

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Produk Wardah di Toserba Gunasalma Kawali)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ELSA ANTIKA
NIM. 3402200127



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2024**