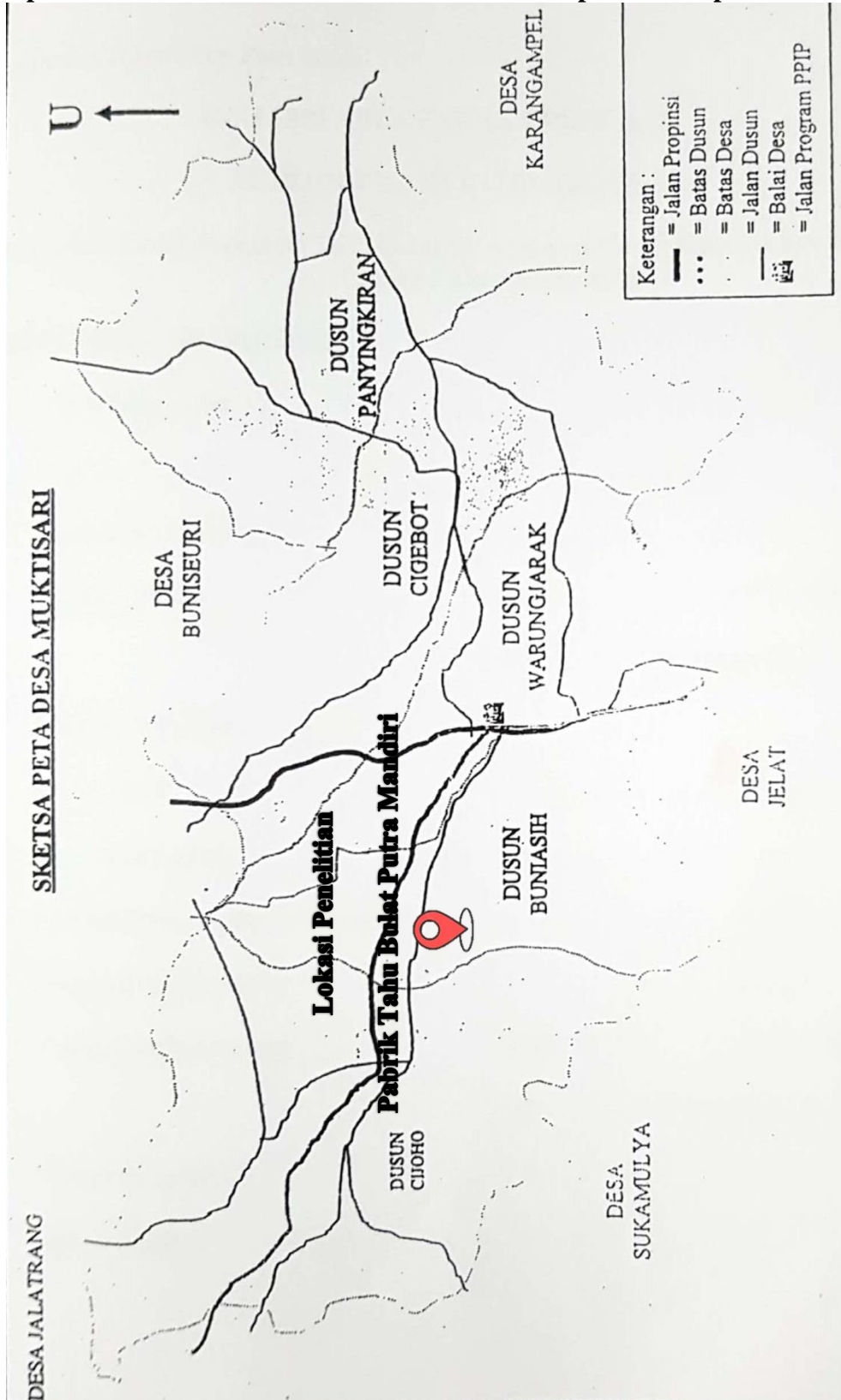


**Lampiran 1 Sketsa Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis.**



**Lampiran 2 Kuisisioner Responden.**

**AGROINDUSTRI TAHU BULAT  
DI DUSUN BUNIASIH DESA MUKTISARI KECAMATAN CIPAKU  
KABUPATEN CIAMIS**

(Studi Kasus pada Perusahaan Tahu Bulat Putra Mandiri di Dusun Buniasih Desa  
Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis)

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Pengusaha : .....
2. Umur : ..... Tahun
3. Pendidikan terakhir : .....
4. Alamat Rumah : Dusun ..... R. T. ... R.W...  
Desa ..... Kecamatan .....
5. Mata Pencaharian
  - a. Pokok : .....
6. Jumlah Tanggungan Keluarga : .....Orang
7. Pengalaman Berusaha : .....Tahun
8. Alamat Tempat Usaha : Dusun ..... R. T. ... R.W...  
Desa ..... Kecamatan .....
9. Nama Perusahaan : .....
10. Merk Produk : .....

## Analisis Lingkungan Internal dan Esternal

### Perusahaan agroindustri tahu bulat Putra Mandiri.

#### Petunjuk Pengisian

Untuk menentukan nilai peringkat/ rating terhadap faktor-faktor internal tersebut dengan memberikan tanda X (silang) pada kolom yang tersedia penentuan nilai rating berdasarkan pada keterangan berikut:

Nilai 4, jika faktor tersebut merupakan kekuatan perusahaan

Nilai 3, jika faktor tersebut merupakan kekuatan kecil perusahaan

Nilai 2, jika faktor tersebut merupakan kelemahan kecil perusahaan

Nilai 1, jika faktor tersebut merupakan kelemahan pertama perusahaan apabila faktor strategis tidak ada dalam perusahaan, maka kolom tidak perlu diisi.

Apabila ada penambahan faktor strategi, mohon dituliskan pada kolom yang telah disediakan beserta nilai peringkatnya.

#### **Pemberian Nilai Peringkat/ Rating terhadap Faktor Strategi Internal**

##### **FAKTOR INTERNAL**

No	Kekuatan ( <i>Strengths</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Kondisi Organisasi				
2.	Kemampuan Mesin Olah				
3.	Kualitas produk				

No	Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Kurangnya motivasi terhadap pekerja/karyawan				
2.	Mesin olah belum <i>about pilot</i>				

### **Faktor Strategi Eksternal**

Faktor strategi eksternal merupakan peluang atau ancaman yang berasal dari lingkungan luar perusahaan dan tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan. Faktor strategi eksternal tersebut terdiri dari faktor politik ekonomi, sosial, budaya, dan teknologi. Faktor-faktor tersebut dapat berupa peluang yang dapat diambil perusahaan maupun ancaman yang harus dihindari.

### **Petunjuk Pengisian**

Tentukan nilai peringkat/ rating terhadap faktor-faktor internal tersebut dengan memberikan tanda X (silang) pada kolom yang tersedia penentuan nilai rating berdasarkan pada keterangan berikut:

1. Jika respon perusahaan sangat bagus
2. Jika respon perusahaan bagus
3. Jika respon perusahaan cukup
4. Jika respon perusahaan kurang baik perlu diisi.

Apabila faktor strategi tidak ada dalam perusahaan, maka kolom tidak perlu diisi. Apabila ada penambahan faktor strategis, mohon dituliskan pada kolom yang telah disediakan beserta nilai peringkatnya.

### **FAKTOR EKSTERNAL**

No	Peluang ( <i>Opportunity</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Permintaan pasar				
2.	Ketersediaan bahan baku				
3.	Pesaing				

No	Ancaman ( <i>Threats</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Produk tidak tahan lama				
2.	Harga bahan fluktuasi				
3.	Persaingan tidak sehat				

**IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*)**

No.	Faktor Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>				
1.	Dipimpin manager.			
2.	Kapasitas mesin pengolahan produk.			
3.	Kualitas Produk			
	<b>Sub total</b>			
<b>B. Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>				
1.	Kurangnya motivasi terhadap pekerja.			
2.	Mesin olah belum <i>auto pilot</i> .			
	Total (A+B)			

**EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*)**

No.	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Peluang (<i>Opportunity</i>)</b>				
1.	Permintaan produk dari luar pulau.			
2.	Tersedia kacang kedelai sebagai bahan dasar.			
3.	Ruang lingkup pesaing mayoritas di Kecamatan Cipaku.			
	<b>Sub total</b>			
<b>B. Ancaman (<i>Threats</i>)</b>				
1.	Produk tidak tahan lama			
2.	Harga bahan fluktuasi			
3.	Persaingan tidak sehat			
	Total (A+B)			

### **Lampiran 3 Identitas Responden**

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama Pengusaha : Popi Listiany
2. Umur : 27 Tahun
3. Pendidikan terakhir : SMA
4. Alamat Rumah : Dusun Bunaisih R. T. 08 R.W 14  
Desa Muktisari Kecamatan Cipaku-Ciamis
5. Mata Pencaharian
  - a. Pokok : Perajin Tahu Bulat
6. Jumlah Tanggungan Keluarga : 3 Orang
7. Pengalaman Berusaha : 9 Tahun
8. Alamat Tempat Usaha : Dusun Bunaisih R. T. 08 R.W 14  
Desa Mutisari Kecamatan Cipaku-Ciamis
9. Nama Perusahaan : Putra Mandiri
10. Merk Produk : Mindo

## Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

## Lampiran 5 Rekapitulasi Nilai Hasil Penelitian Responden

### INTERNAL

No	Kekuatan ( <i>Strengths</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Kondisi Organisasi			✓	
2.	Kemampuan Mesin Olah				✓
3.	Kualitas produk				✓

No	Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Kurangnya motivasi terhadap pekerja/karyawan		✓		
2.	Mesin olah belum <i>auto pilot</i>			✓	

### EKSTERNAL

No	Peluang ( <i>Opportunity</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Permintaan pasar				✓
2.	Ketersediaan bahan baku				✓
3.	Pesaing	✓			

No	Ancaman ( <i>Threats</i> )	Nilai			
		1	2	3	4
1.	Produk tidak tahan lama		✓		
2.	Harga bahan fluktuasi		✓		
3.	Persaingan tidak sehat	✓			

## Lampiran 6 Rekapitulasi Nilai *Rating* Hasil Penelitian Responden

### IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*)

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>				
1.	Dipimpin manager.	0,2	3	0,6
2.	Kapasitas mesin pengolahan produk.	0,2	4	0,8
3.	Kualitas Produk	0,2	4	0,8
	<b>Sub Total</b>	<b>0,6</b>		<b>2,2</b>
<b>B. Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>				
1.	Kurangnya motivasi terhadap pekerja.	0,2	2	0,4
2.	Mesin olah belum <i>auto pilot</i> .	0,2	3	0,6
	<b>Sub Total</b>	<b>0,4</b>		<b>1</b>
	<b>Total (A+B)</b>	<b>1</b>		<b>3,2</b>

### EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*)

No.	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Peluang (<i>Opportunity</i>)</b>				
1.	Permintaan produk dari luar pulau.	0,2	4	0,8
2.	Tersedia kacang kedelai sebagai bahan dasar.	0,2	4	0,8
3.	Ruang lingkup pesaing mayoritas di Kecamatan Cipaku.	0,2	1	0,2
	<b>Sub Total</b>	<b>0,6</b>		<b>1,8</b>
<b>B. Ancaman (<i>Threats</i>)</b>				
1.	Produk tidak tahan lama	0,1	2	0,2
2.	Harga bahan fluktuasi	0,1	2	0,2
3.	Persaingan tidak sehat	0,2	1	0,2
	<b>Sub Total</b>	<b>0,4</b>		<b>0,6</b>
	<b>Total (A+B)</b>	<b>1</b>		<b>2,4</b>



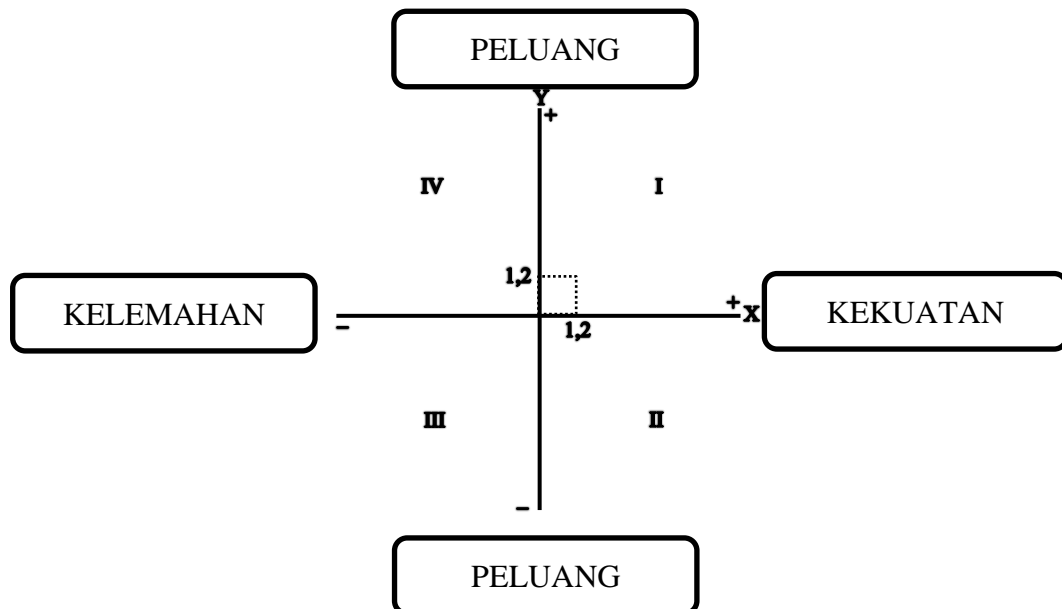
### Lampiran 7 Hasil Perhitungan Penentuan Posisi Perusahaan

No	Faktor Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>				
1.	Dipimpin manager.	0,2	3	0,6
2.	Kapasitas mesin pengolahan produk.	0,2	4	0,8
3.	Kualitas Produk	0,2	4	0,8
	<b>Sub Total</b>	<b>0,6</b>		<b>2,2</b>
<b>B. Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>				
1.	Kurangnya motivasi terhadap pekerja.	0,2	2	0,4
2.	Mesin olah belum <i>auto pilot</i> .	0,2	3	0,6
	<b>Sub Total</b>	<b>0,4</b>		<b>1</b>
	<b>Total (A+B)</b>	<b>1</b>		<b>3,2</b>

Hasil dari perhitungan diketahui jumlah faktor internal kekuatan = 2,2 dan faktor internal kelemahan = 1. Untuk menentukan sumbu X atau Horizontal dalam diagram SWOT posisi perusahaan diperoleh dengan cara mengurangi jumlah faktor kekuatan dengan jumlah faktor kelemahan yaitu  $2,2 - 1 = 1,2$ .

No.	Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
<b>A. Peluang (<i>Opportunity</i>)</b>				
1.	Permintaan produk dari luar pulau.	0,2	4	0,8
2.	Tersedia kacang kedelai sebagai bahan dasar.	0,2	4	0,8
3.	Ruang lingkup pesaing mayoritas di Kecamatan Cipaku.	0,2	1	0,2
	<b>Sub Total</b>	<b>0,6</b>		<b>1,8</b>
<b>B. Ancaman (<i>Threats</i>)</b>				
1.	Produk tidak tahan lama	0,1	2	0,2
2.	Harga bahan fluktuasi	0,1	2	0,2
3.	Persaingan tidak sehat	0,2	1	0,2
	<b>Sub Total</b>	<b>0,4</b>		<b>0,6</b>
	<b>Total (A+B)</b>	<b>1</b>		<b>2,4</b>

Jumlah faktor eksternal yang merupakan peluang adalah = 1,8 dan jumlah faktor eksternal ancaman = 0,6. Untuk penentuan sumbu Y atau sumbu Vertikal dalam diagram SWOT posisi perusahaan diperoleh dengan cara mengurangi jumlah faktor eksternal peluang dengan jumlah faktor eksternal adalah  $1,8 - 0,6 = 1,2$ . Hasil dapat dilihat pada agram SWOT berikut:



**Lampiran 8 Matrik Hasil Analisis SWOT Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Bulat Putra Mandiri**

<b>EFAS</b> / <b>IFAS</b>	<b>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b> 1. Dipimpin manager. 2. Kapasitas mesin pengolahan produk. 3. Kualitas Produk	<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b> 1. Kurangnya motivasi terhadap pekerja. 2. Mesin olah belum <i>aout pilot</i> .
<b>Peluang (<i>Opportunity</i>)</b> 1. Ruang lingkup pesaing mayoritas di Kecamatan Cipaku. 2. Tersedia kacang kedelai sebagai bahan dasar. 3. Permintaan produk dari luar pulau.	<b>Strategi S-O</b> 1. Memaksimalkan kualitas tahu bulat 2. Pengiriman ke luar pulau 3. Peningkatan kualitas kinerja karyawan 4. Jalin kerjasama dengan pabrik lain 5. Pemilihan bahan baku dengan teliti	<b>Strategi W-O</b> 1. Peningkatan kualitas kinerja karyawan 2. Memperluas pasar 3. Kerjasama dengan pasar modern 4. Kualitas produksi ditingkatkan 5. Pemeliharaan mesin produksi
<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b> 1. Produk tidak tahan lama 2. Harga bahan fluktuasi 3. Persaingan tidak sehat	<b>Strategi S-T</b> 1. Kualitas produksi ditingkatkan 2. Penetapan harga pasar bersaing 3. Peningkatan pelayanan 4. Mempertahankan rasa produk	<b>Strategi W-T</b> 1. Cepat tanggap terhadap konsumen 2. Memilih distributor selektif 3. Silaturahmi dengan distributor



## RIWAYAT HIDUP

Nama : Agus Hendar

NIM : 5009190114

Tempat dan Tanggal Lahir : Ciamis, 12 Agustus 1985

Alamat : Dusun Buniasih R. T. 08 R. W14 Desa  
Muktisari Kecamatan Cipaku  
Kabupaten Ciamis 46252

Anak ke : 2 (Dua) dari keluarga Asen dengan Eha

### Pendidikan Pra Universitas

1. Tahun 1999 mendapat ijazah Sekolah Dasar di S. D. N. Muktisari.
2. Tahun 2001 mendapat ijazah Sekolah Menengah Pertama di S.L.T.P.N. 1 Cipaku.
3. Tahun 2004 mendapat ijazah Sekolah Pertanian Pembangunan di S.P.P. S.P.M.A. Ciamis.
4. Sejak tahun 2019 penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Galuh Ciamis Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis.