

ABSTRAK

AGUS HENDAR, 2023. Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu Bulat di Dusun Buniasih Desa Muktisari Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis. Dibawah bimbingan **SUDRAJAT** dan **SAEPUL AZIZ**

Tujuan penelitian adalah mengetahui faktor internal, eksternal dan pilihan strategi dalam pengembangan agroindustri tahu bulat. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode studi kasus dan menggunakan matrik SWOT. Faktor Internal : Faktor kekuatan (*Strengths*) pada agroindustri tahu bulat Putra Mandiri yaitu diatur seorang manager, kemampuan mesin olah, pengalaman perusahaan, rasa tahu yang berbeda (enak). Faktor kelemahan (*Weakness*) yaitu kurangnya motivasi terhadap pekerja, mesin olah belum *auto pilot*. Faktor Eksternal :Faktor Peluang (*Opportunitie*) pada agroindustri tahu bulat Putra Mandiri yaitu permintaan produk dari luar pulau, tersedia kacang kedelai sebagai bahan dasar, ruang lingkup pesaing mayoritas di Kecamatan Cipaku. Faktor Ancaman (*Threats*) yaitu produk tidak tahan lama, harga bahan fluktuasi, persaingan tidak sehat. Alternatif strategi yang baik untuk diterapkan yaitu menjaga dan meningkatkan kualitas produk, perluasan pasar (memenuhi konsumen di luar pulau).

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Agroindustri Tahu, Tahu Bulat.

ABSTRACT

AGUS HENDAR, 2023. Touch Agroindustry Development Strategy in Buniasih Village, Muktisari Village, Cipaku District, Ciamis District. Under the guidance of SUDRAJAT and SAEPUL AZIZ

The aim of the research is to determine internal, external factors and strategic choices in developing the round tofu agro-industry. This research uses qualitative research with a case study method and uses the SWOT matrix. Internal Factors: Strengths in the Putra Mandiri round tofu agroindustry, namely being managed by a manager, the ability of processing machines, company experience, a different (tasty) taste for tofu. Weakness factors are lack of motivation for workers, processing machines are not yet on auto pilot. External Factors: Opportunity factors in the Putra Mandiri round tofu agroindustry, namely demand for products from outside the island, availability of soybeans as a basic ingredient, the majority of competitors are in Cipaku District. Threat factors, namely products that don't last long, fluctuating material prices, unhealthy competition. A good alternative strategy to implement is maintaining and improving product quality, market expansion (meeting consumers outside the island).

Keywords: Development Strategy, Tofu Agroindustry, Round Tofu