

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 11

1.3 Tujuan Penelitian..... 12

1.4 Manfaat Penelitian..... 12

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 13

1.4.2 Manfaat Praktis 13

**BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN
HIPOTESIS 14**

2.1 Kajian Pustaka..... 14

2.1.1 Teori Ilmu Akuntansi 14

2.1.1.1 Definisi Ilmu Akuntansi..... 14

2.1.1.2 Fungsi Akuntansi 15

2.1.1.3 Tujuan Akuntansi.....	16
2.1.1.4 Bidang-bidang Akuntansi	17
2.1.2 Kajian Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.2.2 Fungsi Akuntansi Keuangan.....	19
2.1.3 <i>Leverage</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Leverage</i>	20
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	21
2.1.3.3 Macam-macam <i>Leverage</i>	22
2.1.3.4 Rasio <i>Leverage</i>	22
2.1.4 Profitabilitas	24
2.1.4.1 Definisi Profitabilitas	24
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	25
2.1.4.3 Rasio Profitabilitas.....	26
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	28
2.1.5.1 Definisi Nilai Perusahaan	28
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan.....	29
2.1.5.3 Macam-macam Nilai Perusahaan	30
2.1.5.4 Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan	31
2.1.6 Hubungan Variabel	32
2.1.6.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.1.6.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.1.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	34

2.1.7 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	44
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
3.2.1 Definisi Variabel.....	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel Penelitian.....	49
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Sumber Data.....	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	63
3.6.1 Tempat Penelitian	63
3.6.2 Waktu Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1.1 Profil Singkat sub sektor <i>Food and Beverage</i>	64
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	71

4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang <i>Leverage</i> pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	71
4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Profitabilitas pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	74
4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	78
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	81
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.3.2 Hasil Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	84
4.1.3.3 Hasil Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.1.3.4 Hasil Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.....	99
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.....	102
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-rata <i>Price Earning Ratio</i> sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	5
Tabel 1.2	Rata-rata <i>leverage</i> sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	7
Tabel 1.3	Rata-rata Profitabilitas sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	9
Tabel 2.1	Standar Industri Rasio <i>Leverage</i>	24
Tabel 2.2	Standar Industri Rasio Profitabilitas	28
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Populasi Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	48
Tabel 3.3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	50
Tabel 3.4	Daftar Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> yang dijadikan Sampel Penelitian	50
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 3.6	Waktu Penelitian	63
Tabel 4.1	<i>Leverage</i> pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	72
Tabel 4.2	Profitabilitas pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	75
Tabel 4.3	Nilai Perusahaan pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	78
Tabel 4.4	Analisis <i>Jarque Bera</i>	81
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi	83

Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokorelasi	84
Tabel 4.8	Data Transformasi <i>Leverage</i> (X_1) dan Nilai Perusahaan (Y)	85
Tabel 4.9	Data Transformasi Profitabilitas (X_2) dan Nilai Perusahaan (Y).....	88
Tabel 4.10	<i>Leverage</i> (X_1), Profitabilitas (X_2) dan Nilai Perusahaan (Y).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Paradigma Penelitian.....	43
Gambar 4.1	Grafik <i>Leverage</i> pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	58
Gambar 4.2	Grafik Profitabilitas pada sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	76
Gambar 4.3	Grafik Nilai Perusahaan sub sektor <i>Food and Beverage</i> Periode 2017-2021	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Bimbingan
Lampiran 2	SK Penelitian (GIBEI)
Lampiran 3	Distribusi Tabel t
Lampiran 4	Distribusi Tabel F
Lampiran 5	Laporan Keuangan sub sektor <i>Food and Beverage</i>