

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wicana Media .
- Ariani, Y. (2014). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat Perpindahan Merek Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating. Studi Kasus Pada Pengguna Provider Indosat M3 di Kota Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13 (2), 189-210. Diakses tanggal 18-05-2023.
- Arianto, A. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* , 11 (2), 1693-5241. Diakses tanggal 07-01-2023.
- Arifyantama, R. d. (2021). Pengaruh Reference Group. *Variety Seeking* dan Price Terhadap Prilaku *Brand Switching*. Studi Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung Beralih Ke Merek Lain Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi UPB*, 3 (5). di Akses Pada tanggal 26-01-2023.
- Artiany, D. (2018). *Merek Kolektif Produk Koprasi Ekonomi Kreatif*. Bandung: PT. ALUMNI.
- Arundina. (2016). Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm . *Jurnal Ekonomi Kewirausahaan Universitas Slamet Riyadi Surakarta*, 16, 1412-193X. Diakses tanggal 14-01-2023.
- Azwar, A. D. (2015, juni 20). *repo unpas*. Diambil kembali dari [repo.unpas: http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/5699](http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/5699)
- Badrudin. (2015). *Dasar-dasar Manajemen* . Bandung: Alfabeta.
- Bhenika.Com. (2023). Merek *Smartphone* Top Brand di Dunia Menurut IDC. <https://www.bhinneka.com/blog/merk-hp-terbaik/>.
- Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi* . Jogyakarta: Penerbit Ombak.
- Candra, J. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek . *Jurnal Ilmu Manajemen UNS*, 2 (3). Diakses tanggal 13-01-2023.

- DataIndonesia.id. (2022). Negara dengan pengguna *Smartphone* Terbanyak di Dunia. https://www.gadgetmiaw.com/2023/03/kenapa-google-pixel-tidak-masuk-indonesia-secara-resmi.html?m=1#google_vignette .
- Fagumi, M. (2016). Analisis Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek *Smartphone* Berbasis Blackberry ke Android . *Skripsi Pada Program Studi Manajemen FE Universitas Islam Indonesia*, Diakses tanggal 10-01-2023.
- Firmansyah, M. . (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Depublish.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek : Planing dan Strategy*. Jakarta: Qiara Media.
- Gunawati. (2015). *Perlindungan Merek Terkenal Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Bandung: PT. Alumni.
- Huda, N. &. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek ke Yamaha NMAX di sEMARANG sELATAN. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7 (1), 2302-2752. Diakses tanggal 10-01-2023.
- Husna, I. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Laptop Thosiba. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Semarang*, 4 (3). Di Akses tanggal 15-01-2023.
- Hutauruk, S. e. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Brand Switching* Terhadap Penggunaan E-Walet. *Prosiding KORELASI Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Jakarta*, 2, 2722-1040, 2. 2722-1040. Diakses tanggal 13-01-2023.
- Indarwati, Y. D. (2017). Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen UNS*, 5 (1). di Akses tanggal 15-01-2023.
- Indriani, A. R. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Hega, dan e-WOM Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ecobis Dewantara*, 3 (2), 2656-4149. Di Akses tanggal 20-01-2023.
- Ira, D. (2016). Pengaruh Atribut, Harga, *Variety Seeking* dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek *Smartphone* Di Mataram. *Jurnal Sangkareang* , 2 (3) 2355-9292. Diakses tanggal 21-07-2023.
- Khaitu, T. S. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta :: CV. Andi Offset.

- Kompasiana.Com. (2023). Total Penduduk Pengguna *Smartphone* di Indonesia .
<https://www.kompasiana.com/vanjogjajogjaplaza6264/64c3035c4addee208a635512/pejuang-dan-tantangan-umkm-menghadapi-era-go-online-digital-dikaitkan-dengan-kemaan-cyber> .
- Kurniawan, A. (2016). Prilaku *Brand Switching* Konsumen Dalam Pembelian Produk Kartu SIM HP CDMA. *Jurnal Adminitrasi Kantor.*, 4(1), 2527-9769. Diakses tanggal 17-01.2023.
- Kusmanto dan Rahmawati, P. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan, Atribut Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* Asus ke Smatrphone Lainnya. *Jurnal Adminitrasi Kantor (JUIIM)*, 4(1), 2809-9400. Diakses tanggal 10-01-2023.
- Lestari, N. W. (2022). Pengaruh Presepsi Kemudahan, Promosi, Brand Image, dan Kebutuhan Mencari Variari Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Bukalapak. *SIMBA FE dan Bisnis Universitas PGRI Madium.*, 4, 2686-1771. Diakses tanggal 10-01-2023.
- Margahana, H. d. (2019). *Pengantar Manajemen*. Lampung Selatan: CV. Hira .
- Nurjanah, A. (2017). *Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Prilaku Brand Switching Pada Kartu Seluler (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di dususn Teglyoso)*. Universitas PGRI Yogyakarta: Di akses tanggal 23-07-2023.
- Putri, N. T. (2019). *Manajemen Kualitas Terpadu*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Sari, K. (2022). *Internet Bangking : Prilaku Pencarian Variasi dan Loyalitas Nasabah.* Bandung :: CV. Feniks Sejahtera.
- Sholikah, e. a. (2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Sudaryo. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Susenas Kor, B. (2021-2022). Pengguna *Smartphone* Perprovinsi di Indonesia .
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIyMSMy/proporsi-individu-yang-menguasai-memiliki-telepon-genggam-menurut-provinsi.html> .
- Tjiptono, F. &. (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup !* Yogyakarta: CV. Andi Offiset.
- Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offiset.