

**PENGARUH *PRODUCT CHARACTERISTICS* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *COSTUMER BUYING INTEREST***

(Studi Pada Konsumen Toko Sinar Bhakti *Electronic* dan *Furniture* Banjar)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SHELLA SILFIA

3402200112



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2024