

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
RINGKASAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Inovasi	13
2.2.1.1 Jenis-Jenis Inovasi.....	14
2.2.1.2 Prinsip-prinsip Inovasi	15
2.2.1.3 Karakteristik Inovasi	16
2.2.1.4 Ciri-Ciri Inovasi	17
2.2.1.5 Tujuan Inovasi.....	17
2.2.2 Pengembangan.....	18
2.2.3 Badan Usaha Milik Desa	20

2.2.3.1 Badan Usaha Milik Desa “Putra Mandiri”	22
2.2.3.2 Jenis-Jenis BUMDes	23
2.2.3.3 Ciri-ciri BUMDes	24
2.2.3.4 Prinsip-prinsip Pengelolaan BUMDes	24
2.2.3.5 Fungsi dan Tujuan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	25
2.2.4 Penguatan	26
2.2.5 Ekonomi Desa	27
2.2.6 Desa	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Proposisi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.3 Data dan Sumber Data	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Pengolahan Data/Analisis Data	45
3.6 Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Pemerintah Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran.....	48
4.1.2 Susunan Organisasi dan Tata Kerja Pemerintah Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran	52

4.1.3	Visi dan Misi Pemerintah Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran	57
4.1.4	Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran	59
4.1.5	Karakteristik Informan	62
4.2	Pembahasan.....	65
4.2.1	Inovasi Badan Usaha Milik Desa “Putra Mandiri” sebagai Penguatan Ekonomi di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran	65
4.2.2	Inovasi Produk	66
4.2.2.1	Pengelola BUMDes Menjalankan Gagasan Baru untuk Meningkatkan Kualitas Produk	67
4.2.2.2	Pengelola BUMDes Menyediakan Media Promosi	69
4.2.3	Inovasi Proses	72
4.2.3.1	Pelatihan Terhadap Anggota BUMDes Melalui Sosialisasi	73
4.2.3.2	Menggali potensi Desa melalui Pemberdayaan Masyarakat	75
4.2.4	Inovasi Metode Pelayanan	77
4.2.4.1	Pengelola BUMDes menyediakan Tempat untuk mempromosikan unit usaha	77
4.2.4.2	Pengelola BUMDes Menyediakan Pusat Informasi	79
4.2.5	Inovasi Strategi dan Kebijakan	81
4.2.5.1	Pengelola BUMDes Mengelola Strategi Pemasaran	81

4.2.5.2	Adanya Kebijakan Mengatur Pengelolaannya melalui SOP	83
4.2.6	Inovasi Sistem	85
4.2.6.1	Meningkatkan keterampilan masyarakat melalui whorksop	85
4.2.6.2	Kerjasama dalam upaya mengembangkan unit usaha melalui kerjasama dengan Kemitraan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		