

DAFTAR PUSTAKA

- Aasha, S., Norhabiba, F., & Romadhan, M. I. (2022, August). Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Titan Tyra Pada Brand Secondate di Sosial Media). In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 1-5).
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar manajemen*. Ae Publishing.
- Aisyah, S. (2022). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Alicia, C., & Siagian, V. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Karakteristik Produk Laneige Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomis*, 13(4b).
- Arselliye, A. (2021). *PENGARUH BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEDAI DAPOER ROA DENGAN EXPOSURE SEBAGAI INTERVENING* (Doctoral dissertation, STIE Malangkucewara).
- Azmi, T. Z., Taufiqurrahman, H., Adabi, B. C., & Wicaksono, E. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian. *MARGIN ECO*, 7(2), 101-112.
- Budianto, A. (2015). Manajemen Pemasaran. *Yogyakarta: Ombak*, 11-57.
- Dyandra, A. M. (2023). *PENGARUH PERSONAL BRANDING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (ALBUM STICKER NCT 127 PADA FANDOMNYA NCTZEN BANDUNG)* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Fitriyah, I. N. (2019). Pengaruh Harga, Brand Image dan Personal Branding “Kaesang Pangarep” terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Fitriyah, I. N. (2019). Pengaruh Harga, Brand Image dan Personal Branding “Kaesang Pangarep” terhadap keputusan pembelian produk Sang Pisang Royal Plaza Surabaya. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Hanafi, M. (2015). Manajemen.
- Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik).
- Hasan, S., Diwyarthy, N. D. M. S., Nugroho, H., Muniarty, P., Santoso, A., Sarjana, S., ... & Tarigan, B. A. (2022). *Pengantar Manajemen*. Get Press.
- Hasugian, J. T. M. (2015). Pengaruh brand image dan brand trust Terhadap brand loyalty TELKOMSEL. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.
- II, B., & PUSTAKA, L. T. D. T. A. Pengertian Manajemen.
- Indah, R. M., & Rachman, R. S. (2020). Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself pada Fandomnya Army Bandung). *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 1(1), 65-79.

- Iqbal Arraniri, S. E., Manap, H. A., Mahalizikri, I. F., Suryati, S. E., Darnilawati, S. E., Saksono, H., ... & Hut, S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Irnaza, K., & Imron, A. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Personal Branding, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik: Studi Kasus Pada Batik Riziq Pekalongan. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 318-335.
- Kharasia, F. P. (2023). *STRATEGI DAN IMPLEMENTASI EKONOMI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA PANDEMI COVID-19 BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Toko Kue & Roti Yussy Akmal Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), 21-35.11111
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen kfc kawi malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Panggabean, Suvriadi. "Pengantar Manajemen Pendidikan." (2022).
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1-122.
- Panjaitan, R. (2020). Manajemen Pemasaran.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar manajemen*. Deepublish.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen Pemasaran.
- Ramadhani, D. (2021). *TA: Perencanaan Pakan Ayam Petelur di CV Gunung Harta Farm Lampung Timur* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Rohman, A. (2017). Buku dasar-dasar manajemen.
- SIAHAAN, H. I. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING AFGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE VIVO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN MEDAN.
- SINAGA, J. V. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING "FELICYA ANGELISTA" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI KOTA MEDAN.
- Siregar, A. H. (2020). Pengaruh Harga, Brand Image dan Personal Branding Terhadap Keputusan Membeli Secara Online di Toko Medan Top Galeri. *Jurnal Ilmiah Smart*, 4(2), 98-106.
- Siregar, A. H. (2021). PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI UNIT RUMAH DI KOMPLEKS ROYAL SUMATERA. *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 4(2), 93-102.

- Sugiarti, E. (2018). Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN (PERSERO) Area Bintaro Tangsel. *Jurnal Semarak*, 1(2), 105-114.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952-962.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia. *Jurnal al-qardh*, 4(1), 60-75.
- Utama, A. P., SE, M., & Adab, P. *MANAJEMEN PEMASARAN KONSEP DASAR DAN RUANG LINGKUP*. Penerbit Adab.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Yulianto, Y. (2022). PENERAPAN UNSUR-UNSUR MANAJEMEN DI RUDI AUREL (RA) POINT SWALAYAN & DEPT STORE METRO DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS ISLAM. *Al-Wathan: Jurnal Ilmu Syariah*, 3(01), 1-50.