

ABSTRAK

Fatra Ramadhan. 3402200212. Pengaruh *Green Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* (Studi pada Konsumen Smartphone Samsung di Phoenix Cell Ciamis). Di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *green brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada Konsumen Smartphone Samsung di Phoenix Cell Ciamis. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh *greend brand image* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis?; 2) Bagaimana pengaruh *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis?; 3) Bagaimana pengaruh *green brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis?. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Besaran pengaruh *greend brand image* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis; 2) Besaran pengaruh *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis; 3) Besaran pengaruh *green brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survey dengan pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis pada bulan Desember 2022 sampai dengan November 2023 yaitu sebanyak 1.060 orang, sampel yang dipilih adalah sebanyak 91 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket. Adapun hasil penelitian adalah sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *green brand image* terhadap *brand loyalty* pada *Smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis. Artinya jika *green brand image* sudah baik, maka *brand loyalty* akan meningkat; 2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *Smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis. Artinya jika *brand trust* sudah tinggi, maka *brand loyalty* akan meningkat; 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan *green brand image* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *Smartphone* Samsung di Phoenix Cell Ciamis. Artinya jika *green brand image* dan *brand trust* sudah baik, maka *brand loyalty* akan meningkat.

Kata Kunci: *Green Brand Image, Brand Trust dan Brand Loyalty*