

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3315/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatni, SE., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Mujaddid Faruk, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **IMA HARTIKA**
NIM : **3402200447**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AWARENESS DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatni, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 4166/34/SP/AK/D/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kantor Kantor Kepala Desa Tanjungsari
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Ima Hartika
Nomor Pokok / NIM. : 3402200447
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 31 Mei 2001
Telepon / HP : 088801850152
Alamat : Dusun.Garunggang RT/RW. 02/03 Desa Tanjungsari Kec.Rajadesa Kab.Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2023 s/d Februari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Awareness dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Wardah di Desa Tanjungsari Kecamatan Rajadesa)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Ijin Balasan



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN RAJADESA
KEPALA DESA TANJUNGSARI

Jalan Raya Tanjungsari No. 166 Tlp. (0265)
TANJUNGSARI

46254

Nomor : 141/007 - Pem
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Tanjungsari, 8 Januari 2024
Kepada :
Yth. Ketua Dekan

di-
CIAMIS

Menindaklanjuti Surat dari Ketua Dekan Universitas Galuh Ciamis Nomor :
4166/34/SP/AK/D/XII/2023, Tanggal 20 Desember 2023 tentang permohonan izin
Penelitian atas Nama :

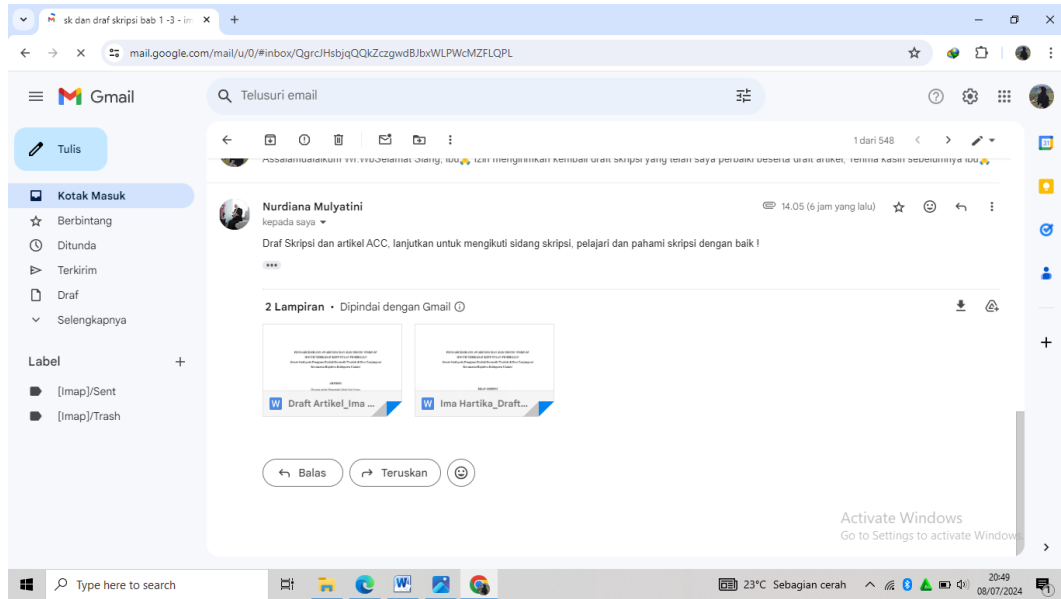
Nama : IMA HARTIKA
NIM : 3402200447
Semester : VII
Program Studi : Manajemen
Alamat : RT.002 RW.003 Dusun Garunggang Desa Tanjungsari
Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis.

Selanjutnya kami memberikan izin kepada mahasiswa tersebut diatas untuk
Mengadakan Penelitian di Wilayah Desa Tanjungsari Kecamatan Rajadesa
Kabupaten Ciamis, dari mulai tanggal 20 Desember 2023 sampai dengan 29
Peberuari 2024.

Demikian surat izin ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya.



Lampiran 4 Bukti ACC Pembimbing 1



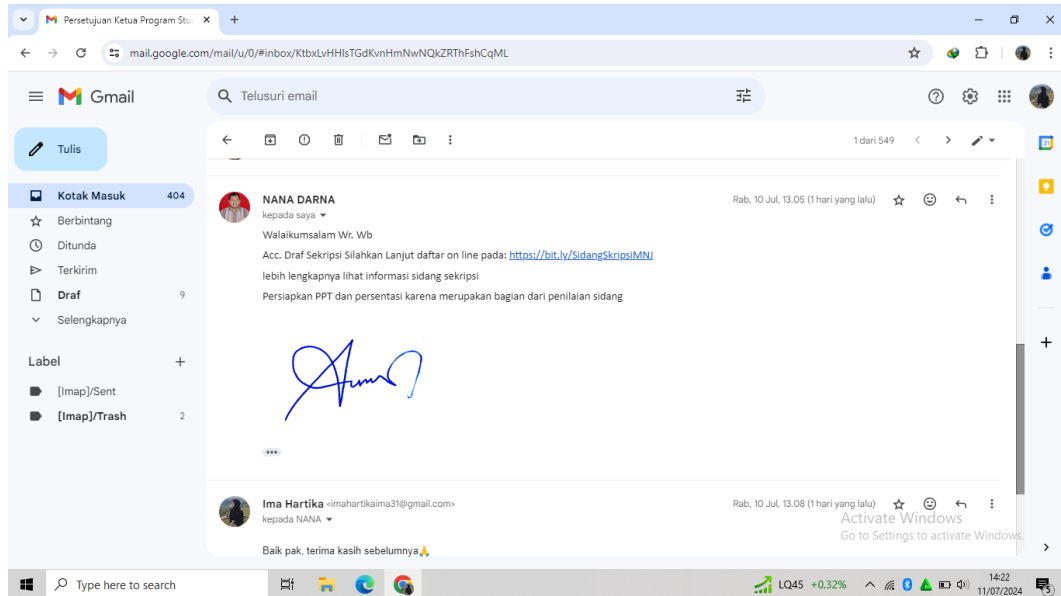
Lampiran 5 Bukti ACC Pembimbing 2

Kartu Bimbingan Skripsi

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI

TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
17/4/2024	Perbaiki bab 1 - 5		uf	
29/4/2024	Ace bab 1-3		uf	
30/5/2024	Perbaiki Bab IV.		uf	
5/6/2024	Perbaiki bab W		uf	
11/6/2024	Perbaiki bab V		uf	
15/6/2024	Ace Bab IV - V		uf	
16/6/2024	Perbaiki Daftar Pustaka		uf	
20/6/2024	Ace bab W & V.		uf	

Lampiran 6 Bukti AAC Ketua Prodi



Lampiran 7

Kuesioner Pra Survey tentang Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Tanjungsari Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis

Identitas Responden

Nama :

Dusun :

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda check list (√) pada salah satu jawaban **SS, S, RR, TS, STS** dan pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Aspek Keputusan Pembelian	SS (5)	S (4)	RG (3)	TS (2)	STS (1)	Jumlah	Jumlah skor	Skor Ideal	Pencairan
1.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena harga dan kualitas yang sesuai.	3	15	1	1	0	20	80	100	80,00
2.	Pada saat memutuskan membeli produk kosmetik, saya langsung teringat pada	0	11	6	3	0	20	68	100	68,00

	produk wardah.									
3.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain setelah merasakan kepuasan dalam menggunakan produk wardah	3	15	2	0	0	20	81	100	81,00
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang ketika saya mendapatkan manfaat yang saya harapkan	11	8	1	0	0	20	90	100	90,00
Total								319	400	319
Rata-rata								79,75	100	79,75

Lampiran 8 Pernyataan Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Wardah di Desa Tanjungsari Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis)

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i

di

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi yang menjadi salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness* dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Wardah di Desa Tanjungsari Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis)”. Saya bermaksud untuk memberikan kuesioner penelitian.

Mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk kiranya berpartisipasi dalam menjawab beberapa pernyataan pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan sesungguhnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberi bahan masukan yang bermanfaat dalam rangka penyusunan skripsi yang saya susun. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jaga kerahasiaannya sesuai kode etik penelitian.

Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Ima Hartika
Nim. 3402200447

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilih jawaban pernyataan di bawah ini yang sesuai dengan kondisi sebenarnya.
2. Saudara dapat memberikan tanda check list (✓) pada salah satu jawaban **SS**, **S**, **RR**, **TS**, **STS** dan pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-Ragu

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kehabsahan data dari penelitian ini, saya mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data-data dibawah ini:

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Dusun : Cipinang Cacaban
 Sukamaju Kubangsari
 Garunggang Sindang
 Mandalawangi Sindangjaya
4. Usia : 14 – 20 31 – 35
 21 – 25 36 – 45
 26 – 30
5. Pendidikan terakhir : SMP S1
 SMA S2
 D3 S3

6. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS
 Pegawai Swasta Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta Lainnya

C. Brand Awareness (X1)

No	Butir Kuesioner	SS 5	S 4	RG 3	TS 2	STS 1
Mengingat (Recall)						
1.	Ketika saya diminta menyebutkan produk kosmetik, saya langsung teringat pada kosmetik wardah.					
2.	Merek kosmetik wardah mudah disebut sehingga mudah diingat.					
3.	Saya mengingat produk kosmetik wardah ketika sedang membicarakan produk kosmetik.					
Mengenal (Recognition)						
4.	Saya mengenal produk kosmetik wardah sebagai kosmetik dengan labelisasi produk kosmetik halal.					
5.	Saya mengenal produk kosmetik wardah karena lebih familiar dari merek-merek lain.					
6.	Saya dapat mengenali produk kosmetik wardah diantara para pesaing lainnya.					
Pembelian (Purchase)						
7.	Saya membandingkan produk kosmetik wardah dengan produk kosmetik lain ketika ingin membeli kosmetik.					
8.	Saya menjadikan kosmetik wardah sebagai pilihan pertama atau utama ketika ingin membeli produk kosmetik.					
9.	Saya akan memilih produk kosmetik wardah ketika akan membeli produk kosmetik.					
Pemakaian (Consumption)						
10.	Saya memikirkan produk kosmetik wardah ketika menggunakan merek lain.					
11.	Saya dapat mengetahui produk kosmetik wardah meski menggunakan kosmetik pesaing.					

12.	Saya lebih memilih menggunakan produk kosmetik wardah dibandingkan produk pesaing.					
-----	--	--	--	--	--	--

D. Electronic Word of Mouth (X2)

No	Butir Kuesioner	SS 5	S 4	RG 3	TS 2	STS 1
Intensitas						
1.	Saya sering membaca ulasan online tentang produk kosmetik wardah sebelum membeli.					
2.	Saya lebih sering membicarakan produk kosmetik wardah dibandingkan dengan kosmetik lainnya.					
3.	Saya sering mengakses informasi mengenai produk kosmetik wardah di media sosial.					
Konten						
4.	<i>Review</i> yang diberikan <i>influencer</i> melalui media <i>youtube</i> membantu saya dalam menentukan keputusan pembelian produk kosmetik wardah.					
5.	Saya lebih percaya pada ulasan atau rekomendasi pengguna lain dan <i>review influencer</i> tentang produk kosmetik wardah daripada iklan resmi dari merek.					
6.	Saya mengetahui kegunaan produk kosmetik wardah melalui <i>review influencer</i> melalui media <i>youtube</i> .					
Pendapat Positif						
7.	Sebelum saya melakukan pembelian produk kosmetik wardah, saya terlebih dahulu melihat review positif yang sudah pernah membeli produk kosmetik wardah.					
8.	Setelah melihat ulasan atau rekomendasi dari pengguna lain yang baik saya memutuskan melakukan pembelian produk kosmetik wardah.					
9.	Saya sering membaca pendapat positif tentang produk kosmetik wardah dari pengguna lain.					
Pendapat negative						
10.	Setelah melihat review yang buruk, saya memutuskan tidak melakukan pembelian produk kosmetik wardah.					

11.	Saya memutuskan tidak melakukan pembelian ketika terdapat ulasan yang buruk tentang produk kosmetik wardah.					
12.	Saya sering membaca pendapat negatif tentang produk kosmetik wardah dari pengguna lain.					

E. Keputusan Pembelian (Y)

No	Butir Kuesioner	SS 5	S 4	RG 3	TS 2	STS 1
Kemantapanan pada sebuah produk						
1.	Saya tidak mendapat hambatan dalam memperoleh informasi tentang produk kosmetik wardah.					
2.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena harga dan kualitas yang sesuai.					
3.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena memiliki reputasi yang baik di pasaran.					
4.	Saya menggunakan produk kosmetik wardah karena percaya terhadap kualitas bahan-bahan yang digunakan.					
Kebiasaan dalam membeli produk						
5.	Pada saat memutuskan membeli produk kosmetik, saya langsung teringat pada produk wardah.					
6.	Saya membeli produk kosmetik wardah karena memiliki merek yang terkenal.					
7.	Saya membeli produk kosmetik wardah karena percaya pada konsistensi kualitasnya.					
8.	Saya membeli produk kosmetik wardah setiap kali membutuhkan produk kosmetik.					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
9.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain setelah merasakan kepuasan dalam menggunakan produk kosmetik wardah.					
10.	Saya akan merekomendasikan produk wardah karena harganya terjangkau.					
11.	Saya akan merekomendasikan produk kosmetik wardah karena aman dan berkualitas.					
Melakukan pembelian ulang						

12.	Saya akan melakukan pembelian ulang ketika saya mendapatkan manfaat yang saya harapkan.					
13.	Saya akan melakukan pembelian ulang ketika saya membutuhkan produk kosmetik wardah.					
14.	Saya akan melakukan pembelian ulang ketika produk kosmetik wardah memenuhi harapan saya.					
15.	Saya merasa nyaman dengan produk kosmetik wardah sehingga akan melakukan pembelian ulang.					

Lampiran 9 Data Sampel

No	Jenis Kelamin	Dusun	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	P	Garunggang	21-25	SMA	Wiraswasta
2	P	Garunggang	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
3	P	Garunggang	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
4	P	Sukamaju	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
5	P	Sukamaju	21-25	S1	Lainnya
6	P	Sukamaju	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
7	P	Sukamaju	21-25	SMA	Ibu Rumah Tangga
8	P	Garunggang	21-25	S1	Wiraswasta
9	P	Garunggang	21-25	SMA	Lainnya
10	P	Sukamaju	36-45	SMA	Ibu Rumah Tangga
11	P	Sukamaju	21-25	D3	Pegawai Swasta
12	P	Sukamaju	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
13	P	Sukamaju	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
14	P	Sukamaju	21-25	S1	Pegawai Swasta
15	P	Garunggang	31-35	SMP	Lainnya
16	P	Sukamaju	36-45	SMP	Ibu Rumah Tangga
17	P	Sukamaju	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
18	P	Sukamaju	36-45	SMA	Ibu Rumah Tangga
19	P	Garunggang	26-30	SMP	Lainnya
20	P	Garunggang	36-45	SMA	Ibu Rumah Tangga
21	P	Garunggang	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
22	P	Garunggang	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
23	P	Garunggang	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
24	P	Cacaban	21-25	SMA	Pegawai Swasta
25	P	Cacaban	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
26	P	Cacaban	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
27	P	Cacaban	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
28	P	Cacaban	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
29	P	Cacaban	21-25	S1	Lainnya
30	P	Garunggang	21-25	S1	Pegawai Swasta
31	P	Cacaban	14-20	SMA	Lainnya
32	P	Cacaban	21-25	S1	Pegawai Swasta
33	P	Cacaban	21-25	SMA	Ibu Rumah Tangga
34	P	Mandalawangi	21-25	D3	Lainnya
35	P	Mandalawangi	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
36	P	Mandalawangi	21-25	SMA	Pegawai Swasta
37	P	Mandalawangi	36-45	SMP	Wiraswasta
38	P	Mandalawangi	31-35	S1	PNS

39	P	Mandalawangi	21-25	SMA	Wiraswasta
40	P	Mandalawangi	21-25	S1	Wiraswasta
41	P	Mandalawangi	26-30	SMA	Lainnya
42	P	Mandalawangi	26-30	SMP	Ibu Rumah Tangga
43	P	Mandalawangi	21-25	SMA	Ibu Rumah Tangga
44	P	Kubangsari	21-25	S1	Lainnya
45	P	Cipinang	21-25	SMA	Lainnya
46	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
47	P	Mandalawangi	21-25	S1	Pegawai Swasta
48	P	Mandalawangi	26-30	SMA	Ibu Rumah Tangga
49	P	Mandalawangi	31-35	S1	PNS
50	P	Cipinang	21-25	D3	Lainnya
51	P	Cipinang	26-30	S1	Lainnya
52	P	Sindangjaya	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
53	P	Cipinang	31-35	S1	PNS
54	P	Cipinang	36-45	SMA	Ibu Rumah Tangga
55	P	Cipinang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
56	P	Sindangjaya	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
57	P	Kubangsari	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
58	P	Cipinang	36-45	S1	PNS
59	P	Cipinang	26-30	SMA	Ibu Rumah Tangga
60	P	Cipinang	21-25	SMA	Wiraswasta
61	P	Sindang	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
62	P	Sindang	31-35	SMA	Ibu Rumah Tangga
63	P	Sindang	21-25	S1	Wiraswasta
64	P	Sindang	14-20	SMA	Pelajar/Mahasiswa
65	P	Sindang	26-30	S1	PNS
66	P	Kubangsari	26-30	S1	Pegawai Swasta
67	P	Kubangsari	26-30	SMA	Lainnya
68	P	Kubangsari	26-30	S1	PNS
69	P	Kubangsari	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
70	P	Kubangsari	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
71	P	Kubangsari	21-25	S1	Lainnya
72	P	Kubangsari	31-35	S1	PNS
73	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
74	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
75	P	Sindang	14-20	SMP	Pelajar/Mahasiswa
76	P	Sindang	21-25	S1	Lainnya
77	P	Sindang	26-30	SMA	Ibu Rumah Tangga
78	P	Sindang	26-30	SMP	Ibu Rumah Tangga
79	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa

80	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
81	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
82	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
83	P	Sindang	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
84	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
85	P	Sindangjaya	21-25	S1	Pegawai Swasta
86	P	Sindangjaya	21-25	S1	Ibu Rumah Tangga
87	P	Sindangjaya	31-35	SMP	Ibu Rumah Tangga
88	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
89	P	Sindangjaya	21-25	SMP	Lainnya
90	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
91	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
92	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Ibu Rumah Tangga
93	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Ibu Rumah Tangga
94	P	Sindangjaya	31-35	S1	PNS
95	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa
96	P	Sindangjaya	31-35	SMA	Ibu Rumah Tangga
97	P	Sindangjaya	21-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran 10 Rekapitulasi Nilai Kuesioner *Brand Awareness*

Res	NO PERTANYAAN												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	47
3	5	3	3	5	2	3	4	3	5	3	3	3	42
4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	2	4	3	47
5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	47
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
7	2	3	4	5	5	5	4	2	5	4	4	2	45
8	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	46
9	2	4	2	3	4	5	4	5	4	3	5	4	45
10	5	5	4	5	5	4	4	2	2	1	4	4	45
11	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	3	53
12	5	4	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	47
13	2	3	4	1	1	4	3	2	1	2	3	5	31
14	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	43
15	4	4	3	3	4	2	4	4	2	2	4	3	39
16	4	5	3	4	5	5	4	3	5	5	3	4	50
17	1	1	5	1	1	5	3	1	5	1	3	5	32
18	1	1	5	5	1	5	4	1	1	1	3	1	29
19	3	4	5	2	4	2	3	4	5	3	4	4	43
20	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	52
21	4	3	3	5	5	1	4	5	4	3	5	5	47
22	4	3	3	5	5	3	4	5	4	3	5	5	49
23	1	1	4	5	1	5	3	2	1	1	3	1	28
24	3	1	5	4	1	5	4	2	1	1	2	1	30
25	3	5	3	5	4	3	4	5	5	3	2	3	45
26	5	4	4	4	5	2	4	2	4	5	4	3	46
27	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	2	2	2	3	3	2	4	2	4	2	2	2	30
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	33
32	3	5	3	5	3	4	4	5	5	3	3	4	47
33	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	32
34	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
35	5	1	4	2	5	3	3	1	5	4	5	2	40
36	1	1	4	3	1	4	2	3	1	4	4	4	32
37	2	4	2	2	3	3	4	1	3	3	2	3	32

38	1	5	4	5	4	4	3	3	5	5	2	4	45
39	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	29
40	2	5	5	5	3	5	3	3	1	3	4	3	42
41	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	2	3	46
42	3	3	5	2	3	3	3	3	3	2	2	2	34
43	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	46
44	1	5	5	5	4	1	1	1	1	5	5	1	35
45	2	1	3	5	2	2	3	2	2	3	3	3	31
46	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3	5	46
47	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	4	2	33
48	5	5	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	52
49	2	2	5	2	2	2	1	5	2	4	2	2	31
50	1	5	3	5	5	5	1	5	5	5	3	5	48
51	2	2	3	5	1	5	2	2	2	3	2	2	31
52	5	3	3	4	5	5	4	4	2	4	5	4	48
53	2	2	5	2	2	2	2	2	2	4	2	5	32
54	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	45
55	5	4	1	4	3	5	3	3	5	5	3	4	45
56	5	4	3	5	3	5	4	3	4	3	3	3	45
57	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	3	4	50
58	4	3	1	4	3	2	4	4	2	2	3	3	35
59	4	3	3	3	3	4	2	2	4	2	3	5	38
60	3	3	2	5	5	4	4	5	5	4	5	4	49
61	3	3	5	2	2	2	1	5	1	3	3	3	33
62	2	3	2	5	3	2	2	4	4	2	3	3	35
63	2	2	3	4	3	3	4	1	2	3	3	3	33
64	5	5	5	1	4	3	4	5	5	5	5	5	52
65	2	3	2	2	4	2	4	5	3	2	1	2	32
66	2	5	2	5	4	3	5	5	4	5	2	3	45
67	5	5	3	1	4	3	5	3	5	2	2	4	42
68	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	3	3	50
69	3	2	2	2	5	5	4	4	2	5	2	4	40
70	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	44
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	4	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	5	50
73	5	5	3	5	4	5	4	4	5	2	4	4	50
74	5	4	2	4	5	5	3	4	5	5	3	5	50
75	4	1	5	1	1	4	3	1	1	4	5	1	31
76	5	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
78	3	4	3	1	3	2	3	5	3	4	2	3	36

79	4	5	1	5	5	5	4	2	5	4	3	5	48
80	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	5	54
81	2	1	5	3	5	2	1	1	2	3	3	5	33
82	3	4	3	3	4	5	5	5	3	4	3	4	46
83	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
84	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	2	4	46
85	3	2	2	3	4	1	3	5	3	5	2	2	35
86	2	3	2	5	4	2	3	3	3	5	2	2	36
87	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	5	5	50
88	3	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	31
89	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	52
90	5	5	4	1	1	1	2	5	5	4	5	5	43
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
93	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	53
Σ	347	350	342	360	353	359	342	347	351	340	341	344	4176

Lampiran 11 Rekapitulasi Nilai Kuesioner *Electronic Word of Mouth*

Res	NO PERTANYAAN												Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	53
2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	43
3	4	3	4	3	5	2	5	3	4	4	4	4	45
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	54
5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	52
6	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	57
7	3	5	5	2	5	2	5	5	5	3	2	4	46
8	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
9	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	52
10	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56
11	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
12	3	5	3	2	3	3	3	3	5	2	1	5	38
13	5	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	5	42
14	3	5	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	47
15	3	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	4	46
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	5	2	5	1	5	5	5	1	5	2	46
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	3	4	3	3	5	3	4	4	5	4	3	3	44
20	5	5	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	47
21	3	3	2	2	3	2	4	2	3	4	4	3	35
22	3	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3	41
23	2	3	2	2	2	4	2	5	1	2	5	1	31
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	13
25	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	54
26	5	4	3	4	2	5	4	5	4	4	3	3	46
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	1	3	2	2	2	4	5	3	2	2	2	2	30
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	3	2	2	2	3	4	2	2	2	1	3	2	28
32	4	2	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	51
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
34	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	54
35	1	2	3	2	5	2	2	4	5	5	5	5	41
36	3	3	2	1	1	4	1	1	1	1	4	4	26
37	3	1	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	27

38	3	5	3	5	5	5	3	5	1	5	5	1	46
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
40	4	4	5	4	3	1	5	5	4	5	4	3	47
41	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	57
42	3	2	3	3	5	3	3	3	5	3	4	3	40
43	4	5	4	4	2	5	4	4	5	4	3	3	47
44	3	1	1	1	4	1	3	1	1	1	3	1	21
45	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	5	31
46	4	3	1	5	5	3	4	1	5	1	5	3	40
47	2	2	3	3	2	5	2	1	2	2	2	4	30
48	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	54
49	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	31
50	2	5	3	5	3	1	2	2	3	2	3	4	35
51	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	22
52	4	1	3	4	2	5	5	5	4	4	3	3	43
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
55	3	5	3	2	2	4	3	5	2	4	4	3	40
56	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	52
57	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2	52
58	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	2	2	44
59	3	3	4	2	5	3	5	3	5	4	4	3	44
60	3	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	53
61	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	3	3	20
62	2	2	3	4	3	4	1	3	1	2	2	3	30
63	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	27
64	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	55
65	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	29
66	2	1	2	2	1	5	2	4	5	3	1	5	33
67	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	55
68	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	48
69	2	3	2	5	2	5	3	5	5	5	3	2	42
70	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	3	48
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
72	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	48
73	5	5	3	3	5	3	5	4	5	5	5	4	52
74	5	5	5	4	5	3	2	5	5	1	5	5	50
75	5	1	2	5	3	5	5	5	4	4	3	3	45
76	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	50
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	3	1	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	36

79	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	2	4	52
80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
81	1	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	3	27
82	1	5	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	25
83	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	46
84	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	57
85	3	3	3	3	1	4	3	3	4	4	3	3	37
86	3	2	3	2	5	2	4	3	4	5	5	4	42
87	5	2	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	50
88	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	3	5	5	5	5	5	3	1	3	4	5	5	49
91	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	46
94	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	48
95	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Σ	341	343	340	344	358	342	366	361	364	359	356	342	4216

Lampiran 12 Rekapitulasi Nilai Kuesioner Keputusan Pembelian

Res	NO PERTANYAAN															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	4	64
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	58
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	66
5	3	5	5	5	4	4	4	3	5	3	3	5	5	4	4	62
6	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	71
7	2	1	2	5	2	5	3	5	2	5	5	5	5	5	4	56
8	4	3	5	4	3	3	2	5	4	3	4	3	4	3	4	54
9	4	3	4	3	5	3	3	4	5	4	5	3	5	5	3	59
10	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
11	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	69
12	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	55
13	5	2	1	4	4	5	4	4	3	3	1	4	2	3	4	49
14	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
15	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	51
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	1	5	1	4	1	5	1	5	5	3	5	5	1	4	4	50
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	3	3	5	4	4	3	3	5	2	2	5	5	5	3	4	56
20	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	63
21	3	4	5	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	55
22	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	52
23	4	2	1	3	3	5	3	5	4	3	1	2	2	3	4	45
24	4	3	2	2	2	5	1	2	5	2	1	2	3	5	3	42
25	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	62
26	3	5	3	4	2	5	3	2	4	4	3	5	5	4	4	56
27	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	57
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	2	2	5	4	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2	2	39
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
31	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	42
32	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	66
33	2	2	2	2	5	2	2	2	3	5	2	4	2	3	2	40
34	4	4	5	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	4	64
35	5	3	1	2	1	1	5	5	4	4	1	5	5	5	3	50
36	3	5	1	2	3	1	3	5	1	2	3	1	1	4	3	38
37	2	3	4	4	3	2	1	3	4	1	3	2	4	3	2	41

38	4	5	5	2	3	2	4	5	3	4	5	3	5	5	3	58
39	2	2	2	2	2	5	2	4	2	4	2	2	2	4	2	39
40	4	3	1	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	4	56
41	3	3	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	4	63
42	2	5	3	3	3	2	3	5	2	2	5	5	5	2	3	50
43	3	5	5	5	3	3	3	2	4	4	2	5	4	3	4	55
44	2	3	1	4	3	5	3	3	1	3	3	4	3	2	2	42
45	4	2	2	3	2	2	3	2	4	4	1	2	2	2	2	37
46	4	4	4	4	5	5	4	3	5	2	4	4	4	4	4	60
47	2	3	4	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	38
48	4	4	4	1	4	5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	55
49	2	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	35
50	4	4	4	3	3	1	4	2	5	1	5	4	4	1	4	49
51	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	42
52	5	5	5	1	4	3	3	1	5	5	2	1	2	2	5	49
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
54	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	60
55	3	5	1	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	53
56	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	54
57	2	4	2	3	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	59
58	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	4	4	3	53
59	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	53
60	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	65
61	4	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	4	4	3	5	40
62	1	2	2	2	5	3	3	4	3	3	2	5	3	4	3	45
63	5	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	37
64	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	68
65	2	2	5	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	4	42
66	2	5	2	4	4	4	2	3	5	3	3	5	3	2	1	48
67	5	4	5	5	4	3	5	2	5	5	5	5	3	5	5	66
68	3	5	5	3	5	3	1	5	1	3	5	5	5	3	5	57
69	5	2	5	2	2	4	2	2	5	5	5	5	2	5	5	56
70	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	55
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
72	4	4	4	3	3	3	3	2	5	5	5	4	4	4	3	56
73	3	3	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	62
74	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	71
75	4	4	4	3	3	3	4	5	2	3	1	5	1	2	2	46
76	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	56
77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
78	3	2	4	2	2	3	3	1	3	4	5	4	5	4	3	48

79	5	2	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67
80	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	68
81	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	41
82	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	5	3	52
83	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	56
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
85	5	3	1	3	5	3	3	5	4	3	2	5	3	3	3	51
86	3	2	5	5	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	52
87	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	66
88	4	2	2	5	1	1	5	2	2	2	2	5	2	2	5	42
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
90	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	72
91	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	71
92	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	64
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	58
95	3	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	58
96	4	4	4	2	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	63
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	57
Σ	352	349	360	353	345	350	352	348	368	354	365	374	366	368	360	5364

Lampiran 13 Output SPSS

a. *Brand Awareness* terhadap keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.646	.650	6.30193

a. Predictors: (Constant), Brand Awareness

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6999.467	1	6999.467	176.245	.000 ^b
	Residual	3772.863	95	39.714		
	Total	10772.330	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Awareness

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.002	3.471		2.881	.005
	Brand Awareness	1.052	.079	.806	13.276	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. *Electronic Word of Mouth* terhadap keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.872 ^a	.761	.758	5.20884

a. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth*

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8194.789	1	8194.789	302.034	.000 ^b
	Residual	2577.541	95	27.132		
	Total	10772.330	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.188	2.144		8.950	.000
	<i>Electronic Word of Mouth</i>	.831	.048	.872	17.379	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Brand Awareness dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.898 ^a	.806	.802	4.71126

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Brand Awareness

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8685.905	2	4342.952	195.664	.000 ^b
	Residual	2086.425	94	22.196		
	Total	10772.330	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Brand Awareness

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.056	2.598		4.255	.000
	Brand Awareness	.434	.092	.333	4.704	.000
	Electronic Word of Mouth	.588	.067	.617	8.717	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 14

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 15

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74