

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. R.E. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 776374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 3305/34/ST/AK/D/NI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Enas, M.M.**
 sebagai Pembimbing I
Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/peryusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ADE IRMAWATI**
NIM : **3402200402**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH KETIDAKPUASAN DAN VARIETY SEEKING TERHADAP BRAND SWITCHING (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 02 November 2023
Dekan,

Dr. Mardiana Mulyalini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4662/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 079/34/SP/AK/D/I/2024
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Agung Cellular Ciamis
di
Tempat.

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Ade Imawati
Nomor Pokok / NIM. : 3402200402
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 18 Oktober 2002
Telepon / HP : 081312868660
Alamat : Kiaralawang RT 004/ RW 004, Desa Karangpawitan Kec. Kawali Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Ketidakpuasan dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Januari 2024

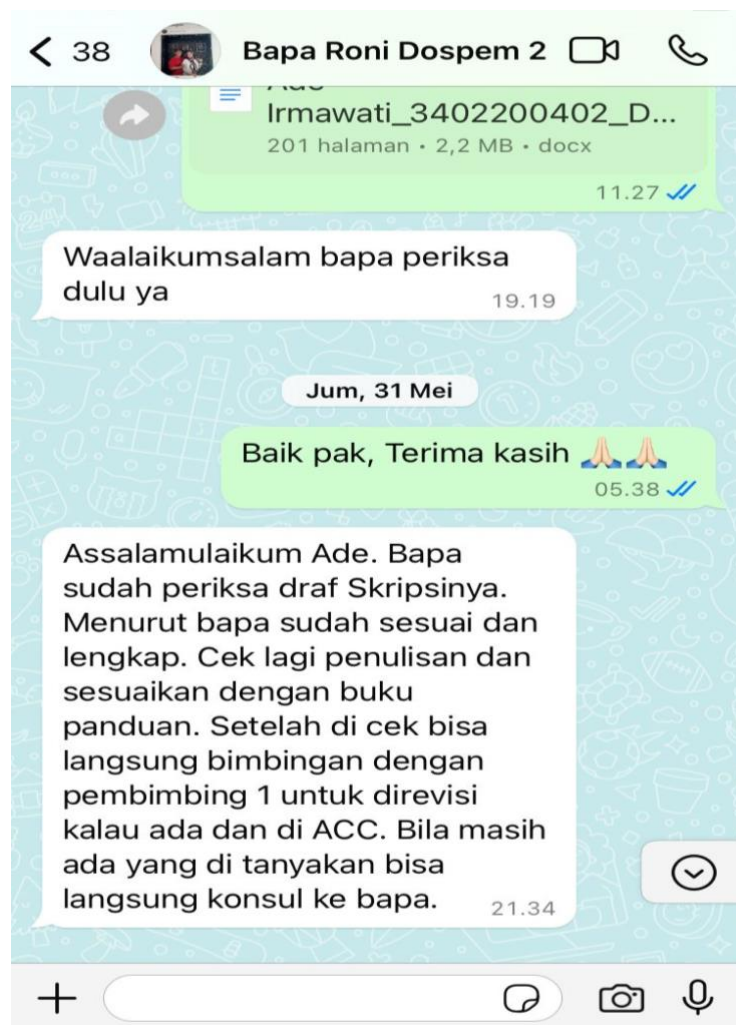
Dekan,

Dr. Nur Diana Mulyatin, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

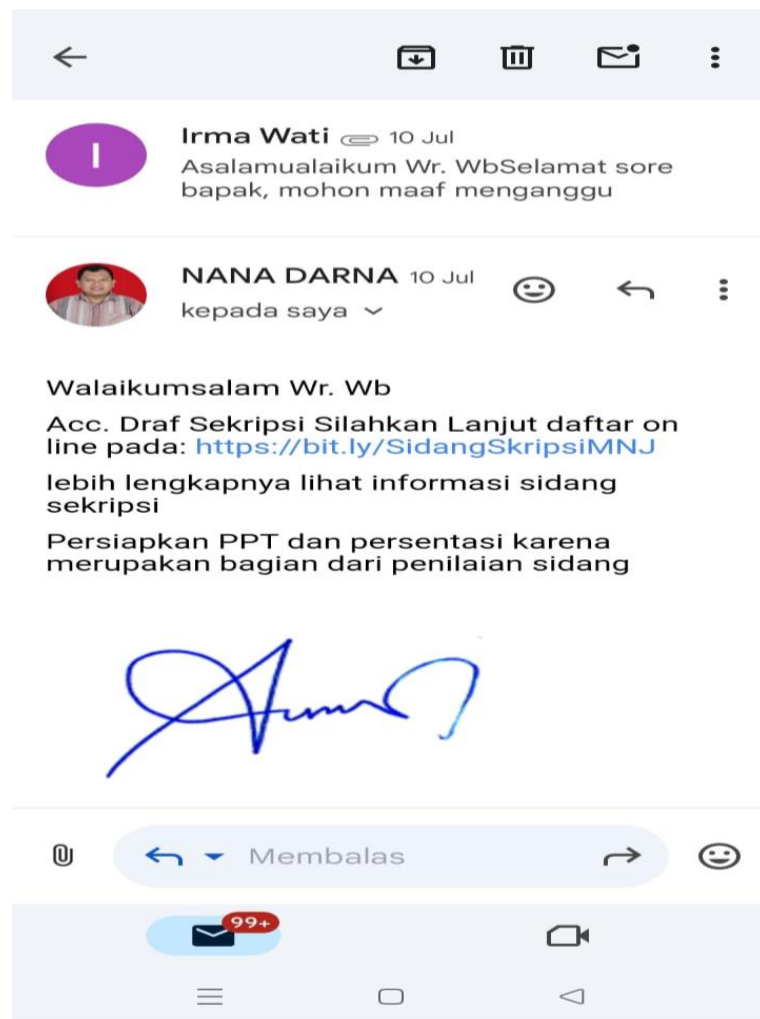
Lampiran 3 Bukti ACC Skripsi Oleh Dosen Pembimbing 1

Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
7 Juni 2024	Bimbingan BAB 1 & 5			
8 Juni 2024	perbaiki ksi. terakhir			
8 Juni 2024	Bab I - II Acc			
	Umur sedang			
	Buat artikel			
11 Juni 2024	Artikel Acc			
	Umur sedang			
	Hub. ke pemb &			

Lampiran 4 Bukti Skripsi ACC Oleh Dosen Pembimbing 2

Lampiran 5 Bukti Persetujuan Ketua Program Studi



**Lampiran 6 Bukti Wawancara Bersama Kepala Toko Agung Cell Cabang
Ciamis**



**Lampiran 7 Data Penjualan Smartphone Di Agung Cell Cabang Ciamis
Tahun 2023**

Bulan	Penjualan
Januari	285
Febuari	199
Maret	193
April	200
Mei	304
Juni	159
Juli	185
Agustus	173
September	188
Oktober	166
November	203
Desember	315
Jumlah	2.570

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

KUESIONER
PENGARUH KETIDAKPUASAN DAN *VARIETY SEEKING* TERHADAP
BRAND SWITCHING
(Suatu Studi Pada Pengguna *Smartphone* Samsung ke Oppo di Toko Agung
***Cell* Cabang Ciamis)**

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Ade Irmawati bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Ketidakpuasan Dan *Variety Seeking* Terhadap *Brand Switching* (Suatu Studi Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Ke Oppo di Toko Agung *Cell* Cabang Ciamis)".**

Oleh Karena itu, mohon bantuannya kepada Bapa/Ibu/Saudara/i untuk kiranya dapat berpartisipasi dalam menjawab beberapa pernyataan pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberi bahan masukan yang bermanfaat dalam rangka penyusunan skripsi yang saya susun. Jawaban Bapa/Ibu/Saudara/i akan saya jaga kerahasiannya sesuai kode etik penelitian.

Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapa/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi Kuisisioner ini.

Dengan Hormat

Ade Irmawati

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan dengan seksama
2. Isi identitas dengan kolom yang tersedia
3. Pertanyaan-pertanyaan dibawah ini berkenaan dengan Ketidakpuasan, *Variety Seeking* dan *Brand Switching* (Perpindahan Merek)
4. Saudara dapat memberikan tanda (✓) pada salah satu jawaban pada kolom yang telah disediakan, dengan pilihan jawaban. Keterangan :
SS = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
R = Ragu-ragu (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)

KRITERIA RESPONDEN :

1. Pengguna yang memiliki pengalaman berbelanja di Toko Agung *Cell* Cabang Ciamis
2. Responden yang memiliki pengalaman menggunakan *Smartphone* Samsung dan melakukan *Swiching* ke merek Oppo.

Pernyataan Kuesioner Penelitian Mengenai Ketidakpuasan

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan dikolom yang telah disediakan !

Ketidakpuasan (XI)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Ketidakpuasan Secara Keseluruhan						
1.	Saya tidak merasakan keistimewaan dari produk samsung yang saya gunakan sebelumnya					
2.	Saya tidak puas dengan fitur kamera yang ada pada merek samsung					
3.	Saya tidak puas dengan desain yang dimiliki samsung					
4.	Saya merasakan merek samsung sering mengalami kendala					
Tidak Sesuai Harapan						
5.	Saya merasa kualitas yang diberikan pada produk <i>Smartphone</i> samsung tidak sesuai harapan saya					
6.	Saya berpindah dari <i>Smartphone</i> samsung ke merek lain karena mempunyai pengalaman yang kurang memuaskan					
7.	Fitur pada merek samsung tidak sesuai harapan saya					
Perbandingan yang Tidak Ideal						
8.	Saya merasa bahwa adanya perbedaan yang diberikan antara samsung dan oppo					
9.	Saya merasa ada perbedaan harga antara samsung dan oppo					
10.	Saya merasakan adanya perbedaan bahwa oppo mempunyai fitur kamera yang cocok dengan saya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Kuesioner Penelitian Mengenai *Variety Seeking*

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan dikolom yang telah disediakan !

<i>Variety Seeking (X2)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Rasa Bosan						
1.	Saya merasa bosan dengan merek samsung yang saya gunakan sebelumnya					
2.	Saya merasa bosan dengan fitur yang ada pada samsung					
3.	Saya ingin melepas kejenuhan dari <i>Smartphone</i> samsung yang saya gunakan sebelumnya					
Rasa Ingin Tahu						
4.	Saya merasa tertarik menggunakan smatrphone samsung					
5.	Saya ingin merasakan berbagai macam variasi merek pada smatrphone					
6.	Saya penasaran dengan produk smarphone dari oppo					
Keinginan Mencoba Produk-produk Baru						
7.	Saya ingin mencoba <i>Smartphone</i> yang sebelumnya tidak pernah saya coba yaitu oppo					
8.	Saya merasa merek oppo sedang diminati banyak orang					
9.	Saya merasa tertantang untuk mencoba merek baru yaitu oppo					
10.	Saya ingin membandingkan kualitas oppo dan samsung yang saya gunakan sebelumnya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Kuesioner Penelitian Mengena *Brand Switching*

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan dikolom yang telah disediakan !

<i>Brand Switching (Y)</i>						
No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Ketidakpuasan Dengan Merek Yang Ada						
1.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena kualitas yang diberikan samsung tidak sesuai dengan harapan saya					
2.	saya beralih dari samsung ke oppo karena desain samsung yang kurang menarik					
3.	saya beralih dari samsung ke oppo karena tidak puas dengan merek samsung					
Persuasi Dari Pemasar Maupun Konsumen						
4.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena di rekomendasikan teman					
5.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena iklan yang menarik					
6.	Saya beralih dari samsung karena merek oppo sering melakukan promosi					
7.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena lebih murah					
Upaya Mencoba Merek Lain						
8.	Saya beralih dari <i>Smartphone</i> samsung ke oppo karena saya senang mencoba merek yang sebelumnya tidak pernah dicoba					
9.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena keinginan mencari variasi merek					
10.	Saya beralih dari samsung ke oppo karena sangat populer					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Lampiran 9 Identitas Responden

Nama :(Boleh tidak diisi)

1. Jenis Kelamin Laki-laki Perempuan**2. Usia** < 20 Tahun 31- 35 tahun 21-25Tahun > 36 tahun 26-30Tahun**3. Perkerjaan** Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga Pegawai Swasta/Karyawan PNS Wiraswasta Lainnya**4. Pendapatan** < 1 Juta 3 s/d 5 Juta 1 s/d 3 Juta < 5 Juta

Data Responden :

No.	Jenis Kelamin	Usia	Perkerjaan	Pendapatan
1.	Perempuan	25-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
2.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
3.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3 s/d 5 Juta
4.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
5.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	3 s/d 5 Juta
6.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
7.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
8.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
9.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
10.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
11.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
12.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
13.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
14.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
15.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
16.	Perempuan	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
17.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
18.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
19.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
20.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
21.	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
22.	Perempuan	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
23.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
24.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
25.	Perempuan	31-40 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
26.	Perempuan	25-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
27.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
28.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
29.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
30.	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta	> 5 Juta
31.	Laki-laki	25-30 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
32.	Laki-laki	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
33.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
34.	Laki-laki	>41 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
35.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta

36.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
37.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
38.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
39.	Laki-laki	25-30 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
40.	Laki-laki	31-40 Tahun	Lainnya	1 s/d 3 Juta
41.	Laki-laki	>41 Tahun	Lainnya	1 s/d 3 Juta
42.	Laki-laki	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
43.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
44.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
45.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
46.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	3 s/d 5 Juta
47.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
48.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
49.	Laki-laki	<25 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
50.	Perempuan	<25 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
51.	Perempuan	<25 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
52.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
53.	Perempuan	>41 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
54.	Laki-laki	>41 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
55.	Perempuan	<25 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
56.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
57.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
58.	Perempuan	25-30 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
59.	Laki-laki	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
60.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
61.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
62.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
63.	Perempuan	<25 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
64.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
65.	Perempuan	<25 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	3 s/d 5 Juta
66.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
67.	Perempuan	>41 Tahun	Lainnya	1 s/d 3 Juta
68.	Perempuan	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
69.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta

70.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
71.	Laki-laki	>41 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
72.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
73.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
74.	Perempuan	25-30 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
75.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
76.	Perempuan	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
77.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
78.	Perempuan	31-40 Tahun	PNS	3 s/d 5 Juta
79.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
80.	Laki-laki	>41 Tahun	Lainnya	1 s/d 3 Juta
81.	Laki-laki	31-40 Tahun	Karyawan/Pegawai Swasta	1 s/d 3 Juta
82.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
83.	Perempuan	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
84.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	> 5 Juta
85.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	3 s/d 5 Juta
86.	Perempuan	>41 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 s/d 3 Juta
87.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
88.	Laki-laki	>41 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
89.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
90.	Laki-laki	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
91.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
92.	Laki-laki	>41 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
93.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
94.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
95.	Perempuan	<25 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	< 1 Juta
96.	Perempuan	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta
97.	Laki-laki	31-40 Tahun	Wiraswasta	1 s/d 3 Juta

Lampiran 10 Tanggapan Responden Mengenai Ketidakpuasan (X1)

Responden	No. Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	39
2	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	42
3	3	5	4	4	4	3	3	5	5	5	41
4	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	43
5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	45
6	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	43
7	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	42
8	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	42
9	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	42
10	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
11	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
12	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	42
13	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	45
14	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
16	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
18	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
19	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
21	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	42
22	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	39
23	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	39
24	5	4	2	3	5	3	5	5	5	3	40
25	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
26	4	2	2	4	3	4	4	5	4	4	36
27	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	40
28	2	3	4	4	2	3	4	4	4	1	31
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
30	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	40
31	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
33	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
36	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43

40	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
41	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	41
44	4	4	5	4	4	3	3	5	4	2	38
45	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
46	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43
47	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	42
48	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
54	5	5	4	4	4	4	4	4	5	1	40
55	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
56	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	42
57	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	41
58	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	42
59	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	42
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
61	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
62	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
63	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	41
64	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	43
65	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
66	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	42
67	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	44
68	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	43
69	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	44
70	4	4	5	5	2	4	4	4	5	3	40
71	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	44
72	3	3	3	2	2	5	5	5	5	4	37
73	2	2	3	5	5	5	1	5	5	4	37
74	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	44
75	5	3	3	5	5	5	5	5	3	4	43
76	2	2	2	3	5	5	5	5	3	4	36
77	5	5	3	2	2	5	1	2	5	4	34
78	5	5	3	5	4	5	2	3	5	1	38
79	5	3	3	2	2	5	2	5	5	4	36
80	4	4	3	4	5	2	5	5	4	4	40
81	4	5	3	3	3	5	5	5	2	3	38

Lampiran 11 Tanggapan Responden Mengenai *Variety Seeking* (X2)

Responden	No. Pernyataan										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	36
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
4	4	2	4	4	4	4	4	5	3	4	38
5	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	35
6	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	39
7	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
8	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	41
9	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
10	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
12	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
13	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
14	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
15	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
16	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	38
17	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	39
18	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	39
19	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	39
20	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	43
21	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
22	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	39
23	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	35
24	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	44
25	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	44
26	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	39
27	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	39
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	37
29	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	43
30	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
31	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	39
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	39

40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	5	5	4	4	4	5	4	4	4	1	40
44	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	37
45	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	37
46	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	41
47	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	42
48	5	4	5	4	4	4	4	5	3	3	41
49	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	44
52	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	45
53	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	45
54	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	42
55	4	4	4	5	5	5	5	5	3	2	42
56	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	44
57	2	5	4	2	5	5	5	3	3	3	37
58	5	5	4	5	5	5	5	5	3	2	44
59	2	5	4	5	5	5	5	3	3	2	39
60	5	4	4	5	5	5	5	3	3	2	41
61	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
62	5	5	4	4	4	5	5	4	3	2	41
63	2	5	2	3	5	5	5	5	3	2	37
64	5	3	4	5	4	5	4	5	5	2	42
65	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	43
66	2	5	4	5	5	5	5	3	3	4	41
67	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	44
68	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	45
69	5	4	3	3	4	5	5	3	3	2	37
70	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	43
71	4	4	3	3	4	5	4	4	2	3	36
72	3	4	3	4	4	5	4	2	2	3	34
73	2	4	2	3	4	5	3	2	2	3	30
74	3	4	2	4	4	5	4	2	2	3	33
75	2	4	3	3	4	5	4	2	2	3	32
76	2	4	3	4	4	5	3	2	5	3	35
77	5	4	5	4	3	5	2	3	5	4	40
78	5	5	5	2	3	2	5	5	5	4	41
79	2	5	5	2	5	2	5	2	5	4	37
80	2	5	5	2	4	5	5	2	4	1	35
81	2	4	2	2	5	5	4	2	4	4	34

40	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
41	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	39
44	4	4	4	2	2	4	5	4	4	2	35
45	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
46	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
47	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
48	5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	41
49	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	37
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
52	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
53	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
54	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
55	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
56	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
57	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	46
58	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	46
59	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	46
60	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	47
61	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	45
62	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
63	4	5	3	3	5	4	5	5	5	4	43
64	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	44
65	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
66	4	5	5	3	5	4	3	5	5	5	44
67	4	5	3	3	5	5	5	5	5	4	44
68	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
69	5	5	3	4	5	4	3	3	3	5	40
70	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	45
71	5	4	3	4	2	4	4	3	3	3	35
72	5	4	3	4	2	4	4	3	3	4	36
73	3	4	3	4	2	3	2	3	3	4	31
74	2	4	3	4	2	3	5	3	3	4	33
75	3	4	3	4	2	4	3	3	3	2	31
76	2	4	3	5	5	2	4	3	3	5	36
77	5	2	5	3	3	3	5	5	3	4	38
78	4	5	2	4	3	2	5	5	3	5	38
79	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	41
80	4	4	4	5	5	2	2	5	3	5	39
81	5	4	5	5	3	5	3	2	3	2	37

Lampiran 13 Hasil Perhitungan Korelasi dan Regresi Menggunakan SPSS
Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi Ketidakpuasan (X1) Terhadap
***Brand Switching* (Y)**

Correlations

		Ketidakpuasan	<i>Brand Switching</i>
Ketidakpuasan	Pearson Correlation	1	,530**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	97	97
<i>Brand Switching</i>	Pearson Correlation	,530**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Ketidakpuasan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,530 ^a	,280	,273	3,764

a. Predictors: (Constant), Ketidakpuasan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	524,409	1	524,409	37,017	,000 ^b
	Residual	1345,818	95	14,167		
	Total	1870,227	96			

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. Predictors: (Constant), Ketidakpuasan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21,489	3,145		6,832	,000
	Ketidakpuasan	,485	,080	,530	6,084	,000

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi *Variety Seeking* (X2) Terhadap *Brand Switching* (Y)

Correlations

		<i>Variety Seeking</i>	<i>Brand Switching</i>
<i>Variety Seeking</i>	Pearson Correlation	1	,757**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	97	97
<i>Brand Switching</i>	Pearson Correlation	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Variety Seeking^b</i>	.	Enter

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,757 ^a	,574	,569	2,897

a. Predictors: (Constant), *Variety Seeking*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1072,918	1	1072,918	127,839	,000 ^b
	Residual	797,309	95	8,393		
	Total	1870,227	96			

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. Predictors: (Constant), *Variety Seeking*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,956	3,244		1,219	,226
	<i>Variety Seeking</i>	,938	,083	,757	11,307	,000

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

**Hasil Perhitungan SPSS Korelasi dan Regresi Ketidakpuasan (X1) dan
Variety Seeking (X2) Terhadap Brand Switching (Y)**

		Correlations		
		ketidakpuasan	<i>Variety Seeking</i>	<i>Brand Switching</i>
<i>Ketidakpuasan</i>	Pearson Correlation	1	,472**	,530**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	97	97	97
<i>Variety Seeking</i>	Pearson Correlation	,472**	1	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	97	97	97
<i>Brand Switching</i>	Pearson Correlation	,530**	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Regression			
Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Variety Seeking</i> , Ketidakpuasan ^b		. Enter

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,612	,604	2,779

a. Predictors: (Constant), total, Ketidakpuasan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1144,383	2	572,192	74,101	,000 ^b
	Residual	725,843	94	7,722		
	Total	1870,227	96			

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

b. Predictors: (Constant), *Variety Seeking*, Ketidakpuasan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,045	3,255		,321	,749
	Ketidakpuasan	,203	,067	,222	3,042	,003
	<i>Variety Seeking</i>	,809	,090	,653	8,960	,000

a. Dependent Variable: *Brand Switching*

Lampiran 14 Titik Presentasi Distribusi t (df = 81-120)

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 15 Titik Presentasi Distribusi f (Profitabilitas = 0,05)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Ade Irmawati
Nim : 3402200402
Tempat/ Tgl Lahir : Kampar/ 18 Oktober 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kiaralawang, Kec. Kawali Kab. Ciamis
Pendidikan Terakhir : SMK Pasundan Kawali

Riwayat Pendidikan :

SD : SDN 016 Kayu Aro Riau
SMP : SMP 3 Kawali
SMK : SMK Pasundan Kawali

Pengalaman Kerja/Magang :

- 1) BTPN Syariah (MSIB). Tahun 2023 periode (Agustus-Desember)
- 2) Admin PT. SMN Nusantara (Fleksibel). Tahun 2024-Sekarang

Pengalaman Organisasi :

- 1) Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMMAN)