

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.1.2 Peranan Manajemen.....	13

2.1.1.3 Fungsi dan Proses Manajemen.....	14
2.1.1.4 Bidang – bidang manajemen.....	17
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	19
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	19
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	19
2.1.2.3 Rasio Keuangan.....	21
2.1.3 Rasio Likuiditas.....	24
2.1.3.1 Pengertian Rasio Likuiditas.....	24
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas.....	25
2.1.3.3 Perhitungan Rasio Likuiditas.....	27
2.1.3.4 <i>Current Ratio</i> (CR).....	28
2.1.3.5 <i>Quick Ratio</i> (QR).....	32
2.1.4 Pertumbuhan Laba	36
2.1.4.1 Pengertian Pertumbuhan Laba.....	36
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	37
2.1.4.4 Teori Pertumbuhan Laba.....	38
2.1.5 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	48

3.2	Definisi dan Operasional Variabel	49
3.2.1	Definisi Variabel	49
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	51
3.3.1	Sumber data	51
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4	Teknik Analisis Data	52
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	59
3.5.1	Tempat Penelitian	59
3.5.2	Waktu Penelitian	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1	Hasil Penelitian.....	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1.1	Profil PT. Unilever Indonesia Tbk.....	61
4.1.1.2	Logo PT. Unilever Indonesia Tbk.....	63
4.1.1.3	Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	63
4.1.1.4	Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> PT. Unilever IndonesiaTbk.....	64
4.1.1.5	Kondisi Keuangan Perusahaan pada PT.Unilever Indonesia Tbk	68
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	71

4.1.2.1 Hasil Penelitian tentang <i>Current Ratio</i> Perusahaan pada PT.Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	71
4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang <i>Quick Ratio</i> Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	77
4.1.2.3. Hasil Penelitian tentang Pertumbuhan Laba Perusahaan pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	83
4.1.3 Pengujian Hipotesis	88
4.1.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI.....	88
4.1.3.2 Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI.....	92
4.1.3.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI.....	95
4.2 Pembahasan	103
4.2.1 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI.....	103

4.2.2 Pengaruh <i>Quick Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI	105
4.2.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Quick Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di BEI	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	