

ABSTRAK

Sheilla Silfia NIM. 3402200112 “Pengaruh *Product Characteristics* dan *Brand Image* Terhadap *Costumer Buying Interest* (Survey pada Konsumen Sinar Bhakti *Electronic* dan *Furniture* Banjar)”. Dibawah bimbingan Dr. Apri Budianto, Drs., M.M. (Pembimbing I) dan Muhammad Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Product Characteristics* dan *Brand Image* terhadap *Costumer Buying Interest* (Survey Pada Konsumen Sinar Bhakti *Electronic* dan *Furniture* Banjar).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana pengaruh *product characteristics* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti elektronik Banjar?; 2]. Bagaimana pengaruh *brand image* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti elektronik Banjar?; 3]. Bagaimana pengaruh *product characteristics* dan *brand image* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti elektronik Banjar?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh *product characteristic* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti *Electronic* Banjar; 2]. Pengaruh *brand image* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti *Electronic* Banjar; 3]. Pengaruh *product characteristic* dan *brand image* terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti *Electronic* Banjar.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji t), analisis linier berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan Uji f.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *product characteristics* dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *costumer buying interest* Sinar Bhakti *Electronic* dan *Furniture* Banjar dengan besarnya pengaruh 61,31% sedangkan 38,69% dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan Sinar Bhakti *Electronic* dan *Furniture* Banjar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dengan memberikan pelayanan yang memuaskan, serta meningkatkan produk dan daya tarik konsumen.

Kata Kunci :Product characteristics; Brand image; Costumer Buying Interest