

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3273/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Lia Yulia, S.T., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ADELLITA SHELANTI**

NIM : **3402200256**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPLUSE BUYING (Suatu Studi Pada Konsumen Alfamart Di Desa Pamarican)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurhidiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3633/34/SP/AK/D/XI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kepala Kantor Kecamatan Baregbeg
di
T e m p a t

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

N a m a : Adellita Shelyanti
Nomor Pokok / NIM. : 3402200256
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 06 Oktober 2001
Telepon / HP : 081224113773
Alamat : Dusun Lumbungsari RT 17 RW 05 Desa Pamarican Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian : Nopember 2023 s/d Januari 2024
Judul Penelitian : Pengaruh Price Discount dan Shopping Lifestyle terhadap Impluse Buying (Suatu Studi pada Konsumen E-Commerce Shopee di Kecamatan Baregbeg)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 21 Nopember 2023

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN BAREGBEG

Jln. RE MARTADINATA NO. 301 Telp/ Fax (0265) 2752546
BAREGBEG

Kode Pos. 46274

Baregbeg, 27 November 2023

Nomor : 070/ 290 /KEC/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Rekomendasi Ijin Penelitian

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
Di-
Ciamis

Berdasarkan surat dari Kesbangpol no 000.92/713-Bakesbangpol.01 tanggal 22 November 2023 perihal Surat Keterangan Penelitian dan Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh No 3633/34/SP/AK/D/XI/2023 tanggal 21 November 2023

Dengan ini merekomendasikan/mengijinkan, kepada :

Nama : Adellita Shelyanti
NIM : 3402200256
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Jl. RE Martadinataa No. 150, Ciamis
Maksud : Mengadakan Penelitian
Lamanya : 22 November 2023 s/d 22 Januari 2023
Judul : "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPLUSE BUYING (SUATU STUDI PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE DI KECAMATAN BAREGBEG"
Tanggung Jawab. : Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M

Untuk melaksanakan penelitian di wilayah desa se- Kecamatan Baregbeg.
Demikian Rekomendasi/Ijin Penelitian dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya,



Lampiran 4 Bukti ACC Skripsi oleh Dosen Pembimbing 1

Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
11/ - 2024 /6	- Perbaiki Penulisan pada hipotesis - Perbaiki sub @ ttd objek penelitian	✓		
13/ - 2024 /6	Draf skripsi disetujui untuk mengikuti sidang ujian skripsi	✓		

Lampiran 5 Bukti ACC Skepsi oleh Dosen Pembimbing 2

Kartu Bimbingan Skripsi

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI

TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
20-12-2023	- konsultasi Pra Survey Penelitian			
08-01-2024	- Revisi Paradigma Penelitian - Revisi Tabel Waktu Penelitian			
13-Jan-2024	- Revisi Tabel Waktu Penelitian			
15 Jan 2024	Acc Proposal Penelitian Lanjutkan GUP			
23 Feb 2024	Revisi 1-3 (Cover)			
4 Maret 2024	Revisi Bab 1-3 ACC			
14/05/2024	Revisi BAB IV-V catatan Ada di draft			
30/05/2024	Abstrak Revisi penulisan			
03/06/2024	Revisi Bab V			
11/06/2024	ACC Bab IV-V silahkan lanjut bimbingan ke pembimbing I			

2023/2024 | 2

Lampiran 6 Bukti ACC Skripsi oleh Ketua Prodi



Lampiran 7 Hasil Pra Survey

Rekapitulasi Hasil Pra Survey				
Res	<i>Price Discount (X₁)</i>			Skor
	1	2	3	
1	4	4	5	13
2	5	4	3	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	5	5	4	14
6	3	3	3	9
7	5	5	3	13
8	4	4	4	12
9	4	3	2	9
10	5	2	3	10
11	4	3	2	9
12	3	3	3	9
13	4	3	4	11
14	5	3	2	10
15	5	5	5	15
16	4	4	4	12
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	5	3	5	13
20	4	4	4	12
21	4	3	4	11
22	5	4	5	14
23	4	4	4	12
24	4	4	3	11
25	4	3	2	9
26	5	4	3	12
27	4	4	3	11
28	5	4	3	12
29	4	3	3	10
30	4	4	2	10

Rekapitulasi Hasil Pra Survey							
Res	<i>Shopping Lifestyle (X₂)</i>						Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	3	4	3	5	5	3	23
2	4	1	4	4	4	3	20
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	4	22
5	3	3	5	4	4	4	23
6	3	3	5	3	4	3	21
7	4	4	5	5	5	3	26
8	4	3	3	3	4	4	21
9	3	3	3	4	3	3	19
10	3	2	4	4	5	2	20
11	3	2	3	4	4	4	20
12	3	4	4	4	3	4	22
13	3	2	4	4	4	4	21
14	2	1	4	3	5	3	18
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	4	4	4	4	4	5	25
19	3	3	3	4	4	3	20
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	3	4	3	19
22	4	4	4	4	4	3	23
23	3	4	3	4	4	4	22
24	3	3	3	4	4	3	20
25	4	4	3	4	4	4	23
26	4	3	4	4	3	4	22
27	3	4	4	4	4	4	23
28	3	3	4	4	4	4	22
29	5	4	3	2	3	3	20
30	4	4	3	4	3	3	21

Rekapitulasi Hasil Pra Survey					
Res	<i>Impluse Buying (Y)</i>				Skor
	1	2	3	4	
1	3	3	5	3	14
2	4	4	3	3	14
3	4	4	2	4	14
4	4	4	2	4	14
5	5	5	5	4	19
6	3	1	3	2	9
7	4	3	4	2	13
8	3	3	4	3	13
9	3	4	3	3	13
10	4	3	3	1	11
11	2	1	4	2	9
12	3	3	3	2	11
13	5	1	4	1	11
14	3	3	3	2	11
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	4	16
17	4	3	4	5	16
18	5	4	5	4	18
19	4	4	4	3	15
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	3	12
22	3	2	2	3	10
23	3	3	3	2	11
24	3	3	4	3	13
25	5	3	4	5	17
26	4	3	4	4	15
27	5	3	5	5	18
28	5	3	4	4	16
29	5	4	3	4	16
30	4	4	4	4	16

Lampiran 8 Data Sampel

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan	Desa
1	P	36 - 45	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
2	P	16 - 25	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
3	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	>5.000.000	Petirhilir
4	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	>5.000.000	Saguling
5	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	>5.000.000	Sukamaju
6	P	16 - 25	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
7	P	> 45	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
8	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamaju
9	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	>5.000.000	Baregbeg
10	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamaju
11	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	>5.000.000	Sukamulya
12	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	>5.000.000	Sukamulya
13	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
14	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	>5.000.000	Sukamulya
15	P	16 - 25	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000	Sukamulya
16	P	16 - 25	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
17	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Mekarjaya
18	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
19	L	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
20	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamulya
21	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
22	L	26 - 35	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Jelat
23	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Jelat
24	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Sukamaju
25	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
26	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	Baregbeg
27	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	3.000.000 - 5.000.000	Baregbeg
28	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
29	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
30	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	Baregbeg
31	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	< 1.000.000	Saguling
32	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
33	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
34	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamulya
35	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Mekarjaya
36	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamulya
37	L	16 - 25	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
38	P	16 - 25	Lainnya	< 1.000.000	Sukamulya
39	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg

40	L	16 - 25	Wiraswasta	1.000.000 - 3.000.000	Sukamaju
41	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Karangampel
42	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
43	P	36 - 45	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000	Karangampel
44	L	26 - 35	Lainnya	< 1.000.000	Baregbeg
45	P	26 - 35	Pegawai Swasta/Karyawan	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
46	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Jelat
47	L	26 - 35	Pegawai Swasta/Karyawan	> 5.000.000	Jelat
48	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
49	L	> 45	Wiraswasta	> 5.000.000	Jelat
50	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
51	P	36 - 45	Wiraswasta	> 5.000.000	Jelat
52	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Jelat
53	P	16 - 25	Ibu Rumah Tangga	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
54	P	36 - 45	Pegawai Swasta/Karyawan	3.000.000 - 5.000.000	Jelat
55	P	26 - 35	Pegawai Swasta/Karyawan	3.000.000 - 5.000.000	Sukamaju
56	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
57	P	36 - 45	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000	Karangampel
58	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
59	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
60	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	< 1.000.000	Baregbeg
61	L	26 - 35	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Sukamulya
62	L	26 - 35	PNS	3.000.000 - 5.000.000	Mekarjaya
63	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
64	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Petirhilir
65	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Sukamaju
66	L	16 - 25	Lainnya	3.000.000 - 5.000.000	Saguling
67	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Petirhilir
68	P	16 - 25	Lainnya	> 5.000.000	Karangampel
69	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	> 5.000.000	Karangampel
70	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
71	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Mekarjaya
72	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
73	P	36 - 45	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
74	P	16 - 25	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Saguling
75	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Petirhilir
76	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Mekarjaya
77	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Pusakanagara
78	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Pusakanagara
79	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Sukamaju
80	P	16 - 25	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	Petirhilir
81	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Pusakanagara

82	L	26 - 35	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	Pusakanagara
83	L	26 - 35	Pegawai Swasta/Karyawan	3.000.000 - 5.000.000	Mekarjaya
84	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Petirhilir
85	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Mekarjaya
86	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Petirhilir
87	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	> 5.000.000	Karangampel
88	P	26 - 35	Ibu Rumah Tangga	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
89	L	36 - 45	Lainnya	1.000.000 - 3.000.000	Sukamulya
90	P	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< 1.000.000	Baregbeg
91	P	36 - 45	Ibu Rumah Tangga	< 1.000.000	Pusakanagara
92	P	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
93	L	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
94	L	16 - 25	Pegawai Swasta/Karyawan	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg
95	P	36 - 45	PNS	3.000.000 - 5.000.000	Baregbeg
96	L	16 - 25	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Baregbeg

Lampiran 9 Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPLUSE BUYING*

(Suatu Studi pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kecamatan Baregbeg)

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya Adellita Shelyanti bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul “Pengaruh *Price Discount* dan *Shopping Lifestyle* terhadap *Impluse Buying* (Suatu Studi pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kecamatan Baregbeg)”. Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket. Oleh karena itu, mohon bantuannya kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk kiranya dapat berpartisipasi dalam menjawab beberapa pernyataan pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberi bahan masukan yang bermanfaat dalam rangka penyusunan skripsi yang saya susun. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jaga kerahasiaanya sesuai kode etik penelitian.

Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Adellita Shelyanti
NIM. 3402200256

A. DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (✓) pada salah satu pilihan dikolom yang telah disediakan!

1. Variabel *Price Discount* (X_1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
Besarnya potongan harga						
1.	Saya membeli produk di Shopee ketika ada potongan harga yang besar					
2.	Saya tertarik melakukan pembelian di shopee jika mendapat potongan harga yang besar					
Masa potongan harga						
3.	Saya cenderung membeli produk di shopee pada saat ada periode diskon di moment tertentu seperti hari besar dan di tanggal kembar (12.12)					
4.	Saya akan memanfaatkan periode diskon dengan segera melakukan pembelian produk di shopee jika masa waktu berlakunya diskon akan berakhir					
Jenis produk yang mendapatkan potongan harga						
5.	Saya cenderung membeli produk yang saya sukai apalagi produk tersebut sedang menawarkan diskon					
6.	Saya tertarik membeli berbagai jenis produk yang sedang diskon karena merasa lebih hemat					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

2. Variabel *Shopping Lifestyle* (X₂)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
Menanggapi untuk membeli setiap tawaran iklan mengenai produk fashion						
1.	Saya cenderung membeli produk fashion di shopee pada saat ada tawaran iklan					
2.	Saya menanggapi dan tertarik untuk membeli produk yang diiklankan shopee					
Membeli pakaian model terbaru dengan melihatnya di iklan						
3.	Saya cenderung tertarik membeli pakaian model terbaru di shopee setelah melihatnya di iklan					
4.	Saya cenderung membeli produk di shopee karena tergiur dengan model terbaru setelah melihatnya di iklan					
Berbelanja dengan merek yang paling terkenal						
5.	Saya cenderung membeli produk di shopee dengan merek yang terkenal					
6.	Saya cenderung membeli produk dari merek yang memiliki reputasi paling terkenal di pasaran					
Yakin bahwa merek (produk katategori) terkenal yang dibeli terbaik dalam hal kualitas						
7.	Saya yakin bahwa produk merek terkenal yang saya beli di shopee terbaik dalam hal kualitas					
8.	Saya percaya bahwa merek terkenal yang saya beli memiliki standar kualitas yang sangat baik					
Sering membeli berbagai merek (produk kategori) daripada merek yang biasa dibeli						
9.	Saya cenderung membeli berbagai macam merek produk yang tersedia di shopee					
10.	Saya cenderung membeli produk di shopee dengan berbagai merek daripada hanya membeli					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
	merek yang sama setiap kali beli					
Yakin ada dari merek lain (produk kategori) yang sama seperti yang dibeli						
11.	Saya yakin bahwa ada merek lain yang memiliki kualitas yang setara dengan merek yang biasa saya beli					
12.	Saya percaya bahwa ada produk dari merek lain memiliki kualitas yang sama dengan merek yang saya beli					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

3. Variabel *Impluse Buying* (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		5	4	3	2	1
		SS	S	R	TS	STS
Pembelian tanpa di rencanakan						
1.	Saya cenderung berbelanja suatu produk secara spontan tanpa ada rencana sebelumnya					
2.	Saya merasa terpengaruh membeli produk yang menarik di shopee kemudian membelinya tanpa rencana					
Pembelian tanpa berfikir akibatnya						
3.	Saya cenderung mengabaikan konsekuensi negatif untuk membeli suatu produk					
4.	Saya terkadang membeli suatu produk yang diinginkan di shopee hanya karena ingin merasakan kepuasan segera tanpa memikirkan konsekuensinya					
Pembelian dipengaruhi oleh keadaan emosional						
5.	Saya cenderung membeli produk di shopee dengan perasaan senang pada saat itu					
6.	Saya cenderung membeli produk di shopee sebagai cara untuk menghibur diri saat sedang merasa tidak baik					
Pembelian dipengaruhi oleh penawaran menarik						
7.	Saya cenderung membeli produk di shopee walaupun kurang dibutuhkan hanya karena ada diskon besar atau penawaran spesial					
8.	Saya cenderung membeli produk di shopee ketika ada penawaran menarik seperti adanya diskon					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

R = Ragu-Ragu (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Lampiran 10 Rekap Data Identitas Responden

A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Laki-Laki	24	25
2.	Perempuan	72	75
Jumlah		96	100

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2024

B. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Kelompok Umur	Frekuensi	Presentase (%)
1.	<15 Tahun	0	00,00
2.	16 – 25 Tahun	62	64,58
3.	26 – 35 Tahun	23	23,96
4.	36 - 45 Tahun	9	9,38
5.	> 45 Tahun	2	2,08
Jumlah		96	100

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2024

C. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Pelajar/Mahasiswa	42	43,75
2.	Karyawan	15	15,63
3.	Wiraswasta	3	3,12
4.	PNS	2	2,08
5.	Ibu Rumah Tangga	25	26,04
6.	Lainnya	9	9,38
Jumlah		96	100

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2024

D. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	< 1.000.000	34	35,42
2.	1.000.000 – 3.000.000	33	34,37
3.	3.000.000 – 5.000.000	13	13,54
4.	>5.000.000	16	16,67
Jumlah		96	100

Sumber : Data diolah dari kuesioner 2024

Lampiran 11 Rekap Data Jawaban Responden, Frekuensi dan Uji Validitas

Variabel X_1 , X_2 dan Y

Rekapitulasi Hasil Kuesioner							
Res	<i>Price Discount (X₁)</i>						Skor
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	5	5	2	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	4	25
5	3	4	3	5	3	5	23
6	4	4	5	4	5	4	26
7	5	4	5	4	5	3	26
8	4	4	4	4	4	2	22
9	5	4	4	4	5	5	27
10	4	4	3	4	4	3	22
11	4	4	3	4	4	4	23
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	4	4	5	28
14	5	5	4	4	5	5	28
15	5	5	5	4	4	4	27
16	5	5	4	4	5	5	28
17	5	4	4	3	5	5	26
18	5	5	4	5	5	5	29
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	4	3	5	5	27
21	5	4	5	4	4	4	26
22	4	4	4	5	4	5	26
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	5	5	5	30
25	5	5	4	5	4	5	28
26	5	5	5	4	4	5	28
27	4	4	4	3	4	5	24
28	4	5	4	4	4	5	26
29	5	5	5	4	4	4	27
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	5	4	4	4	5	26
33	5	5	5	5	5	2	27
34	5	5	4	5	4	5	28
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	4	4	5	28
37	4	4	4	4	4	4	24

Rekapitulasi Hasil Kuesioner							
Res	<i>Price Discount (X₁)</i>						Skor
	1	2	3	4	5	6	
38	4	5	4	3	5	4	25
39	4	4	4	3	4	4	23
40	4	5	3	3	5	3	23
41	4	4	3	3	3	3	20
42	4	5	4	4	4	4	25
43	3	3	4	3	4	4	21
44	4	4	3	4	3	4	22
45	5	5	4	4	4	4	26
46	5	5	5	4	4	4	27
47	4	4	5	5	4	4	26
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	4	5	29
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	5	5	4	5	4	27
56	5	5	5	5	5	5	30
57	3	4	3	2	4	3	19
58	5	4	4	4	4	4	25
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	5	4	4	5	26
62	4	4	2	2	4	5	21
63	5	5	5	4	5	5	29
64	4	4	2	3	5	5	23
65	5	5	5	4	4	3	26
66	4	5	4	5	5	5	28
67	5	5	4	4	3	4	25
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	4	4	4	4	4	25
70	5	5	5	4	5	5	29
71	4	4	5	5	5	5	28
72	5	5	5	4	5	5	29
73	5	5	5	4	5	5	29
74	4	5	4	5	5	4	27
75	4	4	5	4	4	5	26
76	5	4	4	5	4	5	27
77	5	5	5	4	5	5	29
78	5	5	4	4	5	5	28

Rekapitulasi Hasil Kuesioner							
Res	<i>Price Discount (X₁)</i>						Skor
	1	2	3	4	5	6	
79	5	5	4	4	5	5	28
80	5	5	5	4	5	5	29
81	4	5	5	3	4	4	25
82	4	5	5	3	4	5	26
83	4	3	3	4	5	3	22
84	3	3	3	4	5	5	23
85	5	5	4	5	5	5	29
86	4	5	4	4	4	5	26
87	4	5	3	5	4	4	25
88	4	4	4	3	3	4	22
89	4	4	5	4	3	5	25
90	4	4	4	3	4	2	21
91	5	5	4	5	5	5	29
92	4	5	4	4	4	4	25
93	5	5	5	5	5	5	30
94	5	5	5	5	5	5	30
95	5	5	5	5	5	5	30
96	5	5	4	4	5	5	28
Σ	425	431	402	390	415	417	2.480

Rekapitulasi Hasil Kuesioner													
Res	<i>Shopping Lifestyle (X₂)</i>											Skor	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		12
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	46
6	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	54
7	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	52
8	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	42
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
10	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	44
11	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
12	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
13	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	47
14	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	49
15	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
16	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	52
17	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	45
18	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	52
19	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
20	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	52
21	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	46

Rekapitulasi Hasil Kuesioner													
Res	<i>Shopping Lifestyle (X₂)</i>												Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
24	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	51
25	4	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	53
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	4	3	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	46
28	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	54
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
33	4	2	3	3	5	5	4	4	4	3	3	3	43
34	3	2	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	42
35	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	5	51
36	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	53
37	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
38	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	2	40
39	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	44
40	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	46
41	3	2	3	2	5	3	5	4	4	4	4	3	42
42	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
43	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	36
44	2	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	55
47	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	52
48	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	51
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	53
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
52	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	55
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
55	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	43
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
57	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	44
60	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	46
61	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
62	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	30
63	2	1	3	3	2	5	3	3	2	3	4	4	35
64	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
65	3	4	3	3	4	5	4	4	2	3	4	4	43
66	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
67	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	39
68	4	3	5	5	3	2	3	3	4	4	4	4	44
69	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	42
70	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	4	53

Rekapitulasi Hasil Kuesioner													
Res	<i>Shopping Lifestyle (X₂)</i>												Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
71	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	53
72	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	53
73	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	55
74	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	53
75	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	50
76	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	54
77	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	55
78	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	56
79	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	50
80	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5	5	4	52
81	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	55
82	4	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	5	48
83	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	44
84	4	4	5	3	3	3	4	5	3	3	5	4	46
85	2	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	53
86	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
87	5	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	5	49
88	5	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	42
89	5	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	5	47
90	4	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	4	38
91	4	4	3	3	4	5	4	4	4	2	5	4	46
92	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	43
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
94	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	53
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
96	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	46
Σ	391	356	383	373	382	393	401	404	383	391	401	391	4.649

Rekapitulasi Hasil Kuesioner										
Res	<i>Impluse Buying (Y)</i>								Skor	
	1	2	3	4	5	6	7	8		
1	3	3	3	3	5	4	4	4	29	
2	3	3	4	3	4	4	4	5	30	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
4	3	4	3	3	4	3	4	4	28	
5	3	3	2	2	4	4	5	4	27	
6	4	5	4	4	5	4	5	3	34	
7	4	4	3	4	4	4	5	5	33	
8	3	3	4	3	4	3	3	4	27	
9	3	4	2	3	5	3	5	5	30	
10	3	3	3	3	4	4	4	4	28	
11	3	3	3	3	4	4	4	4	28	
12	3	4	2	3	4	2	4	4	26	
13	5	5	3	3	4	4	4	5	33	
14	4	4	3	4	4	4	4	5	32	

Rekapitulasi Hasil Kuesioner									
Res	<i>Impluse Buying (Y)</i>								Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
57	4	4	4	3	4	3	3	3	28
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	3	3	4	3	3	4	3	4	27
60	4	4	4	3	4	4	4	4	31
61	4	5	3	5	4	4	4	4	33
62	5	2	5	2	4	2	2	2	24
63	5	2	5	2	5	5	5	5	34
64	4	4	5	3	4	4	2	4	30
65	3	3	4	2	2	3	4	4	25
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	3	3	4	2	4	4	4	4	28
68	4	4	4	3	4	5	4	4	32
69	4	4	4	2	4	4	4	4	30
70	4	4	4	2	4	5	4	4	31
71	5	5	4	5	5	4	5	5	38
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	4	5	4	5	5	5	4	5	37
74	5	5	4	5	5	4	4	5	37
75	5	4	5	5	4	4	4	5	36
76	5	5	5	5	4	5	4	5	38
77	4	4	4	4	4	5	4	5	34
78	4	5	5	5	5	4	4	5	37
79	5	5	4	4	5	5	5	5	38
80	5	4	4	5	3	4	4	5	34
81	4	4	5	4	5	4	5	5	36
82	4	4	4	5	5	5	4	5	36
83	4	3	4	2	2	3	5	5	28
84	4	4	3	5	3	3	4	4	30
85	5	4	1	5	3	4	5	5	32
86	5	4	5	4	4	4	4	4	34
87	4	5	4	5	4	4	4	5	35
88	5	4	5	3	5	4	5	3	34
89	4	5	5	3	5	2	4	4	32
90	3	2	4	2	4	3	3	3	24
91	4	3	4	4	4	3	4	4	30
92	4	3	3	4	4	4	4	4	30
93	5	4	5	5	5	5	5	5	39
94	4	3	5	5	5	5	5	4	36
95	5	4	5	5	5	5	5	5	39
96	4	4	3	4	5	4	4	3	31
Σ	394	374	392	356	404	390	400	409	3.119

Lampiran 12 Korelasi dan Regresi Variabel X_1 , X_2 dan Y

1. Perhitungan SPSS *Price Discount* (X_1) terhadap *Impluse Buying* (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Price Discount</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. All requested variables entered.

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics R Square Change	F Change
1	,574 ^a	,329	,322	2,999	,329	46,093

a. Predictors: (Constant), *Price Discount*

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	414,561	1	414,561	46,093	,000 ^b
	Residual	845,429	94	8,994		
	Total	1259,990	95			

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. Predictors: (Constant), *Price Discount*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,848	3,056		3,877	,000
	<i>Price Discount</i>	,799	,118	,574	6,789	,000

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

2. Perhitungan SPSS *Shopping Lifestyle* (X_2) terhadap *Impluse Buying* (Y)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Shopping Lifestyle</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. All requested variables entered.

Model Summary						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics R Square Change	F Change
1	,706 ^a	,499	,493	2,593	,499	93,454

a. Predictors: (Constant), *Shopping Lifestyle*

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	628,159	1	628,159	93,454	,000 ^b
	Residual	631,830	94	6,722		
	Total	1259,990	95			

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. Predictors: (Constant), *Shopping Lifestyle*

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,604	2,279		4,652	,000
	<i>Shopping Lifestyle</i>	,452	,047	,706	9,667	,000

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

3. Perhitungan SPSS *Price Discount* (X_1) dan *Shopping Lifestyle* (X_2) terhadap *Impluse Buying* (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Shopping Lifestyle</i> , <i>Price Discount</i> ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics	
					R Square Change	F Change
1	,753 ^a	,567	,558	2,422	,567	60,859

a. Predictors: (Constant), *Shopping Lifestyle*, *Price Discount*

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	714,254	2	357,127	60,859	,000 ^b
	Residual	545,736	93	5,868		
	Total	1259,990	95			

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

b. Predictors: (Constant), *Shopping Lifestyle*, *Price Discount*

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,365	2,681		1,628	,107
	<i>Price Discount</i>	,418	,109	,300	3,830	,000
	<i>Shopping Lifestyle</i>	,358	,050	,559	7,146	,000

a. Dependent Variable: *Impluse Buying*

Lampiran 13 Distribusi T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distriusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distriusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14 Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75