

## ABSTRAK

**Inda Cahyani. 3402200446. “Pengaruh *Review* Produk dan *Affiliate marketing* terhadap Minat Beli Produk (Suatu Studi pada Konsumen *Fashion* di *Marketplace* Shopee di Kecamatan Cipaku)”. Di bawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. sebagai Pembimbing I dan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai Pembimbing II**

Perkembangan teknologi membawa dampak dalam kegiatan jual beli yaitu yang sebelumnya dilakukan secara *offline* sekarang dapat dilakukan secara *online*. Salah satu *marketplace* yang sering digunakan adalah shopee dengan kategori produk yang paling banyak diminati yaitu produk *fashion*. Ketika melakukan pembelian produk *fashion* secara *online*, konsumen tidak bisa melihat dan merasakan secara langsung bagaimana kondisi produknya. Sebelum melakukan pembelian, konsumen akan mencari informasi-informasi yang berkaitan dengan produk maupun toko *online*, salah satunya dari *review* produk dan rekomendasi dari orang lain yaitu dengan melihat konten *affiliate marketing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis; Pengaruh *review* produk terhadap minat beli produk; Pengaruh *affiliate marketing* terhadap minat beli produk; Pengaruh *review* produk dan *affiliate marketing* terhadap minat beli produk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen *fashion* di *marketplace* shopee di Kecamatan Cipaku. Teknik sampling berupa *purposive sampling* dan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana dan berganda, koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t) dan juga uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *review* produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk, *affiliate marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk, *review* produk dan *affiliate marketing* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk.

**Kata Kunci : *Review* Produk, *Affiliate Marketing*, Minat Beli**