

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16

2.1. Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Teori Manajemen.....	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3 Kajian Variabel yang Diteliti	28
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Metode Penelitian yang digunakan	51
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1. Definisi Variabel	52
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	54
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1. Populasi Penelitian.....	56
3.3.2. Sampel Penelitian.....	57
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Sumber Data	58
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	59
3.5. Teknik Analisis Data.....	61

3.5.1. Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> (X_1) terhadap <i>Compulsive Buying</i> (Y).....	61
3.5.2 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis (X_2) Terhadap <i>Compulsive Buying</i> (Y)	64
3.5.2. Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> (X_1) dan Gaya Hidup Hedonis (X_2) Terhadap <i>Compulsive Buying</i> (Y)	67
3.6. Tempat dan Waktu Penelitian	70
3.6.1. Tempat Penelitian	70
3.6.2. Waktu Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.2 Karakteristik Responden	75
4.1.3 Deskripsi Variabel yang diteliti.....	77
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	109
4.2 Pembahasan.....	129
4.2.1 Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> Terhadap <i>Compulsive Buying</i> Pada Fans KPOP BTS di Ciamis.....	129
4.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap <i>Compulsive Buying</i> pada Fans KPOP BTS di Ciamis	132

4.2.3 Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap <i>Compulsive Buying</i> pada Fans KPOP BTS di Ciamis	136
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 Simpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	145
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	164