

### Lampiran 4.1

Wawancara dengan Kepala Desa Selasari Kecamatan Parigi Kab. Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Kami selaku pemerintah Desa Selasari terus terang mendukung adanya hal tersebut, serta akan berusaha untuk memberikan dukungan”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Untuk hambatan pasti ada, apalagi dalam menjalan suatu ide baru, hanya kami dari pihak desa akan selalu mendorong BUMDesnya.”
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Upaya yang dilakukan ya seperti mengadakan workshop dan sosialisasi untuk menggali potensi desa, serta biasanya BUMDes melakukan kerjasam”.
		b. Adanya sosial media 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Akun sosial media memang sudah ada, dan itu sangat membantu dalam mempromosikan “.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?	“Kalo untuk hambatan dulu awalnya yaitu kurang pemahaman dari yang mengelolanya, serta sasaran kita kepada

			masyarakatnya belum paham, tapi alhamdulillah sekarang sudah mampu menjalankannya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	“Kita tekan ke pengelola BUMDesnya, agar mampu mengembangkan unit usahanya”.
	Inovasi Proses	a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes 1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?	“Iya itu memang ada, dan membantu untuk meningkatkan kemampuan serta menambah wawasan”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?	“Ada, berkaitan dengan kurang partisipasi dari masyarakat dan pengelolanya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?	“Kami selalu menekan agar hal tersebut bisa diantisipasi”.
		b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa 1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?	“Bagus, jadi terarah dan terencana untuk kedepannya”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?	“Kalo hambatan mungkin kami lebih kedana, kan dananya tidak semua untuk BUMDes”.

		3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?	“Untuk upaya kami selalu mengusahakannya”.
Inovasi Metode dan Pelayanan	a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha 1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit usaha ?		“Bagus, hanya memang untuk sekarang tidak berkembang lagi “.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Ke pengurus tempat tersebut”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Kami selaku dari Desa juga selalu menekan agar hal tersebut bisa dikelola lagi”.
	b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?		“Bagus, hanya saja berjalan beberapa waktu dan sekarang tidak terurus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Seperti tadi yang saya bilang lebih ke SDMnya”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Menekan ke pada pihak pengelola BUMDes”.
Inovasi Strategi	a. Adanya strategi pemasaran		“Bagus, lebih membantu pada unit usaha agar

	dan Kebijakan	1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	mampu diterima dimasyarakat”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Iya, dalam pembuat keputusan juga termasuk”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam strategi pemasaran ?	“Selalu kami upayakan agar mampu berjalan dengan baik dan kami pantau”.
		b. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya ada, sangat baik untuk pengelola agar mengikuti aturan, mungkin lebih pada SOPnya”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Pada SDMnya, karena kan semua berproses”.
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Kami usahakan terus”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya sangat memba
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Partisipasi masyarakatnya kurang”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam	“Selalu diadakan tiap 3 bulan, dan kami menyuruh

		melaksanakan workshop ?	kepada tiap kepala dusun agar mengkoordinasikan perwakilan masyarakatny”.
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Bagus, dan sangat membantu”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan kerjasama kemitraan ?	“Tidak semua mitra mau bekerjasama”.
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Mengusahakan terus”.

## Lampiran 4.2

Wawancara dengan Kaur Keuangan Desa Selasari Kecamatan Parigi Kab. Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Bagus, dan sangat mendukung apabila hal tersebut terjadi”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Pasti ada, tidak semudah yang dibayangkan apalagi mengani dana”.
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Iya adanya workshop dan sosialisas”
		a. Adanya sosial media 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Iya bagus, dan itu sudah berjalan”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyedikan akun media sosial ?	“Kalo untuk awal-awal lebih ke pemahamann
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	“Kalo upaya mungkin pihak desa lebih mendorong ke BUMDesnya”.

	Inovasi Proses	a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes 1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?	“Iya sangat bagus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?	“Dari partisipasi masyarakatnya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?	“Biasanya memanggil setiap kelapa dusunnya”.
		a. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa 1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?	“Iya bagus, dan sangat mendukung untuk keberlanjutannya”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?	“Kadang dari masyarakatnya”.
		3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?	“Akan terus kami upayakan, karena hal tersebut penting”.
	Inovasi Metode dan Pelayanan	a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha 1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit usaha ?	“Iya sangat bagus, dan membantu BUMDes dalam unit usahanya”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat	“Tidak semua unit usaha dapat diterima langsung

		mempromosikan unit usaha ?	oleh masyarakat”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Sejauh ini banyak”.
		a. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya bagus dan sangat mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Tidak dikelola dengan baik”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Menekan anggota BUMDes agar mampu mengembangkannya”.
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya sangat mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Iya, karena dalam sebuah bisnis memang harus ada strateginya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam strategi pemasaran ?	“Menekan anggota BUMDes”.
		a. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan	“Iya sangat membantu”.



		kebijakan pengelola BUMDes ?	
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Pastinya ada dan tidak semudah yang dibayangkan saja”.
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Biasanya anggota BUMDes mengadakan musyawarah”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Bagus sangat setuju”.
	Inovasi Sistem	b. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 2. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Bagus sangat setuju”.
		3. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Partisipasi dari masyarakatnya”.
		4. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop ?	“Biasanya bekerjasama dengan kepala dusun”.
		a. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan	“Iya bagus, dan sangat membantu”.

		kerjasama kemitraan ?	
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan kerjasama kemitraan ?	“ Tidak semua unit usaha bisa diterima oleh kemitraan”.
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Biasanya itu dilakukan oleh anggota BUMDes untuk kerjasama tersebut”.

### Lampiran 4.3

Wawancara dengan Direktur BUMDes “Putra Mandiri” Desa Selasari Kecamatan Parigi Kab. Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan	“Iya kami selaku pihak dari BUMDes harus melakukan koordinasi dan musyawarah

		<p>kualitas produk</p> <p>1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?</p>	bersama beberapa pihak”.
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?</p>	“Pasti ada hanya kami selaku pihak BUMDes selalu mengusahakan yang terbaik”.
		<p>3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?</p>	“Ya itu, dengan musyawarah”.
		<p>b. Adanya sosial media</p> <p>1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?</p>	“Iya itu yang kami lakukan dulu pas terbentuknya BUMDes dengan media sosial sangat membantu jenis pemasarannya”.
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?</p>	“Mungkin kalo dulu kurng pemhmnnnya aj tapi ma bisa kami tangani sela pengelolanya”
		<p>3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?</p>	“Upaya nya ya seperti memberikan pemahaman terkait pentingnya media sosial dalam pemasaran unit usaha”
	Inovasi Inovasi Proses	<p>a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes</p> <p>1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?</p>	“Iya bagus dan kami sangat mendukung hal tersebut”
		<p>2. Bagaimana hambatan-</p>	“Sejauh ini tidak ada hambatan apa-apa”.

		hambatan pelatihan anggota BUMDes ?	
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?	“Dengan musyawarah dengan beberapa pihak”.
		b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa 1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?	“Iya, karena untuk saat ini ada unit wisata yang kami ingin kembangkan”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?	“Tidak ada semua berjalan”.
		3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?	“Dengan menggali potensi desa dan melakukan musyawarah”.
	Inovasi Metode dan Pelayanan	a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha 1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit usaha ?	“Iya memang ada dan sangat membantu dalam mempromosikan unit usaha”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Kami akui dalam pengelolaan masih banyak yang kurang”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat	“Dengan musyawarah”.

		unit usaha ?	
		b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya memang ada”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Kurang pengelolaanya dan pemantauan dari pihak BUMDes”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Dengan musyawarah”.
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya memang ada dan sangat membantu?”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam strategi pemasaran ?	“Dengan musyawarah”.
		b. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya memang ada”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya sejauh ini dalam kebijakan atau SOP nya tidak ada”.

		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Dengan musyawarah”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya memang ada dan sudah berjalan”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Paling maslah kehadiran dari masyarakatnya ka hadir, kadang tidak
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop ?	“Dengan musyawarah”.
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Iya memang sudah pernah”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan kerjasama kemitraan ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Dengan musyawarah dengan semua pihak”.



### Lampiran 4.4

Wawancara dengan Sekretaris BUMDes “Putra Mandiri” Desa Selasari Kecamatan Parigi  
Kab. Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Iya kami selaku dari BUMDes akan selalu mengupayakan gagasan baru agar mampu mengembangkan unit usaha”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Dengan musyawarah”.
		a. Adanya sosial media 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Iya memang sudah ada, dan sangat membantu”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?	“Kalo awal-awal pembuatan ada, tapi kalo sejauh tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	“Dengan musyawarah dengan pihak BUMDes”.



	Inovasi Proses	<p>a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes</p> <p>1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?</p>	“Iya memang ada”.
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?</p>	“Sejauh ini tidak ada”.
		<p>3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?</p>	“Dengan musyawarah dengan beberapa pihak”.
		<p>b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa</p> <p>1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?</p>	“Iya memang selalu kami usahakan dan kami rencanakan untuk kedepannya”.
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?</p>	“Sejauh ini tidak ada”.
		<p>3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?</p>	“Dengan musyawarah”
	Inovasi Metode dan Pelayanan	<p>a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha</p> <p>1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit</p>	“Iya memang ada”.

		usaha ?	
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Dulu sempat covid-19 jadi menurun sekali hingga saat ini”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Dengan musyawarah dulu sebelum bertindak sih”.
		b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya memang ada”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Sama seperti tadi pengelolaanya”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Dengan musyawarah nanti bagaimana-bagaimana bisa diatur”.
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya memang ada”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam	“Dengan musyawarah”.

		strategi pemasaran ?	
		b. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya ada memang dengan SOP”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Selalu dengan musyawarah dengan anggota BUMDes”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya bagus dan memang ada”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Mungkin dari partisipasi masyarakatnya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop?	“Dengan musyawarah bersama beberapa pihak”.
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Iya memang pernah”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan	“Sejauh ini tidak ada”.

		kerjasama kemitraan ?	
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Seperti membuat proposal pengajuan dan lain-lainnya”.

### Lampiran 4.5

Wawancara dengan Bendahara BUMDes “Putra Mandiri” Desa Selasari Kecamatan Parigi  
Kab. Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk  1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Iya memang kami usahakan agar selalu ada inovasi-inovasi yang kreatif dan inovatif”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Biasanya dengan musyawarah dengan anak muda dan pihak pihak tertentu”.
		b. Adanya sosial media  1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Iya memang ada”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	“Upaya-upayanya mungkin ada iya”.

	Inovasi Proses	<p>a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes</p> <p>1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?</p>	“Iya bagus dan memang sudah berjalan”
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?</p>	“Mungkin lebih ke partisipasi masyarakatnya”.
		<p>3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?</p>	“Dengan musyawarah dengan beberapa pihak”.
		<p>b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa</p> <p>1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?</p>	“Iya memang”.
		<p>2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?</p>	“Tidak semudah yang dibayangkan”.
		<p>3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?</p>	“Dengan musyawarah”.
	Inovasi Metode dan Pelayanan	<p>a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha</p> <p>1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit</p>	“Iya memang ada”.

		usaha ?	
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Pengelolaanya dulu kan sempat covid-19 jadi sangat menuruun”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Bekerjasama dengan beberapa masyarakat juga sih”.
		b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya memang ada dulu”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Memperbaiki yang salah salah sih ya”.
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya memang ada”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Sejauh ini tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam	“Bekerjasama dengan beberapa pihak dan musyawarah”.

		strategi pemasaran ?	
		b. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya memang kami lebih ke SOPnya”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Sejauh ini mungkin kalo hambatan ada tapi masih bisa ditangani oleh semua anggota BUMDes”
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Banyak upaya-upaya yang kami lakukan agar semua kebijakannya dapat berjalan dengan lancar”
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya sangat membantu dan memang untuk workhop sendiri itu pernah ada, dan biasanya dari luar yang ingin mengadakan di Desa Selasari atau yang mungkin mereka kenal Desa Wis
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Sejauh ini tidak ada masih bisa kami tangani”
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop ?	“Dengan musyawarah dengan beberapa pihak”
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Iya memang sangat membantu dan sekarang sedang berjalan dengan Bank Indonesia”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan	“Kalo hambatan masih bisa kami tangani dengan anggota BUMDes”



		kerjasama kemitraan ?	
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Seperti membuat proposal pengajuan seperti itu sih”

### Lampiran 4.6

Wawancara dengan masyarakat Dusun Cikawung Desa Selasari Kecamatan Parigi  
Kabupaten Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk  1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Ohh iya sangat bagus, apabila menguntungkan masyarakat juga”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Kalo bisa berjalan, tidak ada hambatan”.
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Bagus iyaa”.
		b. Adanya sosial media  1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Iya bagus dan sangat membantu”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?	“Iya sangat membantu, mungkin kalau diawal-kurang pemahaman .
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	“Banyak iya”

	Inovasi Proses	a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes 1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?	“Iya bagus sangat mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?	“Kadang gak ada informasinya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?	“Mungkin harus lebih luas lagi informasinya”.
		b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa 1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?	“Iya bagus sangat mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?	“Sepertinya tidak ada”
		3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?	“Lebih memfokuska
	Inovasi Metode dan Pelayanan	a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha 1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit usaha ?	“Iya sangat mendukung apalagi bagi wisatawan yang datang ke unit wisata”.

		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Kurang mampu mengembangkan”
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Banyak upaya yang dilakukan agar tetap stabil”.
		b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya bagus dan sangat mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Pasti akan ada hambatan-hambatannya”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Pihak BUMDes juga p... banyak mengupayakan
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya bagus”.
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	b. Adanya strategi pemasaran 2. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya bagus”.
		3. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Kadang tidak sesuai yang diharapkan mungkin”.

		4. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam strategi pemasaran ?	“Pasti banyak upaya-upayanya”.
		c. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya sangat membantu”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya pasti ada”.
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya kadang ada musyawarah”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya bagus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Kurang informasi untuk masyarakat”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop ?	“Dari pihak BUMDes nya yang mengkoordinasinya”.
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Iya bagus dan sangat mendukung”.

		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan kerjasama kemitraan ?	“Pasti ada iyaa”.
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Biasanya pihak BUMDes yang mencarinya”.

### Lampiran 4.7

Wawancara dengan masyarakat Dusun Giriharja Desa Selasari Kecamatan Parigi Kab.  
Pangandaran

No	Dimensi	Pertanyaan	Jawaban
1.	Inovasi Produk	a. Adanya gagasan baru untuk meningkatkan kualitas produk 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Bilapun ada itu bagus, dan mesti dimusyawarahkan dulu beserta masyarakatnya”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menjalankan gagasan baru ?	“Jika tidak sesuai dengan masyarakat sih”.
		3. Bagaimana upaya pengelola BUMDes dalam menjalankan gagasan baru ?	“Yaa, itu degan mengadakan musyawarah”.
		b. Adanya sosial media 1. Bagaimana dengan BUMDes dalam menyediakan akun sosial media ?	“Iya bagus, sangat membantu BUMDes”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam menyediakan akun media sosial ?	“Kalau awal-awal tidak semua dapat dipaham”
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan pengelola BUMDes dalam menyediakan akun media sosial ?	

	Inovasi Proses	a. Adanya pelatihan kepada Anggota BUMDes 1. Bagaimana dengan pelatihan kepada anggota BUMDes ?	“Iya sangat bagus mendukung”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan pelatihan anggota BUMDes ?	“Kadang kurang informasi kepada masyarakat”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan pelatihan anggota BUMDes ?	“Mengadakan musyawarah”.
		b. Adanya rencana usaha dalam menggali potensi Desa 1. Bagaimana dengan rencana usaha dalam menggali potensi Desa ?	“Iya bagus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam rencana usaha ?	“Apabila tidak sesuai”.
		3. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan dalam rencana usaha ?	“Yaa itu harus dimusyawarahkan dulu”.
	Inovasi Metode dan Pelayanan	a. Adanya tempat dalam mempromosikan unit usaha 1. Bagaimana dengan tempat untuk mempromosikan unit	“Iya bagus”.



		usaha ?	
		2. Bagaimana hambatan-hambatan tempat mempromosikan unit usaha ?	“Dari yang saya lihat, lebih ke pengelolanya”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam mengadakan tempat unit usaha ?	“Memperbaiki kesalahan-kesalahan tersebut”.
		b. Adanya pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa 1. Bagaimana dengan pusat informasi dalam penyediaan barang dan jasa ?	“Iya bagus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam penyediaan pusat informasi ?	“Sama lebih ke pengelolanya”.
		3. Bagaimana upaya dalam penyediaan pusat informasi ?	“Iya menekan anggota BUMDes sih menurut agar lebih diperbaiki l:
	Inovasi Strategi dan Kebijakan	a. Adanya strategi pemasaran 1. Bagaimana dengan strategi pemasaran ?	“Iya bagus”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam strategi pemasaran ?	“Sejauh yang saya lihat sepertinya tidak ada”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam	“Musyawarah”.

		strategi pemasaran ?	
		b. Adanya kebijakan pengelola BUMDes 1. Bagaimana dengan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Iya ada”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan kebijakan pengelola BUMDes ?	“Kadang tidak disukai masyarakat”.
		3. Bagaimana upaya dalam kebijakan pengelola BUMDes ?	“Harus diadakannya musyawarah”.
	Inovasi Sistem	a. Adanya workshop dalam upaya peningkatan keterampilan 1. Bagaimana dengan workshop dalam meningkatkan keterampilan ?	“Iya memang sudah ada”
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dalam melaksanakan workshop ?	“Kurang informasi ke masyarakat”.
		3. Bagaimana upaya yang dilakukan dalam melaksanakan workshop ?	“Dengan Musyawara”.
		b. Adanya kerjasama dengan kemitraan 1. Bagaimana dengan kerjasama kemitraan ?	“Setau saya memang sudah pernah”.
		2. Bagaimana hambatan-hambatan dengan	“Yaa kadang tidak menerima respon”.

		kerjasama kemitraan ?	
		3. Bagaimana upaya dengan kerjasama kemitraan ?	“Musyawarah dengan anggota BUMDes dan Pemerintah Desa serta elemen masyarakat”.

## Lampiran 4.8

### Dokumentasi Penelitian



(Kegiatan wawancara dengan Kepala Desa Selasari)



(Kegiatan wawancara dengan Bendahara Desa Selasari)



(Kegiatan wawancara dengan Direktur BUMDes “Putra Mandiri” Desa Selasari)



(Kegiatan wawancara dengan Sekretaris BUMDes “Putra Mandiri” Desa Selasari)



(Kegiatan wawancara dengan masyarakat Dusun Giriharja Desa Selasari)



(Kegiatan wawancara dengan masyarakat Dusun Cikawung Desa Selasari)



Sumber : [Webdesaselasari.com](http://Webdesaselasari.com)

(Kegiatan Sosialisasi dalam Peningkatan Kapasitas Kepala Desa dan Perangkat Desa)

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama Lengkap : Vani Mulyani  
NIM : 3506200163  
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 31 Mei 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Email : [vanimulyani@icloud.com](mailto:vanimulyani@icloud.com)  
Program Studi : Ilmu Pemerintahan  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat : Dusun Cikawung RT. 02 RW. 12 Desa Selasari Kecamatan Parigi  
Kabupaten Pangandaran  
Kontak : 0821 2159 2992  
Sosial Media : Instagram @vanimm  
Riwayat Pendidikan : Tahun 2007-2008 Lulus di TK Cinta Mekar Cintaratu  
Tahun 2008-2014 Lulus di SD Negeri 2 Selasari  
Tahun 2014-2017 Lulus di SMP Negeri 2 Parigi  
Tahun 2014-2017 Lulus di SMA Negeri 1 Parigi  
Tahun 2020-2024 Lulus di Universitas Galuh Ciamis