

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *CORPORATE REPUTATION*
TERHADAP *INTENTION OF GEN Z TO APPLY FOR A JOB*
DI PT KAI DAN PT GARUDA INDONESIA
(Suatu Studi pada Mahasiswa Semester Tujuh Prodi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Galuh)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

CICI CAHYATI
NIM 3402200145



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2024**