

ABSTRAK

Nama: Kallaan Yanuar, NIM: 3402200384. "Pengaruh *Free Cash Flow* Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Utang (Suatu Studi Pada PT Unilever Indonesia Tbk Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2013 sd 2022)". Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, SE., M.M. (Pembimbing 1) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Free Cash Flow* dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh *free cash flow* terhadap kebijakan utang di PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022?; 2) Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan utang di PT Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022?; 3) Apakah terdapat pengaruh interaksi antara *free cash flow* dan profitabilitas terhadap kebijakan utang PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022?; Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh *free cash flow* terhadap kebijakan utang di PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022; 2) Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan utang di PT Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022; 3) Pengaruh interaksi antara *free cash flow* dan profitabilitas terhadap kebijakan utang PT. Unilever Indonesia Tbk. periode 2013-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik analisis datanya yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t), analisis koefisien korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji f). Dari hasil penelitian, berdasarkan hasil analisis koefisien korelasi sederhana, menunjukkan bahwa *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kebijakan utang sebesar 0,480. Dengan besaran pengaruhnya 23,04% dan sisanya 76,96% dipengaruhi faktor lain. Hasil penelitian ini juga menunjukkan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap kebijakan utang sebesar -0,9651. Dengan besarnya pengaruh 93,14% dan sisanya 6,86% dipengaruhi oleh faktor lain. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa berdasarkan analisis koefisien korelasi berganda didapat nilai korelasi sebesar 0,96. Dengan besarnya pengaruh 92,16% dan sisanya 7,84% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan PT Unilever Indonesia Tbk mampu mencari keseimbangan antara modal sendiri dan utang agar tidak terjadi penggunaan utang yang berlebihan.

Kata Kunci: *Free Cash flow*, Profitabilitas, dan Kebijakan Utang