

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Affandi, Pandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Dan Konsep*. Yogyakarta : Zanafa Publishing.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revi. Yogyakarta: Ombak.
- Cahniati., Murni., dan Aprianti, K. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Soehendar Coffe.” *JABE (Journal of Applied Business and Economics)* 6 (4): 354–61.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/index>.
- Darna, N., Mulyatini, N, Setiawan, I., Budianto, A., & Sukomo. 2023. *Metode Penelitian*. Deepublish. Yogyakarta: Deepublish.
- Elbadiansyah, H. 2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Deepublish.
- Handoko, T Hani. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*, Cetakan ke 10, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hurriyati, R. 2018. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Karjuni, A, dan Susliawati, E. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka.*” *Ecopreneur : Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2 (2): 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Exellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., Armstrong, G. 2018. *Principle of Marketing*. 17e global. New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L. 2017. *Marketing Management*. 15th ed. New York: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Slemba Empat.
- Muhammad Irfan. 2023. Terus Bertambah, Begini Sejarah Perkembangan Coffe di Inonesia. Tersedia [ttps://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/15/terus-bertambah-begini-sejarah-perkembangan-coffee-shop-di-indonesia](https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/12/15/terus-bertambah-begini-sejarah-perkembangan-coffee-shop-di-indonesia)
- Oktavenia, K., Ardani, S. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi.*” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8 (3): 1374. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p08>.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Rahma, Shania Aulia., dan Agus Hermani Daryanto Seno. 2022. “*Pengaruh*

- Kualitas Produk dan Haarga Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Peacockoffie Gombel Semarang)."* Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 10 (3): 1213–20. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31770>.
- Sedjati, R.S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sudarsono. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardan, D. 2014. *Manajemen Pendidikan*. 7th ed. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. 2017. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Capital Center of Academic Publishing Service).
- Suryanisasri, P., dan Adrian, P. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Deumdee Cafe Rangkasbitung." *The Asia Pacific Journal of Management Studies* 10 (2): 121–28.
- Takwim, R. Iim, Tuti Asmala., dan Ahmad Johan. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Customer Loyalty." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4 (12): 5617–22. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2093>.
- Tjiptono, Fandy., dan Diana Anastasia. 2017. *Total Quality Management*. Edisi

Revisi. Yogyakarta: Andi.Offset.

Wijaya, C., & Rifa'i, M. 2016. *Dasar Dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif Dan Efisien. Perdana.*  
<http://repository.uinsu.ac.id/2836/>.

Winardi, Nurjannah, Rudianto. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Roti Beta di Kecamatan Bone-Bone Kabupaten Luwu Utara.* Jurnal Manajemen dan Ekonomi Terapan  
Vol 2 No 1.