

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan : Unimed
- Ajjjah, J. H. 2021. *Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa*. JESS (Journal Of Education On Social Science). 5 (1). 24. Diakses tanggal 24-12-2023
- Alimin, E. *et. al.* 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. In Seval Liiterindo Kreasi (SEVAL). 5 (3). 5. Diakses tanggal 29-11-2023
- Amris, M. M. 2017. *Analisis Manajemen Pengelolaan Sampah Ditinjau Dari Fiqh Lingkungan*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi IAIN Kediri. Diterbitkan.
- Arbiyanto, M. R. 2021. *Pengaruh Motif Mengonsumsi Situs Corona. Jakarta. Go. Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2016*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie. Diterbitkan.
- Arboretti, R. *et. al.* 2020. *Parametric And Nonparametric Statistics For Sample Surveys And Customer Satisfaction Data*. Padova : Technometrics
- Azizah, N. 2021. *Pengaruh Label HALAL, Customer Bonding Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan DRW Skincare*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Diterbitkan
- Charviandi, A. 2023. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Purbalingga : CV Eureka Media Aksara
- Darna, N., & Herlina, E. 2018. *Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. Ekonologi : Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis. 5 (1). 1–6. Diakses tanggal 17-12-2023
- Dharmayanti. 2019. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Comedy Kopi Di Surabaya*. Jurnal

Strategi Pemasaran.1 (2). 1–15. Diakses tanggal 10-12-2023

Dwipayana, I. K. 2022. *Visual Branding Dan Promosi Kopi Nini Di Dados Desain*. ISI Denpasar. 1 (1). 7. Diakses tanggal 17-01-2024

Dwiputra, F. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Dyabordir Kawalu Kota Tasikmalaya*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Siliwangi. Diterbitkan

Feronika, N. 2020. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Ulasan Produk Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Diterbitkan

Firmansyah, A. 2020. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Among Makarti. 372 (2). 5–6. Diakses tanggal 01-12-2023

Firmansyah, M. A. 2020. *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.

Firmansyah, M. A., & Mahardika, B. M. 2018. *Pengantar Manajemen*. Sleman : Deepublish Publish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

Gusliana, I. 2021. *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani Di Reshare Rabbani Tulungagung*. Journal Of Chemical Information And Modeling. 53 (9). 15. Diakses tanggal 16-01-2024

Hasib, A., & Anwar, M. K. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan Ringan Di UNESA Ketintang*. Jurnal Ekonomi Islam. 3 (1). 23–32. Diakses tanggal 26-12-2023

Hidayatulloh, S. 2013. *Loyalty Is Defined As Non Random Purchase Expressed Over Time By Some Decision Making Unit. Etheses Of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negei Maulana Malik Ibrahim. Diterbitkan

Hilmah, S., & Tatiyani, T. 2022. *Hubungan Emotional Branding Dan Kepuasan*

Konsumen Dengan Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Soto Kaki Dan Daging Sapi Bogor H.Effendi. Psikologi Kreatif Inovatif. 2 (3). 112–117. Diakses tanggal 16-12-2023

Ika, D. W. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. STEI : Jurusan Ekonomi. 20 (20). 1–22. Diakses tanggal 03-12-2023*

Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.*

Jesse J. 2013. *Pengaruh Emosi Positif, Kepuasan Pelanggan Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie. Diterbitkan.*

Kholik, A. *et. al.* 2020. *Perilaku Konsumen. Bandung : Widina Bhakti Persada*

Komariah, N., Rodiah, S., & Saepudin, E. 2016. *Emotional Branding Sebagai Upaya Pengembangan Kualitas Layanan Perpustakaan Untuk Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan. Record And Library Journal. 2 (2). 188–197. Diakses pada 19-12-2023*

Kotler, P. *et. al.* 2017. *Marketing Management : An Asian Prespective. London : Cetakan ketujuh. Pearson.*

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Global Edition. London : Cetakan kelima belas volume kelima belas. Pearson.*

Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. 2019. *Pengantar Manajemen. Jakarta Selatan : LPU-UNAS*

Krüger, F. 2016. *The Influence Of Culture And Personality On Customer Satisfaction. Magdeburg : International Management Studies*

Kumar, S., & Samtani, J. 2021. *The Influence Of Customer Service Quality Towards Customer Satisfaction And Its Implication On Loyalty: A Survey On MICE Customers In Hotels. FIRM Journal Of Management Studies. 6 (2). 143. Diakses tanggal 12-12-2023*

- Kurniawan. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bebek Kaleyo Cabang Cempaka Putih)*. Jurnal STEI Ekonomi. 20 (20). 1-2. Diakses tanggal 16-01-2024
- Kusuma, A. H. P. *et. al.* 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis
- Kusumawati, D. A. D. 2015. *Analysis Of The Effect Of Consumer Satisfaction On Customer Loyalty With Product Quality As A Mediation Variable*. Journal Of Economics And Entrepreneurship. 15 (2). 245–252. Diakses tanggal 10-12-2023
- Mamduh, H. 2015. *Konsep Dasar Dan Perkembangan Teori Manajemen*. Manajemen. 1 (1). 7. Diakses tanggal 28-11-2023
- Martalena, E. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding Dan Citra Merek Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Smartphone OPPO (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu)*. (JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains. 1 (2). 135–142. Diakses tanggal 10-12-2023
- Mulyani, T. 2021. *Pengaruh Emotional Branding Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Produk Tas Merek Animo di UKM Padaherang)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Universitas Galuh. Tidak diterbitkan
- Norhermaya, Y. A., & Soesanto, H. 2020. *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Pada Online Store Lazada.Co.Id)*. Diponegoro Journal Of Management. 5 (3). 1–13. Diakses tanggal 12-12-2023
- Oktaviani, G. 2019. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa PT Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Diterbitkan
- Pogorzelski, J. 2018. *Emotional Branding*. Managing Brands In 4D. Bingley : Cetakan pertama. Emerald Publishing Limited

- Putri, Y. A. 2020. *Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Konsumen Di Sandang Mas Indonesia*. Jurnal Network Media. 3 (2). 77–81. Diakses tanggal 16-01-2024
- Rahayu, F. W. 2020. *Hubungan Antara Emotional Branding Dengan Loyalitas Konsumen Miniso Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area*. Skripsi pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area. Diterbitkan.
- Raka Aditya, R. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Provider Telkomsel (Studi Kasus Pada Grapari Telkomsel Bekasi Cyber Park)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi STEI Jakarta. Diterbitkan
- Ramdani, R. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Elzatta Cabang Bandung Indah Plaza*. E-Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKOM. Diterbitkan
- Sari, R. M. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis STEI Jakarta. Diterbitkan
- Setiadi, G., & Djoko, H. 2015. *Pengaruh Emotional Branding, Nilai Pelanggan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan J. CO Java Mall Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis. 4 (4). 1–14. Diakses 12-12-2023
- Silviana, M. K., & Gede, S. D. 2020. *Faktor-Faktor Terpenting Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Jaringan 4G Di Denpasar*. Jurnal Manajemen Bisnis. 17 (1). 57–74. Diakses 12-12-2023
- Sriana, S. 2020. *Loyalitas Pelanggan*. Etheses IAIN Kediri. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi IAIN Kediri. Diterbitkan
- Srimulyo, K., & Mardiyah, A. 2020. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Konsumen (Customer Loyalty) Di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya*. JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan.10 (2). 66. Diakses

tanggal 10-12-2023

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sulistio, A. B. 2021. *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*. Jurnal SAE Edu. 1 (1). 1–16. Diakses tanggal 17-01-2024
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja*. Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis. 2 (1). 61. Diakses tanggal 12-12-2023
- Suryani, A. D., Prakosa, A., & Basri, A. I. 2021. *Pengaruh Emotional Branding, Customer Experience, Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Pada Samsung Experience Store*. Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. 1 (1). 19–26. Diakses tanggal 12-12-2023
- Susanto, I. P. 2022. *Strategi Pengembangan Merek*. In *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung : CV Media Sains Indonesia
- Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani Di Pusat Pasar Medan*. Journal Of Chemical Information And Modeling. 15 (2). 9–25. Diakses tanggal 04-04-2024

- Thomson, M., Macinnis, D., & Park, W. 2005. *The Ties That Bind: Measuring The Strength Of Customers Attachment To Brands*. Journal Of Consumer Psychology. 15 (1). 77–91. Diakses tanggal 12-12-2023
- Thyola, Y. N., Kastaman, R., & Syahmurman, F. 2023. *Produk Herbal Rahsa Nusantara The Effect Of Emotinal Branding On Customer Loyalty Of Rahsa Nusantara ' S Herbal Products*. Mimbar Agribisnis. 9 (1). 454–464. Diakses tanggal 12-12-2023
- Timm, P. R. 2013. *Customer Service: Career Success Through Customer Loyalty*. London : Cetakan Keenam. Pearson
- Venessa, I., & Arifin, Z. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 Dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu P)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 51 (1). 44–48. Diakses tanggal 16-01-2024
- Wardhana, A. *et. al.* 2022. *Consumer Behaviour Essence, Position & Strategy*. Bandung : CV Media Sains Indonesia
- Widiana, M. E. 2020. *Pengantar Manajemen*. Banyumas : CV Pena Persada.
- Williianti. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Diterbitkan
- Yolanda, Y. *et. al.* 2019. *Pemuda (Pengembangan Mitra UMKM Daerah Lunang Dua) Strategi Penguatan Branding Produk*. Jurnal Ecogen. 2 (2). 141. Diakses tanggal 16-01-2024
- Yulianti.D. R. 2020. *Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis. 5 (1). 69–79. Diakses tanggal 12-12-2023
- Yuningsih, E. L., Siboro, P., & Yokanan, R. T. 2023. *Pengaruh Promotion, Store*

Atmosphere, Dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Dimediasi Oleh Purchase Decision. INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen. 19 (1). 152–162. Diakses tanggal 02-12-2023