

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A. J. (2017). Pengaruh Citra Merek dan brand trust terhadap Loyalitas Mereksepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Ahdah, R. (2015). *Pengaruh identitas merek, komitmen merek, kecintaan merek dan citra merek terhadap komunikasi mulut ke mulut produk perawatan kulit Natasha Skin Care di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Aji, F. H. (2015). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-10.
- Alfia, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah (Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 32-44.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa pengaruh citra merek (Citra Merek) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa pengaruh citra merek (Citra Merek) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) ades pt. ades alfindo putra setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 1-8.
- Candra, C., Amil, A., & Iswanto, D. (2019). Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus Kepada Konsumen Telkomsel Di Kantor Pt. Grapari Mataram). *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 1(1).
- Fatma, N., Alimuddin, M., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Hasan, S., Diwyarthi, N. D. M. S., Nugroho, H., Muniarty, P., Santoso, A., Sarjana, S., ... & Tarigan, B. A. (2022). *Pengantar Manajemen*. Get Press.

- Kakasih, S. C., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2014). Produk, Harga, Promosi, Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangihe. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 5(1), 8-16.
- Lestari, D. A., & Nurhadi, N. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah di Surabaya Selatan. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).
- Lutfi, A. M., Yanti, S., Suhardis, A., & Rumengan, M. T. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, IDENTITAS MEREK, PREFERENSI MERK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN, TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA MEREK TOYOTA DI BATAM. *JURNAL CAFETARIA*, 4(1), 165-174.
- Marvelyn, C., & Siagian, D. (2020). PERAN MEDIASI CITRA MEREK DAN KEPERAYAAN MEREK PADA PENGARUH IDENTITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS (Studi Kasus pada Motor Yamaha). *Jurnal Manajemen*, 10(1), 19-
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Loyalitas Merekpada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.
- Mulyadi, W. W. (2020). Pengantar Manajemen. *Banyumas: Pena Persada*.
- Mulyana, M. (2019). Peran Pemasaran dalam Masyarakat dan Perusahaan.
- Nasution, S. L., Ningsih, E. I. K., Dermawan, W., Jaya, Y. H., & Ritonga, A. A. (2023). Fungsi Manajemen Menurut Al-Qur'an. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(2), 549-560.
- Nursyahputri, S. R., & Saragih, H. R. (2019). Pengaruh Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Unit Hcbp Pt Telekomunikasi Indonesia (Tbk). *Jurnal Ecodemica*, 3(2), 238-247.
- Paath, A., Liando, D., & Sampe, S. (2019). Manajemen Pelayanan Publik Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Manado. *Jurnal Eksekutif*, 3(3).
- Panggabean, S. (2022). Pengantar Manajemen Pendidikan.
- Pelupessy, M. M., Tahaparry, G. H., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek

- Smartphone iPhone di Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11317-11324.
- Peristiwati, D., & Budiyanto, B. (2015). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada cyclo cafe di Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(5).
- Pratisti, C. (2022). LOYALITAS MEREK MELALUI PENGALAMAN MEREK DAN NILAI PELANGGAN SMARTPHONE XIAOMI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(1), 165-173.
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2018). Kepercayaan Merek dan Brand Affect Sebagai Antecedent dari Loyalitas Merek. *Media Ekonomi*, 18(1), 9-22.
- Rahmawati, D., & Kusniawati, A. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 38-48.
- Rasam, F., & Sari, A. I. C. (2019). Peran pemasaran dalam kegiatan usaha pada masyarakat di desa Jatibaru, Cikampek. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(2), 82-96.
- Riskya, A. (2021). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL PENCAIRAN PIUTANG DI PT VICTORY CIPTA MAKMUR CABANG SUKAHATI. *Economicus*, 15(2), 160-170.
- Sarjana, S., Widiana, I. N. W., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap Loyalitas Mereksepatu merek ADIDAS (Studi di toko original sportcenter cabang medoho semarang).
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.
- Sindhunata, T. T. (2018). Evaluasi Identitas Merek In Heritage. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(1), 54-61.
- Suartini, K. (2011). Pengaruh Metode Mind Mapping Terhadap Pemahaman Mahasiswa Dalam Membuat Kerangka Berpikir Pada Penyusunan Proposal Penelitian.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: alfabeta
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh lingkungan kerja non fisik dan komunikasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Bangkit Maju Bersama di Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 2(3), 419

- Wahjono, S. I. (2022). Manajemen dan Peran Manajer. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*.
- Wahyono, S. A., Hellyani, C. A., & Sin, L. G. (2022). Analisis Pengaruh Identitas, Citra Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 145-150.
- Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(3), 910-918.
- Wilanda, C. C. (2020). ANALISIS PELAYANAN PASIEN BPJS KESEHATAN PUSKESMAS SEBANGKAU. *hectocorn*, 1(1), 35-47.
- Yulianto, Y. (2022). PENERAPAN UNSUR-UNSUR MANAJEMEN DI RUDI AUREL (RA) POINT SWALAYAN & DEPT STORE METRO DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM. *Al-Wathan: Jurnal Ilmu Syariah*, 3(01), 1-
- Zebuah, A. J. (2018). Analisis identitas merek, loyalitas merek, citra merek, dan kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 61-68.