal Api pada Toserba Gunasalma)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DITA ADITIA KUSMAWAN
NIM. 3402170228



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**