DAFTAR PUSTAKA

A. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml. Leonard Berry. 2011. *A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research*. Journal Of Marketing, Volume 49.

Al Rasyid, H. 2017. *Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Go-Jek.* Jurnal Ecodemica, 1(2), 210-223.

Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Amirullah, Erman, 2015. *Berfikir Sistematik Untuk Pembuatan Kebijakan Publik,* Bisnis dan Ekonomi : Penerbit PPM Jakarta

Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Budianto, Apri, 2015. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Revisi. Yogyakarta : Penerbit Ombak.

Chen, SH dan T Hsieh. 2011. *The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behavior response in chain store supermarkets*. African Journal of Business Management. 5(2): 10054 – 10066.

Effendi, Usman 2018. *Asas Manajemen cetakan ke II*. Jakarta : Rajawali Pers.

Erni, dan Kurniawan. 2017. *Pengantar manajemen*. Edisi 1, Kencana-Jakarta.

Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. 2020. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.* Maneggio:Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 3(2), 171-180.

Haryanti, Retno. 2017. *Krim Pemutih Wajah dan Keamanannya*. Majalah Farmasetika. Vol. 2, No. 3.

Hasibuan, Melayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta : Cetakan ke Tigabelas PT. Bumi Aksara.

Hasibuan, Melayu S.P. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta : Cetakan ke Empatbelas PT. Bumi Aksara.

Hendarsyah, Decky. 2019. E-commerce di Era Industri 4.0 dan Society 5.0. *IQTISHADUNA*: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita, 8(2), 171-184.

Herawaty, A. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasmira Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Ibrahim, Hardiansyah. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.

Intan, D. R., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros*, *23*(1), 84-89.

Irfan N, M. 2020. *Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Amaris Hotel Setiabudhi* (Survey Pada Konsumen Amaris Hotel Setiabudhi Bandung) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)

Kotler dan Amstong, 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian.*

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15thEdition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2015. *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Educationg, Inc.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta : Pt. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 14E*, New Jersy: Pearson Education Inc

Kurniati, Atmi. 2012. *Srategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Sejahtera (UPPKS) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011,* S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta: diterbitkan.

Levy, M., & Weitz, B. A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.

Mu'ah, & Masram. (2014). Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.

Nugroho, Dian Ari. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik dan Niralaha Cetakan Pertama.* Malang: UB Press.

Nur Arifiani, P. (2020). *Pengaruh variasi menu, store atmosphere dan citra restoran terhadap keputusan pembelian* (Doctoral dissertation, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia jakarta).

Pasae, A. (2021). Makalah Manajemen Pemasaran Strategi Pemasaran di Era Revolusi Industri 4.0.

Radna Andi Wibowo.2019. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 1)Semarang: Radna Andi Wibowo.

Robbins, P. Stephen dan Mary Coutler 2012. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga

Rofa, M. H., & Dwiyanto, B. M. (2015). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang) di Tembalang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Rosmida, R. (2019). Transformasi Peran Akuntan dalam Era Revolusi Industri 4.0 dan Tantangan Era Society 5.0. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 7(2), 206-212.

Sasongko, S. R. 2021. *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan* (literature review manajemen pemasaran). Jurnal ilmuu manajemen terapan, 3 (1), 104-114.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Stevenson, William J. Dan Chee Choung, Sum. 2015. *Manajemen Operasi Perspektif AsiaI*, edisi 9, Buku 2. Selemba Empat. Jakarta.

Subkhi, Akhmad; Jauhar, Mohammad. 2013. *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya*. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian, Bandung*: ALFABETA

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

_____ 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Suhardi. 2018. Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Yogyakarta: Gava Media.

Takwim, R. I., Asmala, T., & Johan, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan store atmosphere terhadap customer loyalty. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, *4*(12), 5617-5622.

Tambojang, Geraldy dan Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Grandmedia Pustaka.

Tjiptono, F dan Chandra G. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Edisi 3. CV Andi Offset.

Tjiptono, F. 2017. *Service Quality & satisfaction*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2017. *Pemasaran: Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta:Andi.

Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi 4. CV Andi Offset.

Wibowo. 2012. Manajemen Kinerja. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Windy Kaligis, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa: Pengaruh Perceived Risk Terhadap Customer Loyality Melalui Switching Cost,* Universitas Trisakti, Volume. 9, No. 2, September 2016, 226.

Yulia, V. (2023). ANALISIS STORE ATMOSPHERE PADA CW COFFEE X IBIKE DI GAIA BUMI RAYA CITY MALL. *Obis*, *5*(2), 12-26.