

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Suorapto, Ns., Ernawati, Amelya, D., Guntarayana, I., Setiawan, R., Sardjan, B., Dewijanti, I. I., Dano Dimasti, Nurdiansyah, Permatasari, O., Zain, D., & Afniyeni. (2023). *Manajemen: Prinsip Dasar Memahami Ilmu Manajemen* (N. Mayasari, Ed.). Penerbit: Get Press Indonesia.
- Ali, S., Dukalang, H., & Kadir, R. (2022). *Determinan Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia*. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v2i1.235>
- Amadi, A. S. M., & Anwar, N. (2023). *Perbandingan Metodologi Studi Islam Tradisional dan Modern di Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22519–22526.
- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). *Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(4), 98–107.
- Anwar, M. S., Kulup, L. I., & Prawoto, E. C. (2022). *Pemilihan Masalah dan Judul Karya Tulis Best Practice untuk Guru-guru SMPN Se-Kabupaten Sidoarjo*. *Pancasona*, 1(1), 1–8. Tersedia: <https://doi.org/10.36456/pancasona.v1i1.6140>
- Badan Pusat Statistik. (2023, September 15). *KemenKopUKM Gandeng BPS Lakukan Pendataan Lengkap Koperasi dan UMKM 2023*. Badan Pusat Statistik. Tersedia: <https://www.bps.go.id/id/news/2023/09/15/533/kemenkopukm-gandeng-bps-lakukan-pendataan-lengkap-koperasi-dan-umkm-2023.html>
- Bani, K., Tang, M. I. P., Fanpada, N., Jemau, Y., Padamani, M. S., & Silva, P. Da. (2023). *Observasi Dampak Pelebaran Jalan terhadap Kondisi Alam di Sekitar Bukit Tirtifui di Desa pailelang, Kecamatan Alor Barat Daya, Kabupaten Alor*. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 1(2), 255–265.
- Daga, R., Maddatuang, B., & Wahyuni, R. (2021). *Faktor –faktor Penghambat Penggunaan E- commerce pada Usaha Mikro Kecil di Kota Makassar*. *YUME: Journal of Management*, 3(3), 115–127.
- Devila, R., & Hamran. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, dan Promosi terhadap Market Share pada PT. Semen Tonasa di Wilayah Pasar Sulawesi Selatan*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 10423–10430.
- Dewata, M. F. N. (2017). *Problematika Pengukuran Pangsa Pasar Kajian Putusan Nomor 502 K/PDT.SUS/2010*. *Jurnal Yudisial*, 10(3), 295–310.
- Diana, S., & Tampubolon, A. J. (2023). *Permasalahan Penelitian Vokasi. In Metode Penelitian Vokasi* (PP. 27–39). Penerbit Deepublish Digital.

- Direktorat Jenderal Perbendaharaan. (2023, June 27). *Kontribusi Umkm Dalam Perekonomian Indonesia*. Kementerian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. Tersedia: <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikapng/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html>
- Elvera, & Astarina, Y. (2021). *Desain Penelitian*. In E. Mulyanta (Ed.), *Metodologi Penelitian (PP. 33–51)*. Penerbit ANDI.
- Ernawati, L., & Arifianto, C. F. (2023). *Diskrepansi Pekerjaan: Tinjauan Kualitatif pada Guru Swasta*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(1), 132. <https://doi.org/10.32493/drb.v6i1.29483>
- Ernayani, R., Musriani, Supriadi, Azizah, S., Aslichah, Natin, Herawati, H., Astuti, M. T., Iswahyudi, M. S., & Paramarta, V. (2023). *Mengenal Lebih dalam Ilmu Manajemen*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fajar, A., & Kussudyarsana. (2023). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Online Shopping*. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 346–367.
- Fatihin, Muh. K., Siswahto, E., Rusgianto, S., & Hadi, N. H. (2020). *Dampak Makro Ekonomi dan Financial Performance terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi*, 25(1), 51–65. <https://doi.org/10.24912/je.v25i1.626>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gani, R. A., & Purbangkara, T. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan Jasmani*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). *Manajemen dan Eksklusif*. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 51–66.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). *Pengaruh E-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang*. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Hamzali, S., Aldi, E. B., Tapaningsih, W. I. D. A., Nurhidayah, R. E., Asy'ari Abu Hasan, Muhammad, Nurhayati, N., Rosid, A., Rani, I. H., & Fauzi, H. (2022). *Konsep Dasar Pengertian Manajemen*. In Safrinal (Ed.), *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi (Pp. 1–21)*. Penerbit. CV. Azka Pustaka.

- Irianto, A. B. P. (2015). *Pemanfaatan Social Media untuk Meningkatkan Market Share UMKM*. *Teknomatika*, 8(1), 1–12.
- Iswahyudi, M. S., Lismawati, Wulandari, R., Samsuddin, H., Sukowati, I., Nurhayati, S., Makrus, M., Amalia, M. M., Faizah, H., & Febianingsih, N. P. E. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (E. Sepriano, Ed.)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kusumatriana, A. L., Amri, K., Anggraini, L., Untari, R., Sutarsih, T., & Wulandari, V. C. (2023). *Katalog: 8101004 Statistik eCommerce 2022/2023*.
- Lismula, R. J. A. (2022). *Analisis Pengaruh E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Nusa Tenggara Barat*. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 107–118. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1264>
- Marjukah, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. In P. T. Cahyono & A. Styabudi (Eds.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran (pp. 1–22)*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). *Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas*. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Nurahma, G. A., & Hendriani, W. (2021). *Tinjauan sistematis studi kasus dalam penelitian kualitatif*. *Mediapsi*, 7(2), 119–129. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2021.007.02.4>
- Nursalam, & Djaha, A. S. A. (2023). *Pelatihan Pembuatan Kuesioner Penelitian Bagi Mahasiswa Prodi Administrasi Negara Fisip Universitas Nusa Cendana*. *JDISTIRA*, 3(1), 25–31. <https://doi.org/10.58794/jdt.v3i1.433>
- Nuryanti, F. T., Nurkesuma, & Hadibrata, B. (2022). *KORELASI Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462.
- Open Data Jabar. (2023, October). *Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Patma, T. S., Maskan, M., & Mulyadi, K. (2020). *Manajemen dan Ruang Lingkupnya*. In A. Muqit (Ed.), *Pengantar Manajemen (PP. 1–13)*. Polinema Press.
- Peraturan Pemerintah Indonesia. (2021, February 2). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021*. Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>

- Pertiwi, A. S., & Mulyanti, D. (2023). *Theoretical Review Study: Peran dan Fungsi Manajemen dalam Mengelola Bisnis Online Shop*. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis: Cuan*, 1(1), 47–53. <https://doi.org/10.59603/cuan.v1i1.16>
- Pradana, A. S., Ardiansyah, Fauzi, & Suyono. (2023). *E-Commerce*. In Moh. Nasrudin (Ed.), *E-Commerce (PP. 1–20)*. PT Nasya Expanding Management.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Pratiwi, N. (2023). *Jenis-Jenis Marketing*. In M. A. Wardana (Ed.), *Dasar-dasar Marketing (PP. 41–52)*. Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Putra, G. M., Muhazir, A., Hutahaean, J., & Syah, A. Z. (2020). *Kewirausahaan Berbasis E-commerce untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Polsek Porsea*. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, 11(1), 1uy7–23.
- Ramadhan, A. (2023). *Efektivitas Media Sosial dan Teknologi Informasi terhadap Perilaku Masyarakat dalam Operasional Transaksi Jual Beli Online*. *Journal of Inormation Systems and Management (JISMA)*, 2(3), 65–70.
- Rapingah, S., Sugiarto, M., Sabir, Haryanto, T., Nurmalasari, N., Gaffar Muhammad Ichsan, & Alfalisyanto. (2022). *Konsep Desain Penelitian*. In A. Leonardo (Ed.), *Buku Ajar Metode Penelitian (PP. 59–64)*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Ridlo, U. (2023). *Metode Studi Kasus dalam Pembelajaran Bahasa Arab*. In A. Royani (Ed.), *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik (PP. 32–42)*. Publica Indonesia Utama.
- Sari, A., Paridi, K., & Sudika, N. (2021). *Bentuk, Fungsi, dan Makna Lelakaq: Kajian Sastra Lisan Masyarakat Sasak*. *Kopula: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan*, 3(2), 28–36. <https://doi.org/10.29303/kopula.v3i2.2704>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (POKMAS) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura*. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Pengertian Manajemen Pemasaran*. In M. Suardi (Ed.), *Manajemen Pemasaran (PP. 1–13)*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sazali, H., & Utami, T. N. (2023). *Pendekatan Teori*. In N. Harahap (Ed.), *Komunikasi Kebijakan Publik Penanganan Stunting Berbasis Agama dan Budaya di Indonesia (PP. 29–46)*. CV. Merdeka Kreasi Group.

- Setyaningsih, F. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Pelanggan pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang*. JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Siregar, E. (2021). *Dasar-Dasar Manajmen*. In Rismawati (Ed.), *Pengantar Manajemen & Bisnis (PP. 9–12)*. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Sutikno, Adhy, S., & Endah, S. N. (2016). *Penerapan E-commerce untuk Meningkatkan dan Memperluas Pemasaran di UMKM (Studi Kasus di UMKM Pengrajin Tahu Putih dan Telur Asin di Kabupaten Klaten)*. 1–15.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)*. Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Suryana, N., & Yulianti, S. D. (2021). *Aplikasi Penjadwalan Manajemen Artis Daily Schedule (Studi Kasus: PT. Tetap Seratusselamanya)*. Jurnal Maklumatika, 7(2), 149–158.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Penerbit Andi.
- Umalihayati, Sataguna, I. N. T., Zed, E. Z., Kartika, R. A. S., Paramarta, W. A., Susanti, E., Mala, A. R., Anwar, Sandra, J., & Sampe, F. (2023). *Konsep dan Ruang Lingkup Ilmu Manajemen*. In P. T. Cahyono (Ed.), *Pengantar Ilmu Manajemen (PP. 1–151)*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- UMKM Juara. (2019, March). *Frequently Asked Questions*. Pemerintah Provinsi Jawa Barat UMKM Juara. <https://umkmjuara.jabarprov.go.id/content/section/2/faq>
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 2896–2910.
- Widiana, I. W., Gading, I. K., Tegeh, I. M., & Antara, P. A. (2023). *Validasi Penyusunan Instrumen Penelitian Pendidikan*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.
- Widiana, M. E. (2020). *Manajemen dan Manajer*. In Y. Sutarso (Ed.), *Buku Ajar Pengantar Manajemen (Pp. 30–59)*. Penerbit CV. Pena Persada.
- Yani, A., & Hegarini, E. (2019). *Analisa Kelayakan Kredit Menggunakan Artificial Neural Network dan Backpropogation (Studi Kasus German Credit Data)*. Jurnal Ilmiah Komputasi, 18(4), 385–390.
- Yulistiyono, A., Gunawan, E., Widayati, T., Firmansyah, H., Malau, N. A., Megaster, T., Ekopriyono, A., Nurhayati Teguh Pamuji Tri, Siahaan, A. L. S., Suharno, Setiyawan, S., Sumarjiyanto, N., Manullang, S. O., Retnandari, S. D., Nawatmi, S.,

Caroline, Nusantara, A., Isnawati, S., Hikmah, & Indawati, N. (2021). *Pangsa Pasar Masyarakat Indonesia*. In B. P. N. Malau (Ed.), *Bonus Demografi sebagai Peluang Indonesia dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi* (pp. 114–136). Penerbit Insania.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Suwito, Ed.). Penerbit Kencana.