

ABSTRAK

Rina Marina Marzan, NIM. 3402200335. “Pengaruh *Celebrity Worship* dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap *Compulsive Buying* (Suatu Studi pada Konsumen *Merchandise Fans* KPOP BTS di Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada *Celebrity Worship* dan Gaya Hidup Hedonis terhadap *Compulsive Buying* (Suatu Studi pada Konsumen *Merchandise Fans* KPOP BTS di Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis? (2) Bagaimana pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis? (3) Bagaimana pengaruh *Celebrity Worship* dan Gaya Hidup Hedonis terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis. (2) Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis. (3) Pengaruh *Celebrity Worship* dan gaya hidup hedonis terhadap *Compulsive Buying merchandise* BTS di Ciamis. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dan analisis deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 316 orang dan sampel dalam penelitian ini diambil yaitu sebanyak 76 orang. Berdasarkan hasil uji hipotesis bahwa *celebrity worship* dan gaya hidup hedonis terhadap *compulsive buying* berpengaruh positif dan signifikan pada *Fans* K-Pop BTS di Ciamis dengan besarnya pengaruh 28,7% sedangkan sisanya sebesar 71,3% dipengaruhi faktor lain. Kemudian untuk uji f memperoleh nilai $F_{hitung} 14,666 > F_{tabel} 3,12$ atau, $sig 0,000 < 0,05$, maka hipotesis diterima, artinya terdapat *celebrity worship* dan gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap *compulsive buying* pada *Fans* KPOP BTS di Ciamis. Artinya apabila *celebrity worship* dan gaya hidup hedonis meningkat maka *compulsive buying* juga akan meningkat.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Gaya Hidup Hedonis, dan *Compulsive Buying*