

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*  
PRODUK *SKINCARE* WARDAH  
(Suatu Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh Angkatan Tahun 2020)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salahsatu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,  
**TASYA ADITYA**  
3402200031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2024**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Aditya  
NIM : 3402200031  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Judul Skripsi : Pengaruh *Emotional Branding* dan *Customer Satisfaction* terhadap *Customer Loyalty* (Suatu Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan Tahun 2020)

Skripsi ini benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dan yang berlaku dalam tradisi keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Yang membuat pernyataan,

**TASYA ADITYA**  
**NIM. 3402200031**