



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3403/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing I

Nama : Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : FATRA RAMADHAN
NIM : 3402200212
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GREEN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST
TERHADAP BRAND LOYALTY (Suatu Studi Pada ...)

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3898/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

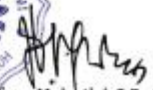
Kepada Yth,
Pimpinan Phoenix Cell Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama	: Fatra Ramadhan
Nomor Pokok / NIM.	: 3402200212
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 17 Januari 2002
Telepon / HP	: 087826126289
Alamat	: Dusun Ciawitali RT 05/14 Desa Selacal Kec.Cipaku Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian	: Pengaruh Green Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Desember 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Guntur Setiawan
Jabatan : Kepala Toko Phoenix Cell
Alamat : Jl. Perintis Kemerdekaan No. 26 Ciamis
Telepon : 08112112377

Dengan ini menyatakan bahwa Mahasiswa dengan identitas :

Nama : Fatra Ramadhan
NIM : 3402200212
Program Studi : Manajemen
Telepon : 087826126289
Alamat : Dusun ciawitali RT/RW. 04/14 Desa Selacai Kec. Cipaku Kab. Ciamis

Benar telah melakukan penelitian penyusunan skripsi dengan judul *"Pengaruh Green Brand Image & Brand Trust Terhadap Brand Loyalty"*, dengan periode penelitian sejak Bulan *Desember 2023 s/d Februari 2024*.

Demikian surat pernyataan ini kami buat dan kami sampaikan dengan sebenarnya, terima kasih.

Ciamis, 11 Mei 2024

Kepala Toko Phoenix Cell


Jl. Perintis Kemerdekaan 26 Ciamis
Guntur Setiawan

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada yth.
Konsumen Samsung di Phoenix Cell Ciamis

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan kerendahan hati, saya Fatra Ramadhan mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: “**Pengaruh *Green Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Phoenix Cell Ciamis)**”.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan bapak/ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Mei 2024

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 30 tahun
☐ 31 s/d 35 tahun
☐ 36 s/d 40 tahun
☐ > 40 tahun
4. Pendidikan : ☐ SD/SMP
☐ SMA/SLTA
☐ Diploma (D3)
☐ Sarjana (S1)
☐ Pascasarjana (S2)
5. Pekerjaan : ☐ Pegawai Negeri Sipil/TNI/Polri
☐ Pegawai Swasta/BUMN
☐ Wiraswasta
☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan-pernyataan dibawah ini berkaitan dengan *green brand image*, *brand trust* dan *brand loyalty*
4. Silahkan beri tanda checklist (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.
Keterangan :
Sangat Setuju : SS
Setuju : S
Cukup Setuju : CS
Tidak Setuju : TS
Sangat Tidak Setuju : STS
5. Terimakasih atas bantuan, partisipasi dan kerjasama anda

KUESIONER
GREEN BRAND IMAGE (X₁)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Citra Pembuat (<i>Corporate Image</i>)						
1.	Perusahaan Samsung merupakan salah satu perusahaan <i>smartphone</i> Android yang sangat diminati oleh masyarakat karena peduli lingkungan					
2.	Perusahaan Samsung merupakan salah satu perusahaan <i>smartphone</i> android ternama di dunia yang mengutamakan keramahan lingkungan					
3.	Perusahaan Samsung selalu memberikan jaminan garansi dengan ketentuan-ketentuan tertentu apabila ponsel yang dibeli konsumen cacat/rusak					
4.	Smartphone Samsung merupakan jenis android yang sudah terpercaya dikalangan umum					
Citra Pemakai (<i>User Image</i>)						
5.	Dengan menggunakan <i>smartphone</i> Samsung dapat meningkatkan rasa percaya diri kepada konsumen					
6.	<i>Smartphone</i> Samsung mampu memberikan nilai tambah pada konsumen yang menunjukkan merek terlihat mahal dan berkelas					
7.	Konsumen menggunakan <i>smartphone</i> Samsung karena tuntutan gaya hidup					
Citra Produk (<i>Product Image</i>)						
8.	<i>Smartphone</i> Samsung adalah rekomendasi terbaik bagi semua orang karena memiliki slogan <i>go green</i>					
9.	<i>Smartphone</i> Samsung selalu menyajikan produk yang berbeda dan unik karena <i>Visibility</i> -nya sangat beragam dan unik					
10.	<i>Smartphone</i> Samsung merupakan salah satu <i>smartphone</i> yang mengutamakan <i>go green</i>					

KUESIONER
BRAND TRUST (X₂)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Brand reliability (kehandalan brand)						
1.	Konsumen memiliki kepercayaan bahwa <i>smartphone</i> Samsung memiliki kualitas yang baik					
2.	Konsumen memiliki kepercayaan terhadap <i>smartphone</i> Samsung bahwa produk tersebut memiliki fitur-fitur yang sangat lengkap					
3.	Konsumen memiliki keyakinan terhadap <i>smartphone</i> Samsung bahwa produk tersebut mampu memenuhi kebutuhan konsumen untuk berkomunikasi					
4.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki daya tahan yang sangat baik					
5.	<i>Smartphone</i> Samsung memiliki kesesuaian antara harga dengan kualitasnya					
Brand Intentions (Keyakinan Konsumen terhadap Brand)						
6.	Merek Samsung merupakan <i>Smartphone</i> yang tidak pernah mengecewakan pengguna					
7.	Konsumen memiliki keyakinan terhadap kualitas produk yang dimiliki <i>smartphone</i> Samsung					
8.	Konsumen merasa percaya dengan <i>Smartphone</i> Samsung yang dipasarkan Phoenix Cell Store					
9.	Merek Samsung merupakan <i>Smartphone</i> yang dapat diandalkan oleh konsumen					
10.	Konsumen merasa bahwa bahwa menggunakan <i>smartphone</i> Samsung mampu meningkatkan rasa percaya diri					

KUESIONER
BRAND LOYALTY (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	CS	TS	STS
<i>Behaviour Measures (Tindakan perilaku)</i>						
1.	Dalam waktu yang akan datang ketika membutuhkan <i>smartphone</i> , konsumen akan membeli produk Samsung					
2.	Konsumen menganggap produk Samsung sebagai pilihan pertama ketika membeli <i>smartphone</i>					
<i>Measuring Switch Cost (Biaya perpindahan merek)</i>						
3.	Harga produk Samsung sangat sesuai dengan daya beli konsumen					
4.	Harga produk Samsung lebih rendah dibandingkan dengan <i>smartphone</i> dari produk lain					
<i>Measuring Satisfaction (Mengukur kepuasan)</i>						
5.	Konsumen merasa puas setelah menggunakan <i>smartphone</i> Samsung					
6.	Konsumen merasa puas dengan kualitas dari masing-masing produk Samsung					
<i>Measuring liking brand (Mengukur kesukaan merek)</i>						
7.	Konsumen merasa nyaman menggunakan <i>smartphone</i> produk Samsung karena konsumen sangat menyukainya					
8.	Konsumen sangat menyukai fitur-fitur dari <i>smartphone</i> Samsung					
<i>Measuring commitment (Mengukur komitmen)</i>						
9.	Konsumen memiliki komitmen yang tinggi untuk menggunakan produk Samsung ketika membutuhkan <i>smartphone</i>					
10.	Konsumen memiliki komitmen yang tinggi untuk menggunakan <i>smartphone</i> Samsung sebagai alat komunikasi					

REKAPITULASI VARIABEL X ₁											
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	2	3	Skor
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35
8	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	46
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	45
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	46
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
26	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
28	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
32	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	42
33	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
34	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	41
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
36	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
37	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	42
38	4	3	5	3	3	5	5	5	3	5	41
39	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	47
40	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	41
41	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	42
42	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49

43	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	45
44	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
45	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	33
46	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
47	3	4	5	5	4	4	3	5	5	4	42
48	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
49	3	3	3	5	4	4	4	5	3	3	37
50	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	46
51	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	41
52	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
53	5	3	5	5	3	4	4	3	5	3	40
54	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42
55	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	43
56	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	44
57	3	3	5	3	3	5	5	5	4	3	39
58	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	44
59	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	40
60	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
61	4	3	5	3	3	4	4	4	3	5	38
62	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	42
63	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
64	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	41
65	4	3	3	5	3	5	5	3	3	4	38
66	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	38
67	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	44
68	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	41
69	5	3	4	3	4	5	3	3	3	4	37
70	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	45
73	4	4	5	2	5	5	4	3	3	5	40
74	5	5	4	5	3	3	5	4	5	3	42
75	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
76	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	46
77	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	42
78	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	44
79	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
80	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	45
81	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
82	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	44
83	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
84	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
85	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	42
86	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	44

87	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
88	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	47
89	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4	38
90	3	4	5	5	4	3	3	4	4	3	38
91	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	43
Σ	404	392	400	396	397	395	406	383	405	402	3980

[illegible]

[illegible]

87	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	47
88	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4	43
89	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	39
90	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	42
91	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
Σ	413	399	400	401	387	406	402	400	389	391	3988

REKAPITULASI VARIABEL Y											
Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Skor
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
33	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
34	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
35	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
36	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
37	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
38	3	3	5	5	4	5	5	3	3	5	41
39	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
40	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	44
41	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	39
42	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48

43	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	36
46	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
47	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	41
48	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
49	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	37
50	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
51	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
52	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	45
53	3	5	3	3	5	4	3	3	5	3	37
54	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	43
55	5	3	5	4	4	4	4	5	3	5	42
56	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	43
57	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	36
58	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	43
59	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
60	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	47
61	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	38
62	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44
63	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
64	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
65	5	3	4	4	3	3	3	5	3	4	37
66	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	36
67	4	4	3	5	3	5	4	4	4	3	39
68	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	40
69	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	35
70	5	4	4	3	5	3	5	5	4	4	42
71	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
72	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	45
73	3	3	5	5	5	4	3	3	3	5	39
74	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	43
75	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
76	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	47
77	5	4	5	5	5	3	3	5	4	5	44
78	3	5	3	3	5	5	5	3	5	3	40
79	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
80	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	45
81	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	42
82	5	5	3	3	4	5	5	5	5	3	43
83	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
84	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	47
85	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	38
86	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	44

87	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
88	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	46
89	5	3	4	4	3	3	3	5	3	4	37
90	3	4	3	3	3	5	5	3	4	3	36
91	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	35
Σ	402	405	402	398	394	400	403	401	403	400	4008

HASIL SPSS PENGARUH X₁ TERHADAP Y

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,829 ^a	,687	,684	2,616

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1338,887	1	1338,887	195,687	,000 ^a
	Residual	608,937	89	6,842		
	Total	1947,824	90			

a. Predictors: (Constant), X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,691	2,969		,906	,367
	X1	,946	,068	,829	13,989	,000

a. Dependent Variable: Y

HASIL SPSS PENGARUH X₂ TERHADAP Y

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X ₂ ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,750 ^a	,562	,557	3,096

a. Predictors: (Constant), X₂

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1094,904	1	1094,904	114,250	,000 ^a
	Residual	852,920	89	9,583		
	Total	1947,824	90			

a. Predictors: (Constant), X₂

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,768	3,689		1,293	,199
	X ₂	,896	,084	,750	10,689	,000

a. Dependent Variable: Y

HASIL SPSS PENGARUH X₁ DAN X₂ TERHADAP Y

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,841 ^a	,707	,700	2,548

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1376,582	2	688,291	106,031	,000 ^a
	Residual	571,242	88	6,491		
	Total	1947,824	90			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,179	3,127		-,057	,954
	X1	,730	,111	,641	6,587	,000
	X2	,280	,116	,234	2,410	,018

a. Dependent Variable: Y

Lampiran Tabel Distribusi T

(Pada taraf signifikansi 0,05) 1 sisi (0,05) dan 2 sisi (0,025)

Df	Sinifikansi		Df	Siknifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	46	2.013	1.679
2	4.303	2.920	47	2.012	1.678
3	3.182	2.353	48	2.011	1.677
4	2.776	2.132	49	2.010	1.677
5	2.571	2.015	50	2.019	1.676
6	2.147	1.943	51	2.008	1.675
7	2.365	1.845	52	2.007	1.675
8	2.306	1.80	53	2.006	1.674
9	2.262	1.863	54	2.005	1.674
10	2.228	1.832	55	2.004	1.673
11	2.201	1.716	56	2.003	1.673
12	2.179	1.792	57	2.002	1.672
13	2.160	1.781	58	2.002	1.672
14	2.145	1.771	59	2.001	1.671
15	2.131	1.763	60	2.000	1.671
16	2.120	1.756	61	2.000	1.670
17	2.110	1.740	62	1.999	1.660
18	2.101	1.744	63	1.998	1.669
19	2.093	1.739	64	1.998	1.669
20	2.086	1.725	65	1.997	1.669
21	2.080	1.721	66	1.997	1.668
22	2.074	1.727	67	1.996	1.668
23	2.069	1.714	68	1.995	1.668
24	2.06.	1.711	69	1.995	1.667
25	2.060	1.718	70	1.994	1.667
26	2.056	1.706	71	1.994	1.667
27	2.052	1.703	72	1.993	1.666
28	2.048	1.701	73	1.993	1.666
29	2.045	1.609	74	1.993	1.666
30	2.042	1.697	75	1.992	1.665
31	2.040	1.696	76	1.992	1.665
32	2.037	1.694	77	1.991	1.665
33	2.035	1.692	78	1.991	1.665
34	2.032	1.691	79	1.990	1.664
35	2.030	1.690	80	1.990	1.664
36	2.028	1.688	81	1.990	1.664
37	2.026	1.687	82	1.989	1.664
38	2.024	1.686	83	1.989	1.663
39	2.023	1.685	84	1.989	1.663
40	2.021	1.684	85	1.988	1.663
41	2.020	1.683	86	1.988	1.663
42	2.018	1.682	87	1.988	1.663
43	2.017	1.681	88	1.987	1.662
44	2.015	1.680	89	1.987	1.662
45	2.014	1.679	90	1.987	1.662

Lampiran Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

BUKTI BIMBINGAN SKRIPSI

Kartu Bimbingan Skripsi

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI

TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
22/11/2023	- Perkuat dan bina juri - Survei bab 1 & 2	3/1/23		
19/12/2023	- Peminat bab 1 - Survei bab 1 & 2	3/1/23		
24/1/2024	- Peminat bab 1, 2, 3 - Survei UP Cerdas - Peminat bab 1 & 2	3/1/23		
02/02/24	- UP Cerdas - UP Cerdas & Survei	3/1/23		
24/7/2024	- Peminat at Perkuat juri - Peminat bab 1-5 - Peminat bab 2 - Peminat Bab 1 & 2	3/1/23		

1	2	3	4	5
14/5/24	→ Tambahkan data perbandingan. Merk HP di objek panel			
	3 Merk terlaris.			
	✓ Latar Belakang Mengganti TK pergunakan			
	→ pada bab 2 Indikator pilih ts & pake dlm panel.			
	→ kerangka sarkit.			
	x_1 → Hst pene Terbakuh			
	$x_1 \text{ & } x_2 \rightarrow -u-$			
	→ Sumber dari mana ... (BCEK lagi caranya)			
	→ Populasi Partikam konsumen Samsung			

1	2	3	4	5
27/5/24	Acc Draft Skripsi Bab 1-3. - Silakan y melampirkan ke Bab 4 & 5 - dg Acc kurcironen y pemb 1.			
30/5/2024	- Disetujui - Silakan lanjut ke responden.			
10/7-24	Tambahkan Teori u/ Konsisten / Rakner. hasil penl sec deskriptif.			
16/7 24	Draft 1-5 sudah sesuai dg landasan penulisan Skripsi - Silakan y melampirkan Bimbingan dg pemb II. - Cet lagi kempihan skripsi.			

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR PRIBADI

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama Lengkap | : Fatra Ramadhan |
| 2. Tempat, Tanggal Lahir | : Ciamis, 17 Januari 2002 |
| 3. Alamat | : Dusun Ciawitali RT. 05 RW. 14 Desa
Selacai Kecamatan Cipaku Kabupaten
Ciamis |
| 4. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 5. Agama | : Islam |
| 6. No. Telepon | : 087826126289 |

RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|----------------|--|
| 1. 2008 – 2014 | : SD Negeri 3 Selacai |
| 2. 2014 – 2017 | : SMP Negeri 1 Kawali |
| 3. 2017 – 2020 | : SMA Swadaya Bandung |
| 4. 2020 – 2024 | : Universitas Galuh Ciamis Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi |