

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3248/34/ST/AK/D/XI/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Apri Budianto, M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **DELIZA RIZQY AMELIA**
NIM : **3402200125**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada Eiger Adventure Indonesia)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 07 November 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 643/34/SP/AK/D/III/2024
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Deliza Rizqy Amelia
Nomor Pokok / NIM. : 3402200125
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 28 Desember 2001
Telepon / HP : 085861072694
Alamat : Dusun Burujul RT/RW 006/006 Desa Padaherang Kecamatan Padaherang Kabupaten Pangandaran

Lamanya Penelitian : **Maret s/d Mei 2024**
Judul Penelitian : Pengaruh Influencer Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Eiger Adventure Di Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Galuh)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 13 Maret 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. *3112770079

Lampiran 3 Surat Izin Tempat Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 644/34/SP/G/D/III/2024
Lampiran : -
Perihal : **Izin Penelitian**

Ciamis, 13 Maret 2024

Kepada Yth.
Saudari Deliza Rizqy Amelia
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : **Deliza Rizqy Amelia**
NIM : **3402200125**
Program Studi : **Manajemen**
Lama Penelitian : **13 Maret 2024 - 13 Mei 2024**
Judul Penelitian : **Pengaruh Influencer Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Eiger Adventure Di Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Galuh)**

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. **Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2020-2023**

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


 Dekan
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M.
 NIK. 3112770079

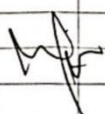
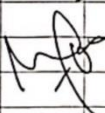
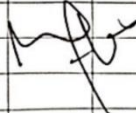
Kartu Bimbingan Skripsi

KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI

TANGGAL BIMBINGAN	KEGIATAN	PARAF PEMBIMBING		PARAF PRODI
		I	II	
1	2	3	4	5
14-11-2023	Melampirkan Surat Keterangan an SK			
30-12-2023	Revisi			
03-01-2024	Perbaikan judul, Indikator, Operasionalisasi Variabel, penambahan di skala likert			
09-01-2024	Penambahan pada lembar pengerahan, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, format ukuran kertas, penomoran			
11/2024	Proposal Dep. Stahke daftar SILP			
15/2-24	Tambahkan pra survey w/ influencer pemasaran y citra merek lalu kemuncakan di laman belacang.			

2023/2024 | 2

Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
26/2-24	Revisi lengkap ada pada draft skripsi perbaiki dg hati-hati terutama pada kerangka pemikiran y menambahkan teori penghubung & HSI Pend Terdahulu . y analisis data deskriptif & tambahkan Joran. Conth .			
18 Maret 2024.	ACC Draft 1 - 3. Silahkan lanjut ke Bab 4 & 5. dg ACC Pemb 1 Untuk kuisioner .			
29 4 / 24	<ol style="list-style-type: none"> ① Tabel Interpretasi Masing2 Instrumen . ② simpulan Masing2 hst kuisioner . ③ Lampiran hasil Analisis Data SPSS . ④ perbaikakan perbaiki esuan conth ⑤ saran dari skor Terendah . 			

2023/2024 | 3

Kartu Bimbingan Skripsi

1	2	3	4	5
25/5-24	Pembahasan $X_1 \times X_2 \rightarrow Y$ satakan alurnya dg tg $X_1 \times X_2$.			
	Saran perbaikan urutan arahan.			
11/6-24	Rekomendasi / Berikan saran atas indikator eg nilainya - Rendah.			
12-6-24	Perbaiki di bab 4 dan 5 Kesira			
	Alasan & alasan daftar isi dg.			

2023/2024 | 4

07.31



Yth, ibu Marlina Nurlestari, S.E., M.M



Kotak Masuk



saya 07.08

Assalamualaikum Wr Wb Ibu izin melampirkan draft skripsi sa...



Marlina Nurlestari 07.27



kepada saya ▾

acc draft skripsi bab 1-5 untuk mendaftar sidang dengan melampirkan catatan bimbingan.

**Best Regard,
Marlina Nur Lestari
FE Unigal**



Balas



Teruskan

Lampiran 5 Surat Pengisian Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :
Responden
Di tempat

Bersama ini saya :

Nama : Deliza Rizqy Amelia

NIM : 3402200125

Status : Mahasiswi Strata 1 (S-1), Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen,
Universitas Galuh Ciamis

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan pada konsumen atau orang yang pernah membeli produk Eiger, dengan ini peneliti mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk yang ada.

Adapun data dari kuisisioner ini nantinya akan di pergunakan untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Penelitian ini sangat membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Sdr untuk memberikan jawaban kuisisioner dengan terbuka sesuai dengan kondisi yang dirasakan Bapak/Ibu/Sdr selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas kesediaan dan bantuannya telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Deliza Rizqy Amelia

PETUNJUK PENGISIAN

Untuk menjawab pertanyaan dalam angket ini, Saudara cukup memberikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban STS, TS, RG, S dan SS pada kolom yang telah disediakan, apabila menurut Saudara jawaban itu benar-benar sesuai dengan keadaan sebenarnya tentang produk Eiger. Jawaban Saudara tidak menyatakan benar atau salah, serta tidak ada pihak-pihak yang akan dirugikan oleh jawaban Saudara, tetapi hanya pernyataan saja, dan di samping itu jawaban saudara akan dijamin kerahasiaannya.

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
2. Tingkat Pendidikan:

<input type="checkbox"/> Tingkat I	<input type="checkbox"/> Tingkat II
<input type="checkbox"/> Tingkat III	<input type="checkbox"/> Tingkat IV

B. Pernyataan Penelitian

1. *Influencer Marketing*

No	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
Informasi						
1.	Informasi dari penjelasan yang diberikan Eiger menarik, jelas dan sesuai kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya					
2.	Konsumen tertarik melihat rutinitas <i>influencer</i> di media sosial yang menggunakan <i>brand</i> Eiger saat mendaki gunung					
3.	Konsumen membagikan informasi mengenai produk Eiger kepada orang lain					
Dorongan						
4.	Konsumen menginginkan produk Eiger karena adanya dorongan dari teman/kerabat					
5.	Konsumen terdorong menggunakan produk Eiger karena melihat <i>influencer</i> di media sosial instagram					
6.	Konsumen secara spontan membeli produk Eiger karena adanya dorongan ketersediaan uang					

Peran						
7.	Pengalaman yang telah diperoleh seorang <i>influencer</i> mempengaruhi kejelasan pada saat menyampaikan pesan iklan Eiger					
8.	Keahlian <i>influencer</i> dalam mereview produk Eiger di media sosial membuat saya tertarik menggunakannya					
Status						
9.	Konsumen termotivasi dengan Caitlin Halderman dengan diadakannya produk Eiger women. Hal ini akan menarik para wanita yang mempunyai hobi dengan alam luar					
10.	Konsumen yakin dengan adanya seorang <i>influencer</i> yang memiliki status yang cukup diperhatikan oleh masyarakat dan sudah dikenal luas akan membuat produk Eiger banyak diminati					

2. Citra Merek

No	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
Identitas Merek						
1.	Konsumen percaya bahwa produk Eiger merupakan produk yang berkualitas					
2.	Konsumen meyakini bahwa produk Eiger merupakan peralatan petualangan alam terbuka dengan merek yang populer					
Kepribadian Merek						
3.	Konsumen percaya bahwa produk Eiger mempunyai kesan yang elegan, berbeda dan tidak meniru merek lainnya					
4.	Menurut konsumen produk Eiger menimbulkan rasa suka waktu memakainya					
Asosiasi Merek						
5.	Eiger mampu memperoleh penawaran yang unik sehingga saya tertarik					

6.	Eiger mampu memberikan suatu gaya atau aliran model terbaru kepada konsumen					
Sikap dan Perilaku Merek						
7.	Sistem kerja/karyawan Eiger sangat profesional, dan memberikan pelayanan yang cepat					
8.	Eiger menunjukkan kepada konsumen bahwa harga mempengaruhi sikap yang dimilikinya					
Keunggulan dan Kompetensi Merek						
9.	Konsumen yakin bahwa produk Eiger merupakan produk yang bermanfaat dalam melakukan petualangan alam terbuka					
10.	Konsumen yakin bahwa produk Eiger adalah produk yang sangat aman dan <i>safety</i> untuk digunakan dalam kegiatan <i>outdoor</i>					

3. Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Konsumen memutuskan melakukan pembelian karena produk Eiger adalah <i>brand</i> terpercaya					
2.	Bila konsumen membeli perlengkapan <i>outdoor</i> konsumen lebih mempunyai keinginan untuk mencoba menggunakan produk Eiger					
Pilihan Merek						
3.	Konsumen memutuskan melakukan pembelian Eiger karena merek ini sangat bagus ketika digunakan					
4.	Konsumen memutuskan pembelian Eiger karena Eiger memiliki kepercayaan terhadap terhadap <i>brand</i> yang dimilikinya					
Pilihan Penyalur						
5.	Konsumen memutuskan pembelian Eiger karena Eiger mempunyai persediaan barang yang lengkap					
6.	Konsumen memutuskan membeli Eiger dikarenakan harganya sesuai dengan kemampuan saya					

Waktu Pembelian						
7.	Konsumen memutuskan pembelian Eiger setiap bulannya					
8.	Konsumen memutuskan pembelian Eiger ketika membutuhkan saja					
Jumlah Pembelian						
9.	Eiger mampu melayani konsumen dengan pembelian setiap 3 item mendapatkan diskon					
10.	Konsumen memutuskan pembelian ulang bahkan lebih dari 1 karena merasa puas dengan produknya					
Metode Pembayaran						
11.	Tahap pembayaran/transaksi pembeliann pada Eiger mudah diikuti					
12.	Transaksi pada pembelian Eiger menggunakan teknologi yang canggih serta modern					

Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Penelitian

Rekapitulasi Hasil Peeltitian variabel X1

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	JML
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
2	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	41
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
5	4	4	5	5	4	5	5	1	2	5	40
6	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
9	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
11	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
14	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
15	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	38
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
18	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	40
19	4	4	5	5	4	5	2	5	5	5	44
20	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
21	5	5	5	1	4	5	5	2	2	5	39
22	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
23	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	28
24	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
30	5	5	3	3	4	4	3	3	3	4	37
31	5	4	4	5	4	4	4	1	4	4	39
32	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
33	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	2	4	2	4	4	5	3	4	4	36

37	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	45
38	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
39	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
40	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
41	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	42
46	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	38
47	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
48	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
49	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
50	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	40
51	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
52	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	41
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	42
57	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	38
58	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
59	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	35
60	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
61	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	40
62	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
63	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	40
64	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	44
65	5	5	5	5	4	5	5	3	3	5	45
66	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
68	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
	284	290	287	278	281	304	280	247	269	287	2807

Rekapitulasi Hasil Penelitian variabel X2

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	JML
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
11	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
14	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
15	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
20	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
21	5	1	4	5	1	4	4	4	4	4	36
22	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
24	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
29	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
30	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	36
31	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	44
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	2	4	4	2	4	4	3	3	3	33
37	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44

38	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
41	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	40
46	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
47	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
48	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
49	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
50	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
51	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
52	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
55	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	44
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	40
60	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
61	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
62	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
63	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
64	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
65	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	43
66	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	35
67	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
68	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
	285	274	280	285	271	281	273	282	284	280	2795

Rekapitulasi Hasil Penelitian variabel Y

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	JML
1	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	2	2	5	5	4	4	5	5	4	4	4	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
9	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
10	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
11	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
13	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
15	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
19	5	5	2	5	5	4	4	5	5	4	5	5	44
20	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
21	3	2	2	5	1	4	5	5	1	4	3	3	33
22	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	38
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	34
24	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	45
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
29	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	46
30	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	37
31	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
34	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	37
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
36	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	5	35
37	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45

38	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
40	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
41	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	43
44	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
45	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	40
46	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
47	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	41
48	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	37
49	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	41
50	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	41
51	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
52	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	41
53	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
54	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	41
55	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
56	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
57	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
59	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
60	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	40
61	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	38
62	3	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	43
63	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	36
64	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
65	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
67	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	46
	259	258	255	287	277	279	291	287	273	279	288	289	2805

Hasil perhitungan spss

Pengaruh X1 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670^a	.449	.441	2.65758

a. Predictors: (Constant), Influencer Marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380.609	1	380.609	53.890	.000^a
	Residual	466.141	66	7.063		
	Total	846.750	67			

a. Predictors: (Constant), Influencer Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.222	3.967		3.081	.003
	Influencer Marketing	.703	.096	.670	10.949	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Pengaruh X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660^a	.436	.428	2.68961

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	369.306	1	369.306	51.052	.000 ^a
	Residual	477.444	66	7.234		
	Total	846.750	67			

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.954	3.695		4.047	.000
	Citra Merek	.640	.090	.660	10.815	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Pengaruh X1,X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 ^a	.510	.495	2.52720

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Influencer Marketing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	431.611	2	215.806	81.292	.000 ^a
	Residual	415.139	65	6.387		
	Total	846.750	67			

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Influencer Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.362	3.906		2.397	.019
	Influencer Marketing	.422	.135	.402	3.123	.003
	Citra Merek	.352	.125	.364	2.826	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Deliza Rizqy Amelia
Tempat, tanggal lahir : Ciamis, 28 Desember 2001
Jenis kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Tempat tinggal : RT/RW 006/006, Dusun Burujul, Desa Padaherang,
Kecamatan Padaherang, Kabupaten Pangandaran,
Jawa Barat

Riwayat Pendidikan:
SD N 4 Padaherang
SMP N 1 Padaherang
SMA N 1 Banjarsari
SI Manajemen Universitas Galuh Ciamis