

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018 Manajemen ekuitas merek, Jakarta : Mitra Utama Ampuero, O., & Vila, N. 2006. *Consumer perception of product*
- Abd. Rohman. 2017. Dasar Dasar Manajemen. Inteligencia Media. Malang.
- Abdullah, M Ma'ruf. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2016.
- Adithya Akbarsyah, Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea di Kota Bandung Tahun 2012. Jurnal Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom (2012).
- Afandi. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Nusa Media. Yogyakarta.
- Al – Muchtar, Suwarman. 2015. Dasar Penelitian Kualitatif. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri
- Ali Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Ari Setyaningrum. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. 460 Hal
- Athanasius, Sentot Suciarto And Erianti, Devi (2019). Pengaruh Kredibilitas Selebgram Endorser dan Perceived Value Terhadap Loyalitas merek Melalui Kepercayaan merek Sebagai Pemeditasi Pada Produk Kosmetik. Jurnal FMII, 11. Samarinda. ISSN: 2407-0548
- Bayu Putra, 2015, Skripsi: Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas pada Penggunaan Produk outdoor (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Basuki. (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung
- Copley, Paul. 2014. *Marketing Communications Management*. Galway: Ann Torres National University of Ireland
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.

Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.

Fayol, Henry. General and Industrial Management. Diterjema

Firmansyah, M. Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: CV Budi Utama

G.R. Terry dalam R.Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Kencana.

Gullick, Luther. 2015. *Paper On The Scienses Of Administration*. New York : Institute of Public Administration.

Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano. 2017. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Kesadran Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*. Volume 17, Nomor 1. Pp 1-14

Hasibuan. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Ketujuh Belas. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Ichsan Widi Utomo. 2017. Pengaruh Citra merek, kesadaran merek, dan Kepuasan merek terhadap Loyalitas merek pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.

Keller, Kevin L. 2013. Manajemen merek strategis ; Building, Measuring, and Managing Ekuitas Merek. Fourth Edition Harlow, English : *Pearson Education Inc.*

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2.Jakarta: PT. Indeks.

Manullang. 2018. Dasar-dasar Manajemen, Ghalia Indonesia, Jakarta.Hasibuan,

Naim, M. Rezky & Asma (2019). Pengantar Manajemen. Indonesia
Nurdin, Ismail dan Sri Hartati.2019. Metodologi Penelitian Sosial.Surabaya: Media Sahabat Cendekia

Sari, Niken Permata, dan Retno Widowati. (2014). Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 59-79

Subekhi. Akhmad, Jauhar Mohammad. 2013. Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia, Prestasi Pustaka, Jakarta.

- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryatama, Erwin 2014. *Lebih memahami Analisis Swot dalam Bisnis*. Surabaya. Kata Pena
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media