

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Gaya Bahasa Dakwah Dalam Akun TikTok Risyad Baya'sud @risyad_bay. Bertujuan untuk mengetahui dan memahami gaya bahasa dakwah pada akun TikTok Risyad Baya'sud @risyad_bay. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. sumber yang digunakan yaitu TikTok. Teknik pengumpulan data yang dipakai ialah teknik observasi, teknik pustaka, dan teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Prosedur penelitian yaitu: tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap pelaporan. Gaya bahasa yang terdapat pada akun TikTok @risyad_bay gaya bahasa pemilihan kata, gaya bahasa nada, gaya bahasa struktur kalimat, dan gaya bahasa langsung tidaknya makna. hasil penelitian yang diambil menunjukkan bahwa dalam akun TikTok @risyad_bay memiliki 40 temuan. Pada gaya bahasa dakwah berdasarkan pilihan kata 8 gaya bahasa percakapan, 1 gaya bahasa resmi, dan 1 tidak resmi. Pada berdasarkan nada yaitu: 4 sederhana, 1 mulia dan bertenaga, 4 menengah. Gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat yaitu: 3 gaya bahasa klimaks. 2 gaya bahasa antiklimaks, 1 paralelisme, gaya bahasa antitesis, dan 2 gaya bahasa repetisi. Gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna yaitu: 7 gaya bahasa retoritis dan 3 gaya bahasa kiasan. Teks ceramah dapat meningkatkan kemampuan beretorika ialah yang mampu bisa melinatkan interaksi didalam kelasa maupun dapat menyampaikan secara langsung kepada pendengar.

Kata Kunci: Gaya Bahasa, Dakwah, Akun Tik Tok, Risyad Baya'sud @risyad_bay.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR REKOMENDASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	3
2.1 Kajian Pustaka.....	3
2.2 Kajian Teori	4
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Kerangka Pemikiran.....	12
3.2 Fokus Kajian	14
3.3 Metode Penelitian.....	15
3.4 Desain Penelitian.....	16
3.5 Sumber Data.....	16
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	19
3.9 Jadwal Penelitian.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Penelitian	23
4.1.1 Profil Risyad Baya'sud	23
4.1.2. Akun Tik Tok Risyad Baya'sud.....	23

4.2 Pembahasan.....	25
4.2.1 Karakteristik gaya bahasa dakwah pada media sosial akun tik-tok Risyad Baya'sud.....	25
4.2.2 Bahan Teks Ceramah yang dapat meningkatkan kemampuan beretorika	27
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	28
5.3 Implikasi Penelitian.....	29
5.4 Bahan Ajar	29
5.5 Kriteria Bahan Ajar	30
5.6 Kesesuaian Hasil Penelitian Dengan Bahan Ajar	31
5.7 Rekapitulasi Kesesuaian.....	33
Tabel 5.1 Rekapitulasi Kesesuaian Pada Gaya Bahasa Dakwah Pada Akun Tik Tok Risyad Baya'sud Dengan Kriteria Bahan Ajar	33
5.8 Analisis Model Bahan Ajar	34
LAMPIRAN	38
Gambar Sumber Data	38
<i>Materi Bahan Ajar</i>	48
Teks Ceramah 1.....	48
Teks Ceramah 2.....	50
Daftar Pustaka	51