

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

#### SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3253/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Apri Budianto, M.M.**  
          sebagai Pembimbing I  
Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**  
          sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SYIFA SRI MULYANI**  
NIM : **3402200139**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023  
Dekan,  
  
**Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**  
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

## Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



# UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020  
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 080/34/SP/AK/D/I/2024  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,  
Kepala Kantor Desa Jelat  
di  
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Syifa Sri Mulyani  
Nomor Pokok / NIM. : 3402200139  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal Lahir : Subang, 02 Maret 2002  
Telepon / HP : 085520701749  
Alamat : Dusun Nanggewer RT01/RW01 Desa Jelat Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis  
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2024  
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Skincare MS Glow di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Januari 2024

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.  
NIK. 3112770079

### Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS  
KECAMATAN BAREGBEG  
DESA JELAT**

Jalan Raya Jelat. No. 01

Tlp. 0264 2750844

Jelat, 11 Januari 2024

Sifat :  
Nomor : 080 / 15 - Ds / 2024  
Lamp : --  
Perihal : Ijin Penelitian skripsi

Kepada  
Yth. : Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Galuh

Di  
Tempat

Dipermaklumkan dengan hormat .berdasarkan surat no 080/34/SP/D/1/2024 tanggal 6 Januari 2024 Perihal ijin penelitian skripsi dari Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sehubungan dengan itu kami tidak keberatan /mengijinkan untuk penelitian skripsi di Desa Jelat dengan Mahasiswa Bernama;

Nama : Syifa Sri Mulyani  
Nomor Pokok/NIM : 3402200139  
Asal Program Studi : Manajemen  
Tempat Tanggal lahir : Subang 02 Maret 2002  
Telepon ; 085520701749  
Alamat ; Dusun Nangewer RT 01 RW 01 Desa Jelat Kecamatan  
Baregbeg Kabupaten Ciamis

Demikian agar menjadi maklum dan perhatiannya kami ucapkan Terima Kasih.



## Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

### **PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

---

---

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Universitas Galuh Ciamis, Saya:

Nama : Syifa Sri Mulyani

NIM : 3402200139

Fakultas : Ekonomi, Program Studi Manajemen

Bermaksud untuk melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Produk *Skincare* MS Glow di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg).

Mohon kesediaan bapak/ibu/saudara/i konsumen produk *skincare* MS Glow untuk mengisi daftar pernyataan berikut ini pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang bapak/ibu/saudara/i rasakan sesungguhnya. Besar harapan saya kiranya jawaban bapak/ibu/saudara/i berikan seobyektif mungkin karena hal tersebut akan sangat membantu keakuratan data dari penelitian ini.

Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam penelitian ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Ciamis, Februari 2024

Peneliti

Syifa Sri Mulyani

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN**

---

---

**Petunjuk Pengisian Identitas**

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar
3. Berilah tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

**Identitas Responden**

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin  
 Laki - laki                       Perempuan
3. Tingkatan Usia  
 17 – 22 Tahun  
 23 – 28 Tahun  
 29 – 34 Tahun  
 > 35 Tahun
4. Alamat  
 Dusun Desa  
 Dusun Nanggewer  
 Dusun Mekarmulya  
 Dusun Ragapulu
5. Pekerjaan  
 Pelajar/Mahasiswa  
 Pegawai Negeri Sipil  
 Pegawai Swasta  
 Wiraswasta  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lain-lainnya

6. Pernah Menggunakan produk *skincare* MS Glow

Ya

Tidak

7. Mengetahui bahwa MS Glow memiliki *brand ambassador*

Ya

Tidak

### Petunjuk Pengerjaan Kuisioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis (  $\surd$  ) pada kolom yang tersedia :

Sangat Setuju (SS) : Diberi skor 5

Setuju (S) : Diberi skor 4

Kurang Setuju (KS) : Diberi skor 3

Tidak Setuju (TS) : Diberi skor 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi Skor 1

#### **Pernyataan Variabel *Brand Image* ( $x_1$ )**

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
1	Citra Perusahaan ( <i>Corporate Image</i> )	Saya tertarik dengan produk dari PT kosmetika MS Glow karena menjadi salah satu perusahaan kecantikan ternama di Indonesia.					
2		Saya tertarik dengan PT kosmetika MS Glow karena selalu menciptakan produk dengan bahan yang berkualitas terbaik					
3		PT kosmetika MS Glow memproduksi produk yang tidak mengandung zat kimia terlarang.					
4	Citra Produk ( <i>Product Image</i> )	Merek <i>skincare</i> MS Glow sudah banyak dikenal luas oleh masyarakat sebagai produk perawatan kulit yang aman digunakan.					

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
5		Merek <i>skincare</i> MS Glow memiliki berbagai jenis rangkaian produk yang sesuai dengan semua kebutuhan kulit konsumen.					
6		Merek <i>skincare</i> MS Glow sudah bersertifikat halal dan memiliki nomor BPOM					
7	Citra Pemakai ( <i>User Image</i> )	Menggunakan MS Glow membuat saya memiliki pemahaman yang baik dalam memilih produk perawatan wajah.					
8		Menggunakan MS Glow membuat saya merasa puas dengan hasil yang diberikan oleh produk perawatan wajah.					

**Pernyataan Variabel *Brand Ambassador* (x<sub>2</sub>)**

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
1	Kepopuleran ( <i>Visibility</i> )	Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> mempunyai popularitas yang tinggi sehingga saya tertarik dengan produk MS Glow					



No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
2		Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> dapat mewakili produk MS Glow dengan popularitas yang dimiliki					
3	Kredibilitas ( <i>Credibility</i> )	Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> memiliki pemahaman yang baik mengenai produk yang diiklankan					
4		Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> dalam menyampaikan informasinya mudah saya fahami.					
5	Daya Tarik ( <i>Attraction</i> )	Saya tertarik dengan produk MS Glow karena Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> memiliki citra yang sama dengan produk yang diiklankan					
6		Saya tertarik dengan produk MS Glow karena Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> memiliki jiwa yang dinamis, modern dan inspiratif					

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
7	Kekuatan (Power)	Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai brand ambassador membuat saya tertarik untuk membeli produk MS Glow					
8		Nagita Slavina dan Cha Eun Woo sebagai brand ambassador membuat saya yakin untuk menggunakan produk MS Glow					

**Pernyataan Variabel Minat Beli Konsumen (Y)**

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
1	<i>Attention</i> (Perhatian)	Informasi mengenai MS Glow sering kali menarik perhatian saya dalam memberikan gambaran yang mendalam terhadap produk tersebut.					
2		Saya sering menyimak berbagai konten digital terkait MS Glow untuk mendapatkan informasi terkini					
3	<i>Interest</i> (Ketertarikan)	Saya tertarik pada produk MS Glow karena mudah mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan					

No	Indikator	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
4		Setelah mendapatkan berbagai informasi, saya cenderung lebih tertarik menggunakan produk MS Glow dibandingkan dengan produk yang lainnya					
5	<i>Desire</i> (Keinginan)	Saya memiliki keinginan untuk membeli <i>skincare</i> MS Glow karena memiliki rangkaian produk perawatan yang sesuai dengan semua jenis kulit konsumen.					
6		Saya memiliki keinginan untuk mencoba produk MS Glow setelah melihat kampanye pemasaran dan iklannya.					
7	<i>Action</i> (Tindakan)	Saya akan melakukan pembelian produk MS Glow setelah merasa terpicat dan berminat					
8		Saya akan menggunakan produk MS Glow setelah yakin dengan hasil yang dirasakan oleh konsumen lain.					

#Terima Kasih Atas Partisipasi Bapak/Ibu#

### Lampiran 5 Karakteristik Responden

<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Tingkatan Usia</b>	<b>Alamat</b>	<b>Pekerjaan</b>
Amelia A	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Ayu Sri W	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Tia Septiani	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Toto Suryanto	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Dewi R	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Ibu Rumah Tangga
Nurwahyuni	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Puja Pasela	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Tiar Nissal J	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Nurhayati	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Kusprianti	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Febriani R	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Ragapulu	Wiraswasta
Yayah Sariah	Perempuan	> 35 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Eva Yulianti	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Desi	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Pegawai Swasta
Erfransyah	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Sopiah	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Hani H	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Lifia M	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Ragapulu	Pelajar/Mahasiswa
Juju Rohimah	Perempuan	29-34 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Negeri
Mayawati H	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Ibu Rumah Tangga
Gilang DE	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Queen	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Budianto	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Etin Suhartini	Perempuan	> 35 Tahun	Dusun Ragapulu	Ibu Rumah Tangga
Nuraeni	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Wiwit Anjani	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Yulia	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Alwan Fakhri	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Lutfiatul A	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Pelajar/Mahasiswa
Elsa Lestari	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Leni	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Wida	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Ragapulu	Pelajar/Mahasiswa
Nurul Asiti	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Risa Apriliani	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Wiraswasta
Peni Restianti	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Wiraswasta
Ira Rohimah	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Meilia Dwi A	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Wiraswasta
Nani Haryani	Perempuan	> 35 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Negeri

<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Tingkatan Usia</b>	<b>Alamat</b>	<b>Pekerjaan</b>
Herlina	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Ibu Rumah Tangga
Teti	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Nani	Perempuan	> 35 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Linda A	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Marwan R	Laki-Laki	29-34 Tahun	Dusun Nanggewer	Pegawai Swasta
Nanang	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Pegawai Swasta
Adeyulia	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Ibu Rumah Tangga
Ayu Tri W	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Tsania	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Gita Alaini	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Rini R	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Ibu Rumah Tangga
Dedeh	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Ibu Rumah Tangga
Husnul K	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Yutia	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Wiraswasta
Heni N	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Wiraswasta
Risyana	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Elsa	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Nilaulia	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Elis Y	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Reni V	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Fikri H	Laki-Laki	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Desi	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Nina N	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Weni	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Betrik Syintia	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Wiraswasta
Devi Aulia	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Ayu Rahayu	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Nova Riani	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Izmi	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Ibu Rumah Tangga
Chika R	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Ragapulu	Pelajar/Mahasiswa
Nining	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Ibu Rumah Tangga
Regina	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Desa	Pelajar/Mahasiswa
Neni	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Cici Nur H	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Wulan	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Pegawai Swasta
Silvia Nadia R	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Helmalia	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Sheilla Silfia	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Desa	Pelajar/Mahasiswa
Vina Gustia	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Wiraswasta

<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Tingkatan Usia</b>	<b>Alamat</b>	<b>Pekerjaan</b>
Euis	Perempuan	> 35 Tahun	Dusun Desa	Pegawai Swasta
Ai Siti	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pegawai Swasta
Firdayanti S	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Pegawai Swasta
Isni Nuraini	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Shinta	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Shephia A	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Desa	Pelajar/Mahasiswa
Syifa A. F	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Dian Rizki	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Imas Masitoh	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Yuli Yulianti	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Nida NF	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Novia Fitriani	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Ragapulu	Pegawai Swasta
Hasni Mutia	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Mekarmulya	Pelajar/Mahasiswa
Siti Nurliani	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga
Dani R.	Laki-Laki	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Pegawai Swasta
Nisya Ayu r	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Dini	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Desa	Pegawai Swasta
Syifa S.M	Perempuan	17-22 Tahun	Dusun Nanggewer	Pelajar/Mahasiswa
Linawati	Perempuan	23-28 Tahun	Dusun Nanggewer	Ibu Rumah Tangga

**Lampiran 6 Tangapan Responden Mengenai Variabel *Brand Image* (X1)**

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Jumlah
1	3	5	5	4	3	5	3	3	31
2	4	4	4	5	5	5	4	4	35
3	4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	5	5	4	5	4	5	5	5	38
5	4	5	4	5	4	4	4	5	35
6	5	5	5	4	4	5	5	4	37
7	4	5	5	4	4	5	4	4	35
8	3	3	4	4	4	5	5	5	33
9	4	4	4	4	5	5	5	4	35
10	4	4	4	4	5	5	4	5	35
11	4	4	5	4	4	4	4	4	33
12	5	4	4	4	4	5	5	4	35
13	4	4	4	5	4	5	5	4	35
14	4	5	4	4	4	4	5	4	34
15	5	5	5	5	4	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	5	4	4	33
17	5	5	4	5	4	4	5	4	36
18	4	4	5	5	5	5	4	4	36
19	5	5	4	5	5	5	4	5	38
20	5	4	5	4	4	5	4	5	36
21	4	3	5	5	3	5	5	3	33
22	5	5	5	4	3	5	5	3	35
23	5	5	4	5	4	5	3	4	35
24	4	4	5	5	5	4	3	4	34
25	5	4	5	4	4	4	5	4	35
26	4	4	4	4	5	4	4	4	33
27	5	5	4	4	3	4	3	3	31
28	4	5	5	4	4	4	4	3	33
29	5	4	5	5	3	5	4	3	34
30	4	4	4	4	4	5	4	3	32
31	5	4	4	5	4	4	4	5	35
32	4	4	5	5	4	5	5	4	36
33	5	5	3	5	5	5	5	5	38
34	4	5	5	5	5	4	5	5	38
35	4	5	5	5	5	4	5	5	38
36	4	5	4	4	5	5	5	5	37
37	4	4	4	4	5	4	5	5	35

<b>No</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>X1.7</b>	<b>X1.8</b>	<b>Jumlah</b>
38	5	4	5	5	5	5	5	5	39
39	5	4	5	5	5	5	4	5	38
40	5	4	5	5	4	5	5	5	38
41	4	4	4	4	4	4	4	5	33
42	5	4	5	5	4	4	5	4	36
43	4	5	4	5	4	5	4	4	35
44	5	5	5	4	4	4	5	4	36
45	4	5	4	3	5	4	5	5	35
46	5	5	4	4	4	4	4	5	35
47	4	5	4	4	4	5	5	4	35
48	5	4	5	4	4	5	5	5	37
49	3	4	4	4	3	4	3	3	28
50	4	4	4	4	4	5	5	4	34
51	4	4	4	4	3	4	3	3	29
52	3	4	4	4	5	5	3	5	33
53	3	4	4	5	3	5	3	3	30
54	4	4	4	4	4	4	4	5	33
55	5	3	5	5	4	5	5	3	35
56	5	5	4	5	5	4	4	4	36
57	3	4	3	5	4	5	4	4	32
58	4	4	5	5	4	4	5	4	35
59	4	4	5	4	4	5	4	4	34
60	4	4	4	4	3	5	4	3	31
61	3	4	5	5	4	5	5	5	36
62	4	5	5	4	4	5	4	4	35
63	4	5	4	5	4	5	3	4	34
64	4	3	4	5	4	4	4	4	32
65	4	4	5	4	4	4	5	4	34
66	4	4	5	5	5	4	4	4	35
67	5	4	5	5	4	4	4	4	35
68	4	4	4	4	5	4	4	4	33
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	4	4	4	4	4	4	4	5	33
73	4	4	4	4	3	4	4	3	30
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	3	4	4	4	4	31



<b>No</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X1.6</b>	<b>X1.7</b>	<b>X1.8</b>	<b>Jumlah</b>
<b>76</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>77</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>78</b>	4	3	3	4	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>79</b>	4	4	3	4	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>80</b>	4	4	3	3	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>81</b>	4	3	3	3	4	4	4	4	<b>29</b>
<b>82</b>	4	4	3	3	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>83</b>	4	4	4	4	3	4	4	3	<b>30</b>
<b>84</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>88</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>89</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>90</b>	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>31</b>
<b>91</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>92</b>	5	5	4	5	5	4	5	5	<b>38</b>
<b>93</b>	5	5	4	5	4	4	4	4	<b>35</b>
<b>94</b>	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>36</b>
<b>95</b>	5	5	4	4	4	5	4	4	<b>35</b>
<b>96</b>	3	3	3	4	3	4	4	3	<b>27</b>
<b>JML</b>	<b>405</b>	<b>405</b>	<b>409</b>	<b>414</b>	<b>392</b>	<b>424</b>	<b>406</b>	<b>392</b>	<b>3.247</b>

**Lampiran 7 Tangapan Responden Mengenai Variabel *Brand Ambassador* (X2)**

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Jumlah
1	5	5	5	4	4	5	5	4	37
2	4	4	4	3	4	3	3	4	29
3	4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	4	5	5	5	4	4	37
6	4	4	5	5	5	5	4	4	36
7	5	5	4	4	5	4	4	5	36
8	5	4	3	5	5	4	3	5	34
9	5	5	5	5	4	4	4	5	37
10	5	5	4	4	4	4	4	5	35
11	4	5	5	4	4	5	5	4	36
12	4	4	5	5	4	5	5	4	36
13	4	4	5	5	4	4	5	4	35
14	4	4	4	4	5	5	5	4	35
15	4	4	5	4	4	4	4	4	33
16	4	4	4	4	4	4	5	4	33
17	4	4	5	5	5	4	4	4	35
18	4	5	3	5	4	5	4	5	35
19	4	4	3	3	4	4	4	5	31
20	4	4	5	5	4	5	5	4	36
21	5	5	4	3	5	5	4	4	35
22	4	5	5	5	4	5	5	4	37
23	5	4	5	5	5	4	4	5	37
24	3	3	4	3	5	5	3	5	31
25	5	4	5	5	4	4	5	4	36
26	4	4	4	5	5	4	4	4	34
27	4	4	4	4	5	5	5	4	35
28	3	4	4	5	4	5	3	4	32
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	5	4	4	4	4	4	4	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	5	5	4	4	5	5	4	5	37
35	5	5	4	4	4	4	4	5	35
36	5	4	4	5	5	4	4	5	36

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Jumlah
37	5	5	4	4	5	4	4	5	36
38	5	5	5	4	4	4	4	5	36
39	4	4	4	5	5	5	5	5	37
40	5	5	4	4	3	4	4	5	34
41	4	4	4	4	4	4	4	4	32
42	4	5	5	5	5	3	3	5	35
43	5	5	4	4	5	5	5	4	37
44	4	5	4	5	4	4	4	4	34
45	5	5	5	4	4	4	5	5	37
46	4	4	4	4	4	4	4	5	33
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	4	4	4	4	3	4	32
49	5	5	4	4	4	4	3	4	33
50	4	4	4	4	5	5	5	4	35
51	4	4	5	5	4	4	4	4	34
52	3	3	5	5	4	4	3	4	31
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	4	4	5	5	5	4	4	4	35
55	4	4	4	4	5	5	4	4	34
56	5	3	4	3	4	5	3	3	30
57	5	5	5	5	3	5	3	3	34
58	5	5	5	5	4	5	3	4	36
59	4	3	4	4	3	4	3	3	28
60	5	3	4	5	4	5	3	3	32
61	4	3	5	5	4	4	3	4	32
62	4	4	4	5	4	4	3	3	31
63	5	5	3	4	4	5	3	4	33
64	5	3	5	4	4	5	3	4	33
65	3	4	4	4	4	3	4	4	30
66	3	4	4	5	4	4	4	4	32
67	3	4	4	4	4	4	4	3	30
68	4	4	4	4	3	4	4	4	31
69	4	4	3	4	4	3	4	4	30
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	4	5	4	4	4	4	4	4	33
72	4	4	4	4	4	4	4	5	33
73	3	4	4	4	4	4	4	3	30
74	4	4	3	4	4	4	4	4	31

<b>No</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X2.5</b>	<b>X2.6</b>	<b>X2.7</b>	<b>X2.8</b>	<b>Jumlah</b>
<b>75</b>	4	4	4	4	4	3	4	3	<b>30</b>
<b>76</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>77</b>	4	4	3	4	4	4	3	3	<b>29</b>
<b>78</b>	3	4	4	4	3	4	4	4	<b>30</b>
<b>79</b>	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>80</b>	4	4	4	4	3	3	4	4	<b>30</b>
<b>81</b>	3	4	3	3	4	3	4	4	<b>28</b>
<b>82</b>	3	4	4	4	3	3	4	4	<b>29</b>
<b>83</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>84</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>31</b>
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>86</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>87</b>	4	4	5	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>88</b>	4	5	5	4	4	4	4	4	<b>34</b>
<b>89</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>90</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>91</b>	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>36</b>
<b>92</b>	5	5	5	4	5	5	4	4	<b>37</b>
<b>93</b>	5	5	4	4	5	5	5	5	<b>38</b>
<b>94</b>	4	4	5	5	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>95</b>	5	5	5	5	4	5	4	4	<b>37</b>
<b>96</b>	3	4	3	3	4	4	3	3	<b>27</b>
<b>JML</b>	<b>405</b>	<b>410</b>	<b>406</b>	<b>410</b>	<b>403</b>	<b>407</b>	<b>384</b>	<b>399</b>	<b>3.224</b>

**Lampiran 8 Tangapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli Konsumen****(Y)**

<b>No</b>	<b>Y. 1</b>	<b>Y. 2</b>	<b>Y. 3</b>	<b>Y. 4</b>	<b>Y. 5</b>	<b>Y. 6</b>	<b>Y. 7</b>	<b>Y. 8</b>	<b>Jumlah</b>
<b>1</b>	5	5	5	5	3	4	4	4	<b>35</b>
<b>2</b>	4	3	4	3	4	4	4	4	<b>30</b>
<b>3</b>	4	4	5	5	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>4</b>	4	4	4	4	5	4	5	5	<b>35</b>
<b>5</b>	4	4	5	3	5	5	5	5	<b>36</b>
<b>6</b>	4	4	5	4	4	4	5	5	<b>35</b>
<b>7</b>	4	4	5	5	5	5	4	5	<b>37</b>
<b>8</b>	4	3	4	5	4	5	5	5	<b>35</b>
<b>9</b>	4	4	4	5	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>10</b>	5	4	5	5	5	5	4	4	<b>37</b>
<b>11</b>	4	5	5	4	4	5	5	4	<b>36</b>
<b>12</b>	5	4	5	4	4	4	4	5	<b>35</b>
<b>13</b>	5	4	4	4	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>14</b>	5	5	5	4	4	5	4	5	<b>37</b>
<b>15</b>	4	4	5	4	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>16</b>	4	4	5	4	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>17</b>	5	5	4	5	5	4	4	4	<b>36</b>
<b>18</b>	4	4	5	5	5	4	4	4	<b>35</b>
<b>19</b>	4	4	5	5	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>20</b>	4	4	5	4	4	3	4	4	<b>32</b>
<b>21</b>	5	3	4	3	4	5	5	5	<b>34</b>
<b>22</b>	4	4	4	5	3	5	5	5	<b>35</b>
<b>23</b>	3	5	5	4	4	4	5	5	<b>35</b>
<b>24</b>	4	3	3	5	5	5	4	5	<b>34</b>
<b>25</b>	5	4	3	5	5	4	4	5	<b>35</b>
<b>26</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>33</b>
<b>27</b>	5	5	4	4	5	4	5	5	<b>37</b>
<b>28</b>	4	4	4	5	4	5	4	5	<b>35</b>
<b>29</b>	4	3	5	4	4	5	5	4	<b>34</b>
<b>30</b>	4	4	4	5	3	4	4	4	<b>32</b>
<b>31</b>	4	4	5	4	3	4	5	5	<b>34</b>
<b>32</b>	5	4	4	4	4	4	5	4	<b>34</b>
<b>33</b>	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>34</b>
<b>34</b>	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>34</b>
<b>35</b>	5	5	4	4	3	4	5	4	<b>34</b>
<b>36</b>	5	4	4	4	4	5	5	3	<b>34</b>



<b>No</b>	<b>Y. 1</b>	<b>Y. 2</b>	<b>Y. 3</b>	<b>Y. 4</b>	<b>Y. 5</b>	<b>Y. 6</b>	<b>Y. 7</b>	<b>Y. 8</b>	<b>Jumlah</b>
<b>75</b>	3	4	3	3	3	4	3	3	<b>26</b>
<b>76</b>	4	4	4	5	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>77</b>	4	4	5	4	4	3	3	3	<b>30</b>
<b>78</b>	3	4	4	4	4	4	4	4	<b>31</b>
<b>79</b>	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>30</b>
<b>80</b>	3	4	4	4	4	4	3	3	<b>29</b>
<b>81</b>	3	4	4	4	4	3	3	3	<b>28</b>
<b>82</b>	3	4	4	3	3	3	3	4	<b>27</b>
<b>83</b>	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>30</b>
<b>84</b>	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>31</b>
<b>85</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>86</b>	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>33</b>
<b>87</b>	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>33</b>
<b>88</b>	5	4	4	5	4	5	5	5	<b>37</b>
<b>89</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
<b>90</b>	5	5	5	4	3	5	4	5	<b>36</b>
<b>91</b>	4	4	5	4	4	5	5	5	<b>36</b>
<b>92</b>	5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
<b>93</b>	5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
<b>94</b>	4	4	4	4	4	5	5	5	<b>35</b>
<b>95</b>	5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
<b>96</b>	4	4	3	3	3	4	4	4	<b>29</b>
<b>JML</b>	<b>406</b>	<b>407</b>	<b>404</b>	<b>385</b>	<b>381</b>	<b>421</b>	<b>425</b>	<b>423</b>	<b>3.252</b>

**Lampiran 9 Hasil Analisis Koefisien Korelasi**

***Brand Image (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)***

<b>Correlations</b>			
		Brand Image	Minat Beli Konsumen
Brand Image	Pearson Correlation	1	,552**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	96	96
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,552**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***Brand Ambassador (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)***

<b>Correlations</b>			
		Brand Ambassador	Minat Beli Konsumen
Brand Ambassador	Pearson Correlation	1	,565**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	96	96
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,565**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***Brand Image (X1) dan Brand Ambassador (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)***

<b>Correlations</b>				
		Brand Image	Brand Ambassador	Minat Beli Konsumen
Brand Image	Pearson Correlation	1	,471**	,552**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	96	96	96
Brand Ambassador	Pearson Correlation	,471**	1	,565**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	96	96	96



Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,552**	,565**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

## Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi

### Regresi *Brand Image* (XI) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,552 <sup>a</sup>	,305	,297	2,129

a. Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186,545	1	186,545	41,167	,000 <sup>b</sup>
	Residual	425,955	94	4,531		
	Total	612,500	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Brand Image

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,920	2,962		5,037	,000
	Brand Image	,560	,087	,552	6,416	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

**Regresi *Brand Ambassador* (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,565 <sup>a</sup>	,319	,312	2,107
a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195,311	1	195,311	44,007	,000 <sup>b</sup>
	Residual	417,189	94	4,438		
	Total	612,500	95			
a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,614	2,611		6,363	,000
	Brand Ambassador	,514	,077	,565	6,634	,000
a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen						

**Regresi *Brand Image* (X1) dan *Ambassador* (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,651 <sup>a</sup>	,424	,412	1,948
a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Brand Image				

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	259,706	2	129,853	34,231	,000 <sup>b</sup>
	Residual	352,794	93	3,793		
	Total	612,500	95			
a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Brand Image						

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,279	2,999		3,094	,003
	Brand Image	,373	,091	,367	4,120	,000
	Brand Ambassador	,357	,081	,392	4,392	,000
a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen						

## Lampiran 11 Tabel Uji T

### Titik Persentase Distribusi t (df 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

**Titik Persentase Distribusi t (df 41 - 80)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

**Titik Persentase Distribusi t (df 81 - 120)**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

## Lampiran 12 Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95



37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81

74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74