

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	19
1.2.1 Identifikasi Masalah	19
1.2.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	22
2.1 Kajian Pustaka.....	22
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	22
2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>).....	30
2.1.3 Kajian Variabel yang di Teliti (<i>Applied Theory</i>)	40

2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	52
2.2 Kerangka Pemikiran	52
2.2.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Minat Beli Konsumen	56
2.2.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Konsumen	57
2.2.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Konsumen	58
2.3 Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	62
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	63
3.2.1 Definisi Variabel	63
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	65
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.3.1 Populasi	66
3.3.2 Sampel.....	67
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	70
3.4.1 Sumber Data	70
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5 Teknik Analisis Data	72
3.5.1 Teknik Analisis Data Deskriptif.....	72
3.5.2 Teknik Analisis Data Asosiatif	76
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	86
3.6.1 Tempat Penelitian.....	86
3.6.2 Waktu Penelitian	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Hasil Penelitian	88
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	88

4.1.2 Karakteristik Responden	90
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	93
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	131
4.2 Pembahasan	154
4.2.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Produk <i>Skincare</i> MS Glow di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg	154
4.2.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Produk <i>Skincare</i> MS Glow di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg	159
4.2.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli Konsumen Produk <i>Skincare</i> MS Glow di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg	163
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	168
5.1 Simpulan.....	168
5.2 Saran.....	168
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN.....	178
RIWAYAT HIDUP	213