

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Grewal, D & Levy, M. 2012. *Marketing 2nd edition*. McGraw Hill. New York.
- Hanafi, Mamduh. 2013. *Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya manusia*. Jakarta: PT Bumi. Aksara.
- Hawkins, D.I dan Mothersbaugh, D.L. 2012. *Consumer Behavior: Building Marketing. Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kanuk dan Schiffman L.G. 2013. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munandar. 2012. *Preferensi Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2012. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Prawirosentono. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, J Nugroho. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1. Cetakan 1*. Bogor: Kencana Prenada Media.
- Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta:

PT Bumi Aksara.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.

Susanto, A. B. 2018. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
Syamsudin, A.R dan Damiyanti. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Utami, Christina Widhya. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
Widiana, Muslicahah Erma. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Karya Putra.

Arti Sukma Lengkawati. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Elzatta Hijab Garut. *Prismakom Vol. 18,34*.

Ike Venessa & Zainul Arifin. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnia. *Administrasi Bisnis (JAB) Vol.51, 45*.

MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA DIGITAL © 2023, Andi Asari; Hapsawati Taan; Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati; Gatot Wijayanto; Sri Hardianti Sartika; Mustari; Muhammad Amsal Nasution; Hasbiadi; Umin Kango; Alexander Waworuntu; Astrid Napita Sitorus