

**PENGARUH *FREE SHIPPING* DAN *EVENT MARKETING*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
(Suatu Studi Pada Pelanggan Panada Coffee Kecamatan Kawali)**

DRAF SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RIEZAL FACHMAN
3402200400



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riezal Fachman
NIM : 3402200400
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh *Free Shipping* dan *Event Marketing* terhadap *Customer Loyalty* (Suatu Studi pada Pelanggan Panada Coffee Kecamatan Kawali)

Skripsi ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Yang membuat pernyataan,

RIEZAL FACHMAN
NIM. 3402200400