

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....

DAFTAR ISI.....

DAFTAR TABEL.....

DAFTAR GAMBAR.....

DAFTAR GRAFIK

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13

1.2.1 Identifikasi masalah 13

1.2.2 Rumusan Masalah..... 14

1.3 Tujuan Penelitian 15

1.4 Manfaat Penelitian 15

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 15

1.4.2 Manfaat Praktis 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS 17

2.1 Kajian Pustaka 17

2.1.1 Manajemen.....	17
2.1.1.1 Definisi Manajemen	17
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	18
2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen	20
2.1.2 Manajemen Keuangan	22
2.1.2.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	22
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	24
2.1.3 Asimetri Informasi	25
2.1.3.1 Pengertian Asimetri Informasi	25
2.1.3.2 Jenis-jenis Asimetri Informasi.....	27
2.1.3.3 Pengukuran Asimetri Informasi	27
2.1.4 Ukuran Perusahaan	29
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	30
2.1.4.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	32
2.1.5 Laba Perusahaan	33
2.1.5.1 Pengertian Laba.....	33
2.1.5.2 Pengertian Laba Perusahaan atau Profitabilitas	34
2.1.5.3 Jenis-jenis Profitabilitas	35
2.1.6 Teori Keagenan (<i>agency theory</i>).....	40
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	45
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	47
2.3.3 Pengaruh Asimetri Informasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peningkatan Laba Perusahaan.....	49
2.4 Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	53
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.1 Definisi Variabel.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1 Sumber Data	57
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4 Teknik Analisis Data.....	59
3.4.1 Analisis Deskriptif	59
3.4.2 Analisis Koefisien Korelasi	61
3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	62
3.4.4 Analisis Koefisien Korelasi Ganda.....	62
3.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.4.5 Pengujian Hipotesis	64
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	67
3.5.1 Tempat Penelitian	67

3.5.2 Waktu Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum PT Gudang Garam Tbk	69
4.1.1 Profil PT Gudang Garam Tbk.....	69
4.1.2 Lokasi Fasilitas Produksi PT Gudang Garam TBK.....	70
4.1.3 Visi dan Misi	71
4.1.4 Struktur Organisasi	72
4.1.4 Deskripsi variable yang diteliti	80
4.1.4.1 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi pada PT Gudang Garam Tbk.....	73
4.1.4.2 Hasil Penelitian tentang ukuran perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk.....	75
4.1.4.3 Hasil Penelitian tentang peningkatan laba perusahaan pada PT Gudang Garam Tbk.....	77
4.1.5 Hasil Analisis Inferensial.....	79
4.1.5.1 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	79
4.1.5.2 Hasil Penelitian tentang ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk	83
4.1.5.3 Hasil Penelitian tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	87

4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Analisis tentang asimetri informasi terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	93
4.2.2 Analisis tentang ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	94
4.2.3 Analisis tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap peningkatan Laba Usaha pada PT Gudang Garam Tbk.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Simpulan	97
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Bersih dan Harga Saham PT Gudang Garam Tbk Tahun 2011-2020.....	4
Tabel 1.2	Perkembangan Bid Ask PT Gudang Garam Tbk 2011-2020.....	7
Tabel 1.3	Perkembangan Total Asset PT Gudang Garam Tbk 2011-2020.....	11
Tabel 2.1	Klasifikasi Ukuran Perusahaan Menurut UU No. 20 Tahun 2008...	32
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 3.4	Waktu Penelitian	68
Tabel 4.1	Data-data asimetri informasi pada PT Gudang Garam Periode tahun 2011-2020.....	74
Tabel 4.2	Hasil olah data rasio Asimetri Informasi pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2011-2020.....	75
Tabel 4.3	Informasi pada PT Gudang Garam Tbk periode 2011-2020.....	77
Tabel 4.4	Data tentang peningkatan laba pada PT Gudang Garam Tbk 2011 s.d 2020	78
Tabel 4.5	Data Variabel Asimetri informasi dan Peningkatan Laba perusahaan	79
Tabel 4.6	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	80

Tabel 4.7	Data Variabel Ukuran Perusahaan dan Peningkatan Laba perusahaan.....	83
Tabel 4.8	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	84
Tabel 4.9	Data Variabel asimetri informasi dan Ukuran Perusahaan dan Peningkatan Laba perusahaan	87
Tabel 4.10	Interpretasi Tingkat Koefisien Korelasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Gudang Garam, Tbk.....	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Perkembangan Total Asset PT Gudang Garam Tbk Tahun 2011-2020	11
------------	--	----