

ABSTRAK

Muhamad Fadil Pamungkas, NIM. 3403190157. “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Survei pada Perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)” Dibawah bimbingan Eva Faridah, S.E., M.Si (Pembimbing I), dan Benny Prawiranegara, S.E., M.M (pembimbing II).

Penelitian ini dilatar belakangi karena rata-rata *price earning ratio* sebagai alat ukur nilai perusahaan pada sub sektor *Food and Beverage* cenderung mengalami penurunan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* dan profitabilitas secara parsial dan simultan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. Metode yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan total 7 perusahaan. analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, koefisien korelasi, koefisien determinasi, koefisien regresi berganda dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan 1) *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021; 2) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021; 3) *Leverage* dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Sebaiknya fokus pada efisiensi operasional untuk mengurangi biaya dan meningkatkan margin keuntungan. Evaluasi proses produksi, rantai pasokan, dan kegiatan operasional lainnya untuk mengidentifikasi area penghematan.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan