

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, B. (2022). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrian, et. al. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Budianto, Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi Revisi. Ombak.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, M. . (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Kotler & Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2018). *Manajemen Pemasaran, edisi duabelas, jilid satu, cetakan ketiga*. jakarta: indek.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip, Kotler dan keller. (2016). *Marketing management 15e*. Boston: Pearson Education.
- Meliantari, D. (2023). *Produk dan Merek (suatu pengantar)*. Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Mulyadi & Winarso. (2020). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: CV. Pena Persada.
- Noor, J. . (2015). *Penelitian Ilmu Manajemen* . Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat Belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Saladin, Djaslim. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sarinah. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. .
- Satriadi, et. al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Shinta, Agustina. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sitorus, et. al. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran: Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran, Edisi Ke-4*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, W & Indah. (2017). *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo, Jawa Tengah: CV. Pustaka Bengawan.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Surabaya: CV. Pena Persada.
- Wijaya & Rifa'i. (2016). *Dasar Dasar Manajemen*. Medan: PERDANA PUBLISHING.
- Yuliantiningsih & Rahardjo. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT: Volume 5, nomor 3, 2*.
- Yustiawan & Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 2, 4*.