

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur manajemen*. Jakarta : Citra Pustaka.
- Ahyar, H., et. al.(2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Aini, N., & Anah, L. (2019). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Putri Walisongo Cukir Jombang)*. BIMA: Journal of Business and Innovation Management, 2(1), 96-106.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta : skripsi
- Apryliani,R., Budianto, A., & Herlina, N. (2020). *PENGARUH KARAKTERISTIK PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Suatu Studi Pada Disribution Store Eight Wardrobe Tasikmalaya)*. Business Management and Entrepreneurship Journal, 2(2). Tersedia : <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/2481/3246>
- Arianty,N., &Andira, A. (2021). *Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian*.Maneggio:Jurnal Ilmiah Magister Manajemen,4(1),39-50.
- Darsana, I. M., & Sukaarnawa, I. G. M. 2023. *Manajemen sumber daya manusia*. Sumatra Barat : Mafy Media Literasi Indonesia
- Faiq, S.S.,Rizal, M.,&Tahir, R.(2021). *Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Multinasional (Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.)*.Jurnal Manajemen,11(2), 135-143.
- Gaol, A. H. L., Kumar, H., & Sibarani, H. J. (2021). *Pengaruh Minat Beli, Karakteristik Produk Dan Penilaian Konsumen Terhadap Pembelian Produk Selama Pandemi Covid-19 Pada Pengguna Aplikasi Online Di Kota Medan*. Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi), 2(2), 350-356.  
Diakses tanggal 24-11-2023
- Hasan,S. et.al.2022.*Manajemen Keuangan*. Jawa Tengah : CV. PENA PERSADA
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit PT. Bumi Aksara

- Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru Anggota IKAPI
- Iswahyudi, M. S., PCC, A., Fahrani, N. S., SH, M., Muhlasin, M. S., Akbar Bahtiar, S. E., ... & Solehudin, M. M. (2023). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM DUNIA INDUSTRI*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management.Cendikia Mulia Mandiri.
- Juhji, J., Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020). *Pengertian, ruang lingkup manajemen, dan kepemimpinan pendidikan Islam*. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara, 1(2), 111-124. Tersedia : <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn/article/view/3733/2748>
- Meilda, Y., Hamdani, I., & Triwoelandari, R. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 3(2), 274-290. Tersedia : <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/802/680>
- Miati, I. (2020). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*. Abiwar: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 1(2), 71-83. Tersedia : <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/ABIWARA/article/view/795>
- Mubarok, R. (2019). *Pelaksanaan Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Peningkatan Mutu Lembaga Pendidikan Islam*. Al-Rabwah, 13(01), 27-44. Tersedia : <https://jurnal.staiskutim.ac.id/index.php/al-rabwah/article/view/11/4>
- Pratiwi, R. D., Putra, R. S. P., Hasbiah, S., Astuty, S., Dahliana, A. B., & Nuryadin, A. A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Penerbit Tahta Media.Tersedia: <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/212/209>
- Purnama, I. (2020). *Pengaruh promosi online dan endorsmen selebgram terhadap minat beli konsumen*. Youth & Islamic Economic Journal, 1(02), 14-20. Tersedia : <http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/76/62>
- Putra, R. (2021). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2(4), 516-524.
- Ranti, M. S., & Setiyaningrum, A. (2022). *Faktor-faktor penentu minat beli produk di e-commerce*. Jurnal Manajemen Maranatha, 22(1), 1-16. Tersedia : <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/4850>
- Sopiadi, T., & Setiawan, H. H. (2019). *PENGARUH PROMOSI JABATAN, PENGAWASAN KERJA DAN HUMAN RELATION TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KOPERASI PEGAWAI PEMERINTAH KOTA BANDUNG (KPKB)*. i, 16–45.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sumarni, Y. (2018). *Matematika dalam ilmu manajemen*. Education, 1(1),11-24.
- Tampubolon, W. S. (2016). *Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen*. Jurnal Ilmiah Advokasi, 4(1), 53-61.
- TVS, K. P. S. M. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP*. Tersedia : <https://media.neliti.com/media/publications/555578-pengaruh-citra-merek-dan-kualitas-produk-5add79ce.pdf>
- WIDYASARI, F., & Imam, K. (2023). *PENGARUH HEALTH CONSCIUSNESS, BRAND AMBASSADOR, DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE LEMONILO* (Studi Pada K-Popers di Surakarta) (Doctoral dissertation, UIN Surakarta). Tersedia : [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/5941/1/FULL%20SKRIPSI\\_195211\\_142\\_Final.pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/5941/1/FULL%20SKRIPSI_195211_142_Final.pdf)
- Yamini, E. A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Spontan*. Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(4), 882-888. Tersedia : <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/137/171>