

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu studi pada Konsumen Seblak Mercon Neng Rieska Ciamis)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**ADITYA ALDA YUNIJAR**  
**NIM. 3402200036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2024**